

Приложение
к ООП СПО по специальности
51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Департамент образования и науки Тюменской области

ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08. Основы предпринимательской деятельности

Тобольск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО):
51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Разработчик:

Смирных М.Г., преподаватель ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»

«Рассмотрено» на заседании цикловой комиссии

Протокол № ___ от «___» _____ 2024 г.

Председатель цикловой комиссии _____ / _____ /

«Согласовано»

Методист _____ / _____ /

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.08 Основы предпринимательской деятельности включена в вариативную часть общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;
- оформлять в собственность имущество;
- формировать пакет документов для получения кредита;
- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;
- особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса;
- приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей;
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;

- систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;
- перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
- порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;
- порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;
- ценовую политику в предпринимательстве;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 52 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 44 |
| в том числе: | |
| лабораторно-практические занятия | 22 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 8 |
| Итоговая аттестация в форме: диф.зачет | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|--------------------------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Предпринимательство в период экономического кризиса | | 4 | |
| Тема 1.1. Основы предпринимательства | Содержание учебного материала | 4 | |
| | 1 Понятие и функции предпринимательства. | 2 | 2 |
| | 2 Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. | | 2 |
| | 3 Виды предпринимательства. | | 2 |
| | 4 Задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики. | | 2 |
| | 5 Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. | | 2 |
| | 6 Особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса. | | 2 |
| | Практическое занятие («круглый стол») «Личностные и деловые качества предпринимателя», «Деловой кодекс предпринимателя» | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: составить опорный конспект «Исследование потенциального рынка». | 2 | |
| | Раздел 2. Разработка бизнес-проекта | | 28 |
| Тема 2.1 Основы разработки бизнес-плана | Содержание учебного материала | 4 | |
| | 1 Разработка миссии бизнеса. | 2 | 2 |
| | 2 Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. | | 2 |
| | 3 Приоритеты развития Тюменской области как источник формирования инновационных бизнес-идей. | | 2 |
| | 4 Целеполагание в процессе создания собственного дела. | | 2 |
| | 5 Постановка целей и формулирование бизнес-идей. | | 2 |
| | 6 Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). | | 2 |
| | Практическое занятие («мозговой штурм») «Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей», «Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом» | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: (доклад) «История предпринимательского дела в России» | 2 | |
| | Тема 2.2. Правовое регулирование предпринимательской | Содержание учебного материала | 4 |
| 1 Правовой статус предпринимателя. | | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|---|--|----------|---|
| деятельности | 2 | Организационно-правовые формы юридического лица. | | 2 |
| | 3 | Этапы процесса образования юридического лица. | | 2 |
| | 4 | Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства. | | 2 |
| | 5 | Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия. | | 2 |
| | 6 | Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы (договор простого товарищества, совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединения, ассоциации; концерны, корпорации, холдинги). | | 2 |
| | 7 | Лицензирование отдельных видов деятельности. | | 2 |
| | 8 | Юридическая ответственность предпринимателя. | | 2 |
| | Практическое занятие (работа с учебником, заполнение таблицы) | | 2 | |
| | «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности» | | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: составление опорного конспекта | | 2 | |
| Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности. Правовое обеспечение предпринимательства | | | | |
| Тема 2.3. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области | Содержание учебного материала | | 4 | |
| | 1 | Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей | | |
| | 2 | Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. | 2 | 2 |
| | 3 | Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. | | 2 |
| | Практическое занятие: | | | |
| | Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса. | | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: (виртуальная экскурсия в фонд) | | | |
| «Изучение размещенной информации на сайте фонда поддержки малого бизнеса» (ознакомление с его работой, перечнем предоставляемых платных и бесплатных услуг), (обзор местных СМИ): «Формы поддержки малого бизнеса в г. Тобольске» | | 2 | | |
| Тема.2.4. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса | Содержание учебного материала | | 4 | |
| | 1 | Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. | | 2 |
| | 2 | Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности. | | 2 |
| | 3 | Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. | 2 | 2 |
| | 4 | Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам | | 2 |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| | | предпринимательской деятельности (ЕНВД). Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. | | |
| | 5 | Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения. | | 2 |
| | | Практическое занятие (работа с документами) | 2 | |
| | | «Обзор бухгалтерской учетной документации», «Заполнение налоговой декларации» | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся: (доклад) | 2 | |
| | | «Ответственность за нарушение налогового законодательства». | | |
| Тема 2.5. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства | | Содержание учебного материала | 4 | |
| | 1 | Собственность и предпринимательство. | 2 | 2 |
| | 2 | Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником. Право собственности на предприятие. | | 2 |
| | 3 | Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. | | 2 |
| | 4 | Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. Права предпринимателя в распоряжении своей собственностью; распоряжение предприятием; распоряжение прибылью от предпринимательской деятельности. Доверительная собственность. | | 2 |
| | 5 | Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия. | | 2 |
| | 6 | Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства. | | 2 |
| | 7 | Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка персонала. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства. | | 2 |
| | | Практическое занятие (доклад, работа с документами) | 2 | |
| | | Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства. «Заполнение трудового договора», «Кадровый менеджмент: отбор, подбор, оценка персонала | | |
| | | | Самостоятельная работа обучающихся: (составление сметы, финансового плана) | 2 |
| | | «Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы», «Финансовый план движения денежных средств на предприятии» «Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности (положительные и отрицательные стороны)» | | |
| Тема 2.6. Маркетинг в | | Содержание учебного материала | 2 | |

