Приложение

к основной профессиональной образовательной программе

(программе подготовки квалификационных рабочих, служащих) среднего профессионального образования

 по профессии 18.01.27 Машинист технологических насосов и компрессоров

**Департамент образования и науки Тюменской области**

**ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

 ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

Тобольск, 2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с ФГОС по профессии 18.01.27 Машинист технологических насосов и компрессоров, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.09.2022. № 854 (зарегистрированным в Минюсте России от 26.10.2022 № 70703).

**Разработчики:**

Тополева Светлана Юрьевна, преподаватель Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Тобольский многопрофильный техникум».

**«Рассмотрено»** на заседании цикловой комиссии технического направления

Протокол № 9 от « 30 » мая 2024 г.

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Смирных М.Г../

**«Согласовано»**

Старший методист \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Куппель Н.В./

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | стр. |
| 1. | ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 3. |  УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| 4. | Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины | 12 |
|   |  |  |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

1.1.Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является *вариативной* частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии **18.01.27 Машинист технологических насосов и компрессоров,**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации, профессиональной подготовке и переподготовке) по специальностям технического направления.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен** уметь:

 - разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;

 - формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;

 - ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;

 - формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;

 - начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;

 - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;

 - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;

 - обосновывать ценовую политику;

 - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;

составлять бизнес-план на основе современных программных технологий

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен** знать:

 - понятие, функции и виды предпринимательства;

* задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;

- особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса;

* приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей;

- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;

- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;

- правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;

- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;

- деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;

* юридическую ответственность предпринимателя;
* нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
* формы государственной поддержки малого бизнеса;
* систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;
* перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;
* системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
* порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;
* виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;
* порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;
* ценовую политику в предпринимательстве;
* сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
* методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

**В результате освоения дисциплины обучающийся** **осваивает элементы компетенций:**

РК.1. Обеспечивать собственную занятость путем разработки и реализации предпринимательских бизнес-идей

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 7. Содействовать окружению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об сбережению климата, принципы бережного производства

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 56 |
| Обязательная учебная нагрузка | 48 |
| в том числе: |  |
| теоретическое обучение | 20 |
| практические занятия | 28 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 8 |
| Промежуточная аттестация проводится в форме зачета |