| | | | | | |
|---|---|--|-----------|---|-----------|
| предпринимательской деятельности | 1 | Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. | 2 | 2 | |
| | 2 | Цены и ценовая политика. | | 2 | |
| | 3 | Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. | | 2 | |
| | 4 | Реклама и PR. | | 2 | |
| | Практическое занятие (творческое задание, работа в компьютерном классе) | | 2 | | |
| | «Разработка рекламы будущей фирмы» | | | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: (маркетинговые исследования) | | 2 | | |
| | «Перспективы развития будущей фирмы (изучение покупательского спроса, предполагаемой прибыли, анализ рынка, конкуренции и конкурентоспособности, планирование товародвижения, ценообразования, окупаемости проекта» | | | | |
| Тема 2.7. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве | Содержание учебного материала | | 12 | | |
| | 1 | Сущность и назначение бизнес-плана. | 4 | | 2 |
| | 2 | Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. | | | 2 |
| | 3 | Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. | | | 2 |
| | 4 | Оценка эффективности бизнес-плана. | | 2 | |
| | 5 | Автоматизация бизнес-планирования. | | 2 | |
| | Практическое занятие | | 6 | | |
| | «Процесс разработки раздела бизнес-плана и его последовательность» | | | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: (обзор методической литературы, изучение образцов бизнес-планов) | | 2 | | |
| | «Методика составления бизнес-плана» | | | | |
| | Всего | Максимальная учебная нагрузка | | | 52 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка | | 44 | | | |
| Самостоятельная работа обучающегося | | 8 | | | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей учебной программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин;

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплект дисциплины.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ (принят ГД ФС РФ 17.07.2001) (последняя редакция).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (третья). Раздел V «Наследственное право» от 26 ноября 2001. № 146-ФЗ. от 03.06.2006 № 73-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 29.12.2006 № 258-ФЗ // СЗ РФ. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14 (в ред. от 24.07.2007 N 218-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996.- № 5. – Ст. 410.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. ФЗ от 26.06.2007 № 118-ФЗ)). // СЗ РФ. –1994. – № 32. – Ст. 3301.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) 18.12.2006 N 231-ФЗ СЗ РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.
6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 № 138-ФЗ (в ред. от 24.07.2007 N 214-ФЗ.) // СЗ РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
7. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 9 января 1996 г. № 2 – ФЗ (в ред. от 25.11.2006 N 193-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.
8. Закон РФ от 28.06.1991.2006 № 1299-1 (ред. От 29.12.2006) «О медицинском страховании граждан в РФ».
9. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195 (в ред. от 24.07.2007 № 218-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 1. – Ст. 1.
10. Кодекс РФ об административных правонарушениях. – М.: ООО «ВИТРЭМ», 2002. – 288 с.
11. Комментарий к Трудовому кодексу РФ. – 4-е изд., испр., доп. и перераб./ Ответственный редактор профессор Ю.П. Орловский. – М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: «ИНФРА-М», 2008. – 1408 с.
12. Конституция Российской Федерации. Принята на референдуме 12 декабря 1993 г. М., 2005.
13. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.-7.2000) (последняя редакция).
14. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) (последняя редакция).
15. Научно-практический комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу РФ / Под общ. Ред. В.М. Лебедева; Науч. ред. В.П. Божьев. М.: Спарк, 2002. – 1007 с.

16. Никитин А.Ф. Право и политика. Рабочая тетрадь. – М.: «Просвещение», 2001. – 80 с.
17. Постановление правительства РФ от 19.06.2002 № 439 (ред. От 22.05.2006, с изм. от 01.08.2006) «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, а также физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей».
18. Постановление Правительства РФ от 22.04.2005 № 249 (ред. От 23.02.2007) «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».
19. Семейный кодекс РФ. Текст с изменениями и дополнениями на 15 сентября 2008 года. – М.: Эксмо, 2008. – 96 с. – (Российское законодательство).
20. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001. № 197-ФЗ // СЗ РФ. - 2002. – № 1. – Ч. 1. – Ст. 3.
21. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 24.07.2007 N 214-ФЗ) // СЗ РФ. – 2001. -№ 52. – Ч. 1. – Ст. 4921.
22. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ (в ред. ФЗ от 24.07.2007 N 214-ФЗ). // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
23. Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ (в ред. ФЗ от 18.07.2006 N 121-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 22. – Ст. 2031.
24. ФЗ от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. 05.02.2007) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (принят ГД ФС РФ 13.07.2001).
25. ФЗ от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» (принят ГД ФС РФ 12.05.1995) (последняя редакция).
26. ФЗ от 15.12.200 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ».
27. ФЗ от 15.12.2001 № 167-ФЗ (ред. От 27.07.2006, с изм. от 02.11.2006) «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» (принят ГД ФС РФ от 30.11.2001).
28. ФЗ от 29.12.2006 № 255-ФЗ «Об обеспечении пособиями по временной нетрудоспособности, по беременности и родам граждан, подлежащих обязательному социальному страхованию» (Принят ГД ФС РФ 20.12.2006).
29. ФЗ от 31.12.2002 № 190-ФЗ «Об обеспечении пособиями по обязательному социальному страхованию граждан, работающих в организациях и у индивидуальных предпринимателей, применяющих специальные налоговые режимы, и некоторых других категорий граждан» (принят ГД ФС РФ 25.12.2002).

Основные источники:

1. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика: учебник 7-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2017.
2. Еремина Е.И. Практикум по экономической теории: учебник – М.: Издательский центр «Академия», 2019
3. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации: учебник – М.: ИД «Форум»: ИНФРА – М, 2018
4. Предпринимательство: учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандра. – 4-е изд, перераб.и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 735 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
5. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник – 2-е изд., - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018.
6. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник – 13-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2019

Дополнительные источники:

7. Багаева М.В. Сколько стоит малый бизнес? Выбор системы налогообложения / М.В. Багаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 244, [1] с. – (Вершина успеха).
8. Град Тобольск. № 5 (52), май 2011 г.
9. Инвестиции в Тюменской области: Анал. зап./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Т., 2005. – С.6-7
10. Котерова Н.П. Основы маркетинга: учеб. пособие для нач. проф. образования / Н.П. Котерова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 144 с.
11. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности: Учебник для 7 – 8 кл. общеобразоват. учрежд. – 3-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 224 с.: ил.
12. Межрегиональная экономическая дифференциация: методология анализа и государственного регулирования. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 208 с.
13. Потенциал роста экономики Тюменской области в период до 2010 года, Янин А.М., зам. директора департамента экономики Администрации Тюменской области, 2005 г.
14. Презентация PowerPoint «Текущее состояние и перспективы развития НГК Тюменской области», ОАО «Сибирский научно-аналитический центр», 2006 г.
15. Стратегия развития Тюменской области до 2020 года, ФГУП "Российский научно-исследовательский и проектный институт Урбанистики", г. Санкт-Петербург, 2005 г.
16. Теория государства и права. – М., 2007.
17. Финансовое состояние организаций Тюменской области за 2003 год: Аналитическая записка/ Тюменский областной комитет государственной статистики. – Т., 2004. – 54 с., ил.
18. Экономика. 7 – 8 классы: поурочные планы по учебнику И.В. Липсица /авт.-сост. Г.А. Сафронова. – Волгоград: Учитель, 2006. – 207 с.
19. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 304 с.