**2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности ("Расширяем горизонты. profilUM")**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала** | **Объем часов** | **Уровень освоения** | Осваиваемые элементы компетенций |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Раздел 1.** |  **Формирование и управление командой**  |  |  |  |
| **Тема 1.1. Личностные возможности и самомотивация**  | **Содержание учебного материала** | **6** |  |  |
| 1.1.1. Понятие и функции предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательства | 2 | 22 | ОК1, 4, 6 |
| 1.1.2. Личностные и деловые качества предпринимателя |
| 1.1.3. Основы эффективного управления предпринимательской деятельности |
| 1.1.4. Механизм организации предпринимательской деятельности  |
| 1.1.5. Техники эффективного общения в предпринимательской деятельности |
| **Практическая работа («круглый стол») № 1:** «Этика и культура предпринимательства ».  | 2 |
| **Тематика внеурочной самостоятельной работы:** составить сообщение «История предпринимательского дела в России» | 2 |  |
| **Раздел 2.** | **Выбор бизнес - идеи с учетом региональной специфики** | **26** |  |  |
| **Тема 2.1.**Основы малого бизнеса | **Содержание учебного материала** |  | 22 | ОК1, 2,3,4, 6 |
| 2.1.1. Виды предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство | 4 |
| 2.1.2. Формы организации бизнеса. Основные виды направления предпринимательства. |
| 2.1.3. Приоритеты развития Тюменской области как источник формирования инновационных бизнес-идей. |
| 2.1.4. Целеполагание в процессе создания собственного дела. |
| 2.1.5. Постановка целей и формулирование бизнес-идей. |
| 2.1.6. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). |
| **Практическая работа № 2.**  **Бизнес игра. «Виды предпринимательской деятельности»** | 2 |
| **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы (доклад):** Создание каталога электронных ресурсов поддержки предпринимательства. | - | 2 |
| **Тема 2.1. Отбор и обоснование перспективной бизнес -идеи с учетом региональной специфики**  | **Содержание учебного материала** |  |  |  |
| 2.2.1.Методы генерации бизнес –идей. Основные положения и условия успешной реализации бизнес- идей. | 2 |  |  |
| 2.2.2 Анализ и выбор «готовых» бизнес- идей. Выдвижение готовых бизнес идей. **Практическая работа № 3.** **Дизайн мышления. Создание бизнес – идеи.**   | 2 |  |  |
|  | 2.2.3.Выдвижение собственных идей |  |  |  |
|  **Раздел 3. Маркетинг** |  |  |  |
| **Тема 3.1.** **Маркетинг. Основные цели и задачи** | **Содержание учебного материала** | **8** |  |  |
| 2.2.1. Функции маркетинга  | 2 | 2 |  |
| 2.2.2. Критерии и принципы сегментирования  | ОК1, 2,3,4, 5,6 |
| 2.2.3. Пути позиционирования товара на рынке |
| **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:**Подбор нормативно-правовых документов по видам деятельности | 2 |  |
| **Тема 3.2.****Анализ целевой аудитории и рынка**  | **Содержание учебного материала** | **4** |  |  |
| 3.2.1. Способы анализа целевой аудитории  | 2 | 22 | ОК1, 2,3,4, 5,6 |
| 3.2.2. Методы позиционирования производителя товара  |
| 3.2.3 Маркетинговые исследования. Анализ и их результаты |  |
| **Практическая работа № 4 Анализ сегмента рынка** | 2 |  |
| **Практическая работа № 5 Анализ конкурентов** | 2 |  |
|  **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: составить** схему  |  |  |
| **Тема 3.3.****Маркетинговые коммуникации**  | **Содержание учебного материала** | **4** |  |
| 2.4.1. Способы продвижения товара на рынок | 2 |  |
| 2.4.2. .Современные методы привлечения и удержание потребителя  |
| **Практическая работа № 6.**  Разработка и презентация рекламной компании | 2 |
|  **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы (экскурсия в фонд):** «Посещение фонда поддержки малого бизнеса» (ознакомление с его работой, перечнем предоставляемых платных и бесплатных услуг). | 2 |  |