Интернет источники:

20. <http://economictheory.narod.ru> - экономическая теория
21. <http://obr.1c.ru/product.jsp?id=1046> – Образовательные программы
22. <http://school-collection.edu.ru/catalog/> - единая коллекция ЦОР
23. <http://www.bpressa.ru/catalog/55/> - электронные учебники
24. http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_plus_2.html - электронные учебники
25. <http://www.inventech.ru/lib/predpr/> - конспекты лекций
26. http://art.thelib.ru/business/insurance/nezakonnoe_predprinimatelstvo.html Незаконное предпринимательство
27. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10512> Словарь бизнес-терминов
28. http://duma.newtob.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=32&Itemid=76 Комиссия администрации г. Тобольска по предпринимательству и развитию потребительского рынка
29. <http://market-pages.ru/bussines/38.html> Информационный бизнес-портал
30. <http://newtob.ru/index.php/biznes/7> Официальный сайт Тобольской городской думы
31. <http://revolution.allbest.ru/economy/00050273.html> База дипломов и рефератов
32. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C1%E8%E7%ED%E5%F1> Википедия. Электронная энциклопедия
33. <http://works.tarefer.ru/68/index.html> База дипломов и рефератов
34. <http://www.admtobolsk.ru/predpr/>
35. http://www.aup.ru/books/m72/1_1.htm Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул Организация предпринимательской деятельности

36. <http://www.bestreferat.ru/referat-51946.html> База дипломов и рефератов
37. <http://www.bibliotekar.ru/kodex-7/index.htm> Основы предпринимательского права
38. http://www.e-college.ru/xbooks/xbook067/book/index/index.html?go=part-003*page.htm
Учебный курс (учебно-методический комплекс) Основы предпринимательской деятельности
39. http://www.erudition.ru/referat/ref/id.18501_1.html База дипломов и рефератов
40. <http://www.eup.ru/Documents/2006-07-15/42576-1.asp> База дипломов и рефератов
41. <http://www.finansy.ru/publ/macro/002asaul.htm> Развитие предпринимательства
42. http://www.labex.ru/page/st_vidipp.html Виды предпринимательства
43. <http://www.mbm.ru/stuff.asp?ID=727> Молодежное предпринимательство
44. <http://www.rcsme.ru/lib.asp> Электронная библиотека предпринимательства
45. <http://www.ref.by/refs/66/40736/1.html> База дипломов и рефератов
46. Официальный сайт администрации г. Тобольска, посвященный предпринимательству

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08. Основы предпринимательской деятельности

4.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Критерии оценивания компетенций:

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| Умения: | |
| разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи | Практическое занятие Устный опрос |
| формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области | Самостоятельная работа Устный опрос |
| ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса | Практическое занятие Устный опрос |
| формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса | Практическое занятие Самостоятельная работа Устный опрос |
| начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации | Практическое занятие Самостоятельная работа |
| оформлять в собственность имущество | Самостоятельная работа Устный опрос |
| формировать пакет документов для получения кредита | Самостоятельная работа Устный опрос |
| проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения | Практическая работа Устный опрос |
| анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги | Самостоятельная работа Устный опрос |
| обосновывать ценовую политику | Самостоятельная работа Устный опрос |
| составлять бизнес-план на основе современных программных технологий | Практическое занятие Самостоятельная работа Устный опрос |
| Знания: | |
| понятие, функции и виды предпринимательства | Практическая работа Устный опрос |
| задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики | Самостоятельная работа Устный опрос |
| особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса | Самостоятельная работа Устный опрос |
| приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей | Самостоятельная работа Устный опрос |
| порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания | Практическая работа Самостоятельная работа Устный опрос |
| правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования | Самостоятельная работа Устный опрос |
| правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства | Практическая работа Устный опрос |

| | |
|--|---|
| порядок лицензирования отдельных видов деятельности | Самостоятельная работа |
| деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности | Устный опрос |
| юридическую ответственность предпринимателя | Самостоятельная работа |
| нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; | Практическая работа Самостоятельная работа Устный опрос |
| формы государственной поддержки малого бизнеса | Самостоятельная работа Устный опрос |
| систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения | Практическое занятие Устный опрос |
| перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности | Самостоятельная работа - практическая работа |
| порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности | Практическое занятие Самостоятельная работа |
| виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства | Самостоятельная работа |
| порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним | Практическая работа Устный опрос |
| ценовую политику в предпринимательстве | Практическая работа Самостоятельная работа Устный опрос |
| способы продвижения на рынок товаров и услуг | Самостоятельная работа Практическая работа Устный опрос |
| сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию | Самостоятельная работа Практическая работа Устный опрос |
| методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности | Самостоятельная работа Практическая работа Устный опрос |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверить у обучающихся уровень сформированности и развития профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|---|--|
| <i>РК 1. Развивать способность к обеспечению собственной занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес-идей</i> | – <i>составить бизнес-план, реализующий собственную бизнес-идею</i> | <i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях.</i> |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | – относится с уважением к своей будущей профессии. – демонстрирует интерес к будущей профессии; – интересуется современными направлениями и перспективами развития строительных предприятий/компаний/организаций; – участвует в профессиональных | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях. Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов |

| | | |
|---|---|--|
| | декадах, конкурсах, олимпиадах, конференциях и др.; | деятельности. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. | <ul style="list-style-type: none"> – проявляет собственную инициативу, достигает определенных результатов в практической деятельности; – обосновывает выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач строительных организаций; – демонстрирует эффективность и качество выполнения профессиональных задач; | Обратная связь, направленная на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента. Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях. |
| ОК 03. Анализирует рабочую ситуацию, осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, несет ответственность за результаты своей работы. | <ul style="list-style-type: none"> – планирует рабочую ситуацию, осуществляет текущий и итоговый контроль; – оценивает и корректирует собственную деятельность, отвечает за результаты своей работы; | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. |
| ОК 04. Осуществляет поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | <ul style="list-style-type: none"> – находит и использует информацию для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях. Качественная оценка, направленная на оценку качественных результатов практической деятельности. |
| ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях. |
| ОК 06. Работает в команде, эффективно общается с коллегами, руководством, клиентом. | <ul style="list-style-type: none"> – работает в команде с коллективом, эффективно общается с руководством и клиентами; – взаимодействует с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения; | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях. Взаимооценка, направленная на взаимную оценку индивидуальных и групповых результатов участников. Социометрия, направленная на оценку командного взаимодействия и ролей участников. |
| ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). | <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует готовность к исполнению воинской обязанности. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях. |
| ОПК 1. Использовать объекты информатизации с учетом требований информационной безопасности | <ul style="list-style-type: none"> – Работает с объектами информатизации соблюдая требования информационной безопасности. | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях. |

4.2. Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Основы предпринимательства

Письменное задание: «Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность на примере своей профессии»

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Общеэкономическая функция предпринимательства?
5. Предпринимательство как явление и как процесс?
6. Организаторская функция предпринимательства?
7. Социальная функция предпринимательства?
8. Принципы предпринимательства?

Проверочная работа 1:

1. В чем заключается экономическая сущность предпринимательской деятельности?
2. Заполните таблицу. Виды производственного предпринимательства.

| | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Производственное предпринимательство | Научно-техническое |
| | Оказание услуг |
| | Информационное |

1. Назовите необходимые условия для развития торгового предпринимательства.

Проверочная работа 1 (эталон ответов)

1. Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства с целью удовлетворения спроса потребителя.

2.

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Производственное предпринимательство | Инновационное |
| | Научно-техническое |
| | Производство товаров |
| | Оказание услуг |
| | Производственное потребление товаров |
| | Производственное потребление услуг |
| Информационное | |

3. 1). Относительно устойчивый спрос на продаваемую продукцию.
- 2). Более низкая закупочная цена товаров у производителя, что позволяет продавцам возместить издержки и получить прибыль.

Критерии оценки проверочной работы 1.

За полный и точный ответ задание 1 = 1 балл

За все заполненные ячейки во втором задании = 4 балла

За полный ответ на третий вопрос = 2 балла

Следовательно, 6 б = «5»

5 б = «4»

4 б = «3»

Ниже 4 б = «2»

Предпринимательская среда.

Терминологический диктант.

Дайте определения следующим понятиям: предприниматель, предпринимательская деятельность, теневая экономика, предпринимательская среда, конкуренция.

Устный опрос:

1. Что понимается под определением предпринимательская среда?
2. В чем принципиальное отличие внешней предпринимательской среды от внутренней?
3. Дайте определение экономической свободы?

4. Охарактеризуйте уровень административных барьеров в России?

5. Виды конкуренции?

Организационно – правовые формы предпринимательства.

Тест 1.

Найдите правильный ответ.

1. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:

- а) денег;
- б) ценных бумаг;
- в) имущественных прав.