| **Тема 2.5.**Основные экономические показатели предпринимательской деятельности | **Содержание учебного материала** | **2****2** | 2 |  |
|  **2.5.1.** Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. | ОК1, 2,3,4, 5,6 |
| **2.5.2.** Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. |
| **2.5.3.** Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса. |
| **Практическая работа № 7.** Финансовая эффективность предприятия |  |
|  **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Составление (доработка) бизнес-плана** |  |
| **Тема 2.6.**Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса | **Содержание учебного материала** |
| **2.6.1.**Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. |  2 | 2 | ОК1, 2,3,4, 5,6,7 |
| **2.6.2.**Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок  |
| **2.6.3**формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности. |
| **2.6.4.** Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. |
|  **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы (экскурсия в налоговую инспекцию):** «Ознакомление с работой органа налоговой инспекции и порядком заполнения и сдачи налоговой декларации», налогообложение предприятии малого и среднего бизнеса.  | 2 |  |
| **Тема 2.7.**Маркетинг в предпринимательской деятельности. |  **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |  |
| Основные категории маркетинга. Функции маркетинга**.** |  |  |
| **Тематика внеаудиторной самостоятельной** |  |  |
| **Тема 2.8.**Коррупция  | **Содержание учебного материала** | 2 |
| 2.8.1.Понятие коррупции. Формы коррупции. Влияние коррупции на предпринимательский климат |
| 2.8.2.Антикоррупционные мероприятия  |
| 2.8.3.Ответственность |  |
|  | **Тематика внеаудиторной самостоятельной работы (экскурсия в банк):** « Анализ субъектов предпринимательской деятельности(по видам деятельности в г.Тобольске», маркетинг в предпринимательской деятельности. | 2 |
| **Тема 2.8.****Клиентоорентированность как фактор успешности в современном бизнасе.** | **Содержание учебного материала** | 2 |
| Понятие сервис,клиентоорентированность. Понятие продаж и содержание каждого этапа. |  |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы |  |
| **Тема 2.8.** | **Содержание учебного материала** |  |
| **Практическая работа8** | 2 |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы |  |
| **Тема 2.8.** | **Содержание учебного материала** |  |
| **Практическая работа9** Тренинг, как продать слона» | 2 |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы |  |
| **Тема 2.8.** | **Содержание учебного материала** |  |
| **Практическая работа10.** | 2 |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы |  |
| **Тема 2.8** | **Содержание учебного материала** |  |
| **Практическая работа11** | 2 |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы |  |
| **Тема 2.8.Экспортная деятельность и импортозамещение.** | **Содержание учебного материала** |  |
| Законодательство в области экспортной деятельности. Понятие и виды ВЭД. |  |
| **Практическая работа12.** Эффективность экспортной деятельности | 2 |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы |  |
| **Тема 2.9 Оформление бизнес плана презентации** | **Содержание учебного материала** |  |
| **Практическая работа**13. Оформление бизнес плана с применением программных технологий | 2 |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы |  |
| **Тема 2.9 Контрольная точка** |  **Содержание учебного материала** | 2 |
| **Практическая работа** 14 Защита бизнес планов |
| Тематика внеаудиторной самостоятельной работы |
| **Максимальная учебная нагрузка**  | **56** |
| Обязательная учебная нагрузка | **48** |  |  |
|  **Самостоятельная работа обучающегося**  | **8** |  |  |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие кабинета «Экономики»:

Оборудование кабинета:

* рабочие места по количеству обучающихся,
* рабочее место преподавателя, оснащенное мультимедийным оборудованием,
* доска для мела,
* комплект учебно-методической документации: учебно-методические указания для студентов по проведению практических работ, комплект оценочных средств по дисциплине, раздаточный материал, задания,
* цифровые компоненты учебно-методических комплексов (презентации),
* стационарные стенды

- мультимедийное оборудование (компьютер, проектор).

* демонстрационный материал по основам предпринимательской деятельности

Технические средства обучения:

- демонстрационный комплекс, включающий в себя: экран, мультимедиапроектор, персональный компьютер

3.2. Информационное обеспечение обучения

**Основные источники учебной литературы (печатные издания):**

 **Основные источники:**

 1.Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с.

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024

**Дополнительные источники:**

1. Балашов, А. И. Предпринимательское право: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Балашов, В. Г. Беляков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 333 с.

2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с

3.Отв. ред. Мальцева С. В. Основы инновационной деятельности . Учебник для СПО Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с

**Нормативно-правовые акты:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (третья). Раздел V «Наследственное право» от 26 ноября 2001. № 146-ФЗ. от 03.06.2006 № 73-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 29.12.2006 № 258-ФЗ) // СЗ РФ. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14 (в ред. от 24.07.2007 N 218-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996.- № 5. – Ст. 410.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. ФЗ от 26.06.2007 № 118-ФЗ)). // СЗ РФ. –1994. – № 32. – Ст. 3301.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) 18.12.2006 N 231-ФЗ СЗ РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.
5. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 № 138-ФЗ (в ред. от 24.07.2007 N 214-ФЗ.) // СЗ РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
6. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 9 января 1996 г. № 2 – ФЗ (в ред. от 25.11.2006 N 193-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.
7. Закон РФ от 28.06.1991.2006 № 1299-1 (ред. От 29.12.2006) «О медицинском страховании граждан в РФ».
8. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195 (в ред. от 24.07.2007 № 218-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 1. – Ст. 1.
9. Кодекс РФ об административных правонарушениях. – М.: ООО «ВИТРЭМ», 2002. – 288 с.
10. Комментарий к Трудовому кодексу РФ. – 4-е изд., испр., доп. и перараб./ Ответственный редактор профессор Ю.П. Орловский. – М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: «ИНФРА-М», 2008. – 1408 с.
11. Конституция Российской Федерации. Принята на референдуме 12 декабря 1993 г. М., 2005.
12. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.-7.2000) (последняя редакция).
13. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) (последняя редакция).
14. Научно-практический комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу РФ / Под общ. Ред. В.М. Лебедева; Науч. ред. В.П. Божьев. М.: Спарк, 2002. – 1007 с.
15. Никитин А.Ф. Право и политика. Рабочая тетрадь. – М.: «Просвещение», 2001. – 80 с.
16. Постановление правительства РФ от 19.06.2002 № 439 (ред. От 22.05.2006, с изм. от 01.08.2006) «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, а также физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей».
17. Постановление Правительства РФ от 22.04.2005 № 249 (ред. От 23.02.2007) «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».
18. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001. № 197-ФЗ // СЗ РФ. -2002. – № 1. – Ч. 1. – Ст. 3.
19. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (в ред. от 24.07.2007 N 214-ФЗ) // СЗ РФ. – 2001. -№ 52. – Ч. 1. – Ст. 4921.
20. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ (в ред. ФЗ от 24.07.2007 N 214-ФЗ). // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
21. Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ (в ред. ФЗ от 18.07.2006 N 121-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 22. – Ст. 2031.
22. ФЗ от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. 05.02.2007) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (принят ГД ФС РФ 13.07.2001).
23. ФЗ от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» (принят ГД ФС РФ 12.05.1995) (последняя редакция).
24. ФЗ от 15.12.200 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ».
25. ФЗ от 15.12.2001 № 167-ФЗ (ред. От 27.07.2006, с изм. от 02.11.2006) «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» (принят ГД ФС РФ от 30.11.2001).

**Интернет-ресурсы:**

1.Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» нэб.рф2.Информационный бизнес-портал <http://market-pages.ru/bussines/38.html>

3.Комиссия администрации г. Тобольска по предпринимательству и развитию потребительского рынка <http://duma.newtob.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=32&Itemid=76>

4.Молодежное предпринимательство <http://www.mbm.ru/stuff.asp?ID=727>

5.Незаконное предпринимательство <http://art.thelib.ru/business/insurance/nezakonnoe_predprinimatelstvo.html>

6.Основы предпринимательского права <http://www.bibliotekar.ru/kodex-7/index.htm>

7.Официальный сайт Тобольской городской думы <http://newtob.ru/index.php/biznes/7>

8.Полнотекстовая база данных СМИ www.polpred.com

9.Развитие предпринимательства <http://www.finansy.ru/publ/macro/002asaul.htm>

10.Словарь бизнес-терминов <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10512>

11.Учебный курс (учебно-методический комплекс) Основы предпринимательской деятельности [http://www.e-college.ru/xbooks/xbook067/book/index/index.html?go=part-003\*page.htm](http://www.e-college.ru/xbooks/xbook067/book/index/index.html?go=part-003*page.htm)

12.Электронная библиотека предпринимательства <http://www.rcsme.ru/lib.asp>

11. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441329/p.2 12. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: https://biblio-online.ru/bcode/437823/p.2 13. Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности.: учебное пособие / Савкина Р.В., Мальцева Е.Г. — Москва: КноРус, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-406-06994-3. — URL: https://book.ru/book/931195 — Текст: электронный