- 1. да;
- 2. нет.

1. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:

- 1) да;
- 2) нет.

1. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):

- а) при выходе на пенсию;
- б) при ликвидации предприятия.

- 1. да;
- 2. нет.

1. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):

- 1) да;
- 2) нет.

1. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:

- 1) да;
- 2) нет.

1. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан" :

- 1) да;
- 2) нет.

1. Может ли товарищество на вере состоять только из командистов:

- 1) да;
- 2) нет.

1. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:

- 1) да;
- 2) нет.

1. Может ли АО состоять из одного участника:

- 1) да;
- 2) нет.

1. Корпорация – это:

- 1) хозяйственное товарищество;
- 2) хозяйственное общество

Тест 1. Эталон ответов.

1-2; 3-1; 5-1; 7-1; 9-1;
2-2; 4-1; 6-2; 8-1; 10-2.

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ дается 1 балл, следовательно:

5б и меньше = «2»

6-7б = «3»

8 – 9 б = «4»

10 б = «5»

Социально – психологические аспекты предпринимательства.

Тренировочное задание 1.

Используя приведенную ниже проблемно-ориентировочную таблицу оцените возможные последствия учреждения Вашего бизнеса.

Проблемно-ориентировочная таблица

1. Что я выиграю при таком варианте решения?

- деньги;
 - время;
 - уверенность;
 - удовольствие;
- и так далее.

2. Что я потеряю при таком решении?

- деньги;
 - время;
- и так далее.

3. Какие новые задачи встанут передо мной?

4. Какие обязанности у меня появятся?

5. Какая новая ситуация у меня возникнет?

6. Каких побочных действий я должен ожидать?

- положительных;
- отрицательных.

7. Принесет ли пользу обществу и другим людям данное решение?

8. Принесет ли вред обществу и другим людям данное решение?

9. Возникнут ли в результате данного решения новые проблемы?

10. Потребуется ли новые решения?

Предприниматель.

Письменное задание:

1. назовите не менее двадцати характеристик успешного предпринимателя.
2. назовите источники бизнес-идей не менее 5
3. дайте определение термину «франчайзинг»

Критерии оценивания письменного задания:

За каждый верный ответ 1 балл, следовательно

1 задание = 20б,

2 задание = 5 и более,

3 задание = верно и полностью раскрыто определение – 2б

- раскрыто, но не полностью – 1б, нет определения – 0б.

Итого: 27 – 30б = «5»

21 – 26б = «4»

16 – 20б = «3»

Менее 16б = «2»

Этапы создания собственного дела.

Тест 2. Организация фирмы

Найдите правильный ответ.

1. Что приводит в движение капитал?

- а) люди;
- б) деньги;
- в) концептуальная идея.

2. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

- а) профессионализм;
- б) талант;
- в) готовность к риску.

3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:
 - а) Устав;
 - б) Бизнес-план;
 - в) Учредительный договор.
4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
 - а) да;
 - б) нет.
5. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:
 - а) с внешней средой;
 - б) между учредителями.
6. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
 - а) диплом;
 - б) сертификат;
 - в) свидетельство о регистрации.
7. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
 - а) Устав;
 - б) Свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия на право деятельности.
8. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
 - а) Устав;
 - б) Бизнес-план;
 - в) свидетельство о регистрации.
9. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:
 - а) Учредительный договор;
 - б) свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия.

Тест 2. Эталон ответов:

1-а; 3-б; 5-б; 7-а; 9-а.

2-в; 4-б; 6-в; 8-б;

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ дается 1 балл, следовательно:

5б и меньше = «2»

6-7б = «3»

8 – 9 б = «4»

10 б = «5»

Предпринимательский риск.

Устный опрос:

1. Назовите элементы риска в рыночной экономике?
2. Дайте определение предпринимательскому риску?
3. Кратко охарактеризуйте виды потерь?
4. перечислите наиболее распространенные подвиды предпринимательского риска.

Бизнес и предпринимательство. создание своего дела.

Бизнес-план.

Устный опрос.

1. Что является экономической основой бизнеса?
2. Обоснуйте (через схему) место бизнеса в деятельности человека?
3. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
4. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?

5. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?

Прекращение предпринимательской деятельности.