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).**

# **Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**  |
| 1 | 2 |
| **Умения:** |  |
| разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи | Практическое занятиеУстный опрос |
| формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области |  Устный опрос |
| ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса | Практическое занятиеУстный опрос |
| формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса | Практическое занятиеУстный опрос |
| начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации | Практическое занятие  |
| проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения |  Устный опрос |
| анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги | Устный опросПрактическая работа |
| обосновывать ценовую политику | Устный опрос |
| составлять бизнес-план на основе современных программных технологий | Практическое занятиеУстный опрос |
| **Знания:** |  |
| понятие, функции и виды предпринимательства | Практическая работаУстный опрос |
| задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики | Устный опрос |
| особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса | Устный опрос |
| приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей | Устный опрос |
| порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания | Практическая работаУстный опрос |
| правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования | Устный опрос |
| правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства | Практическая работаУстный опрос |
| порядок лицензирования отдельных видов деятельности | Устный опрос |
| деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности | Устный опрос |
| юридическую ответственность предпринимателя | Устный опрос |
| нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; | Практическая работаУстный опрос |
| формы государственной поддержки малого бизнеса | Практическая работаУстный опрос |
| систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения | Практическое занятие Устный опрос |
| перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности | Практическая работа |
| порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним | Устный опрос |
| ценовую политику в предпринимательстве |  Устный опрос |
| способы продвижения на рынок товаров и услуг | Практическая работаУстный опрос |
| сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию | Практическая работаУстный опрос |
| методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности | Практическая работаУстный опрос |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны проверять у обучающихся сформированность общих и региональных компетенций.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты** **(освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки**  |
| РК 1. Развить способность к обеспечению собственной занятости путём разработки и реализации предпринимательских бизнес-идей. | * Разрабатывает и реализовывает предпринимательские бизнес-идеи;
* формулирует инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;
* формирует пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
* анализирует рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
* составляет бизнес-план на основе современных программных технологий.
* понимает задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;
* определяет особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса;
* определяет перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;
* составляет порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;
* составляет порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;
* понимает ценовую политику в предпринимательстве.
 | Текущий контроль в виде:устные ответы;тестирование;экспертное наблюдение и оценка практических занятий, самостоятельной работы;экспертное наблюдение и оценка проектов, докладов;интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе экскурсий и отчетов по ним.Итоговый контроль в форме:дифференцированный зачет (защита бизнес-проекта). |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | - демонстрация интереса к будущей профессии | устный опрос |
| ОК 2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. | - выбор и применение безопасных методов и способов решения профессиональных задач в области механизации сельского хозяйства;- применение профилактических мер для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности | практическая работарешение ситуационных задач |
| ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | - применение безопасных методов решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в области механизации сельского хозяйства;- оценка производственных рисков в процессе проведения экспертизы качества изделия, производства работ по эксплуатации судовых энергетических установок | тестирование по темепрактическая работа |
| ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.  | - эффективный поиск необходимой информации для целей обеспечения безопасной организации работ в области механизации сельского хозяйства;- применение правил безопасного использования различных источников, включая электронные  | контрольная работапрактическая работа |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | - использование информационных ресурсов для совершенствования процессов обеспечения устойчивости объектов экономики | практическая работа |
| ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. | - применение способов бесконфликтного общения и саморегуляции в процессе организации деятельности подразделения;- эффективное взаимодействие с обучающимися и преподавателями  | практическая работаустный опрос |
| ОК 7. Исполнять воинскую обязанность , в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). | - применение профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы | практическая работа |

4.2. Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Вопросы для закрепления по дисциплине ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности»

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии

страны.

2. Сущность предпринимательской деятельности.

3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.

4. Цели, задачи и функции предпринимательства.

5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

7. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.

8. Виды и формы предпринимательской деятельности.

9. Производственное предпринимательство.

10. Коммерческое предпринимательство.

11. Финансовое предпринимательство.

12. Посредническая предпринимательская деятельность.

13. Социальное предпринимательство.

14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

15. Личностные качества предпринимателя.

16. Сущность культуры предпринимательства.

17. Корпоративная культура предпринимательских структур.

18. Предпринимательская этика и этикет.

19. Предпринимательская тайна и ее защита.

20. Налогообложение в предпринимательской деятельности.

21. Сущность предпринимательского риска.

22. Функции и классификация предпринимательского риска.

23. Управление предпринимательскими рисками

24 Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.

25. Этапы и порядок создания нового предприятия.

26. Учредительные документы предприятия.

27. Формирование уставного фонда предприятия.

28. Государственная регистрация юридических лиц.

29. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.

30. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.

31. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.

32. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.

33. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.

34. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными

организациями.

35. Влияние макро- и микросреды на функционирование

предпринимательства.

36. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.

37. Предпринимательская среда.

38. Инновационное предпринимательство.

39. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.

40. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.

41. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

 Коррупция в предпринимательстве

42. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике

зарубежных стран.

**Тест по темам:**

**«Основы предпринимательства», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»**

1. Присущь ли риск предпринимательству?

А. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

Б. Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

В. Нет

2. Целью предпринимательства является:

А.Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

Б. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

В. Систематическое получение прибыли

3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

А.Риск, прибыль, потребности, конкуренция

Б.Риск, прибыль, инициатива, инновации

В.Конкуренция, прибыль, налоги

4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

А.Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

Б.Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

В.Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

5. К предпринимательству не относится деятельность:

А.Торговля продуктами питания

Б.Организация регулярных пассажирских перевозок

В.Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

6.. Субъектами предпринимательства могут быть:

А.Физические лица

Б.Физические и юридические лица

В.Юридические лица

7. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

А. Политические, экономические, юридические, психологические

Б. Политические, экономические, социальные

В. Политические, экономические, юридические, культурные

8. Какие бывают формы предпринимательства?

А.Частное, общее, государственное

Б.Индивидуальное, партнерское, корпоративное

В.Индивидуальное, совместное

9. Предпринимательство выполняет следующие функции:

А.Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

Б.Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

В.Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

10. Основой государственного предпринимательства являются:

А.Унитарные муниципальные предприятия

Б.Стратегически важные предприятия и учреждения

В.Банковские структуры

11. Что является основами свободного предпринимательства?

А.Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция

Б..Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции

В.Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

12. Что лежит в основе любого предпринимательства?

А.Четкая направленность на получение финансового результата

Б.Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

В.Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

13. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

А.Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии

Б. Личных интересов каждого из них

В.Равноценного участия в деятельности предприятия

14. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

А. Материальное производство

Б. Материальное производство и оказание услуг

В. Материальное, интеллектуальное и духовное производство

15. Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность.

А.Частная

Б.Общественная

В.Государственная

16Экономической основой государственного предпринимательства является … собственность.

А.Частная

Б.Коллективная

В. Муниципальная

17. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

А.Ценные бумаги

Б. Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги

В.Движимое имущество

18. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

А. Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем

Б.Юридически подтвержденных родственных связей

В Долевого владения производительными силами

19. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

А.Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход

Б.Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов

В.Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

 20. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

А.Коммерческое

Б. Финансовое

В. Производственное

21. Предпринимателю необходимы навыки:

А. Экономические, производственные, концептуальные

Б.Экономические, коммуникативные, технологические

В. Коммуникативные, экономические

22. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

А. Конкуренция, инновации, товарный рынок

Б. Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция

В. Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

23. Кого относят к юридическим лицам?

А.Фирмы, предприятия, организации

Б Работников

В Безработных

24. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

А.Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска

Б.Ключевая фигура бизнеса

В.Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

25. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

А. Стремление к личной независимости

Б. Продолжение традиций семьи

В. Накопленные личные сбережения

**4.3. Система оценивания**

Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

|  |  |
| --- | --- |
| **Процент результативности****(правильных ответов)** | **Качественная оценка индивидуальных образовательных****достижений** |
| **балл (отметка)** | **вербальный аналог** |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | Не оценивается |

5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ПООП

Данная программа может использоваться в качестве примерной программы учебной дисциплины для других примерных основных образовательных программ подготовки по профессии среднего профессионального образования.

*