Устный опрос:

1. Какими основными законодательными актами регламентируются процессы реорганизации, ликвидации и банкротства предпринимательских организаций?
2. Какие существуют формы ликвидации организаций?
3. Охарактеризуйте формы реорганизации организаций?
4. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации и индивидуального предпринимателя?
5. Досудебная санация и каковы ее основные отличия от других процедур при процессе банкротство?
6. В чем состоит сущность процедуры наблюдения?
7. Что такое внешнее управление организацией – должником?
8. Охарактеризуйте процедуру конкурсного производства?
9. Что понимается под мировым соглашением?
10. Какая установлена очередность удовлетворения требований кредиторов?

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ (ТК) ФОРМЫ И ВИДЫ ТК. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ.

Критерии оценивания устного ответа:

«5» - заслуживает ответ, в котором отмечается знание фактического материала, и студент может им оперировать, приводить примеры из жизни общества.

«4» - есть небольшие недочёты по содержанию ответа.

«3» - есть неточности по сути раскрываемых вопросов.

«2» - есть серьёзные ошибки по содержанию или полное отсутствие знаний и умений.

Критерии и нормы устного ответа по дисциплине «основы предпринимательства».

Оценка «5» ставится, если студент:

Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей.

Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы. Устанавливает межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, четко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формирует точное определение и истолкование основных понятий; при ответе не повторяет дословно текст учебного пособия или конспекта; излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя. Самостоятельно и рационально использует наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники.

Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочета, который легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

Показывает знания всего изученного программного материала. Дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала, определения понятий, неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применяет полученные знания на практике в видоизмененной ситуации, соблюдает основные правила культуры устной и письменной речи, использует научные термины.

Не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно).

Оценка «3» ставится, если студент:

Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.

Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.

Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие; не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов или допустил ошибки при их изложении.

Испытывает затруднения в применении знаний, при объяснении конкретных явлений на основе теорий, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий.

Отвечает неполно на вопросы преподавателя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте.

Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну - две грубые ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент:

Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений.

Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.

Не может ответить ни на один их поставленных вопросов.

Полностью не усвоил материал.

Критерии оценивания письменного задания (терминологический диктант)

За каждое верное понятие, раскрывающие суть термина студент получает 1 балл.

Следовательно, менее 68% верно = «2»

69- 79 % верно = «3»

80 - 89% верно = «4»

90 - 100% верно = «5»

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ.

Итоговый контроль по дисциплине «Основы предпринимательства» проводится в форме дифференцированного зачёта.

Форма проведения дифференцированного зачёта. Зачет проводится по билетам или в форме электронной презентации. В билетах находится по два вопроса, и термин. В презентации разработанный проект/бизнес-план.

Критерии оценивания

Вопросы в билетах оцениваются как 40% ответа за каждый вопрос, термин оценивается как 20% ответа на билет, следовательно

90-100% ответа на билет = «5»

79 – 89 % ответа на билет = «4»

69 – 78 % ответа на билет = «3»

Менее 68 % ответа на билет = «2»

Форма таблицы оценивания для протокола на дифференцированном зачете.

| Ф И О студента | Вопрос 1 % | Вопрос 2 % | Термин % | Общее Кол-во % | оценка |
|----------------|------------|------------|----------|----------------|--------|
|----------------|------------|------------|----------|----------------|--------|

Вопросы для итогового контроля.

1. История Российского предпринимательства.
2. Понятие и основные признаки предпринимательства.
3. Организационно- правовые формы предпринимательства.
4. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
6. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики.
7. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
8. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
9. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
10. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
11. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности
12. Акционерные общества: ЗАО, ОАО. Характеристика, особенности функционирования.
13. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
14. Налоги. Виды налогов. Функции налогов.
15. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
16. Основные этапы создания собственного дела.
17. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
18. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.
19. Сущность предпринимательского риска.
20. Факторы возникновения предпринимательского риска.
21. Предпринимательская тайна.
22. Причины ограничения и прекращения предпринимательской деятельности.
23. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
24. Культура предпринимательской деятельности.
25. Успешные предприниматели.
26. Реклама.
27. Бизнес-план предприятия. Функции и цели бизнес-плана.
28. Порядок государственной регистрации юридических лиц в РФ
29. Понятие франчайзинга. Сущность франчайзинга. Особенности применения франчайзинга.
30. Нормы и источники предпринимательского права.

Для сдачи дифференцированного зачета необходимо иметь:

- а) Отметку преподавателя о сдаче самостоятельных работ.
- б) Конспект лекций по дисциплине «Основы предпринимательства».