Приложение 34

к ООП СПО по специальности **36.02.01 Ветеринария**

**Департамент образования и науки Тюменской области**

ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

2024

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана с учетом требований:

* ФГОС СПО по специальности **36.02.01 Ветеринария (**утвержден приказом Минпросвещения России от 23.11.2020 №657, зарегистрирован в Минюсте России 21.12.2020 №61609);
* **Организация-разработчик:**

1. ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум».

**Разработчики:**

1. Чубукова Е.М., преподаватель ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум».

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии педагогических работников

технологического направления

Протокол №9 от «25» мая 2024г.

Председатель цикловой комиссии: Чубукова Е.М.

Согласовано:

Методист \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Симанова И.Н./

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Общая характеристика ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ |  |
|  |  |
| СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| условия реализации учебной дисциплины |  |
| Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины |  |

1. **Общая Характеристика ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:** Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования **36.02.01 Ветеринария.**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности 36.02.01 Ветеринария. Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающимися осваиваются знания и умения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОК, ЛР | Умения | Знания |
| ОК.1 – ОК.09  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, | * рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; * применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; * анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | * основные положения экономической теории; * принципы рыночной экономики; * современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; * роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; * механизмы ценообразования на продукцию (услуги); * формы оплаты труда; * стили управления, виды коммуникации; * принципы делового общения в коллективе; * управленческий цикл; * особенности менеджмента в ветеринарии; * сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; * формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 40 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 37 |
| в том числе: |  |
| теория | 28 |
| практические занятия | 9 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 1 |
| **Консультации** | - |
| *Итоговая аттестация в форме Экзамена 2* | |

# **3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, маркетинга и менеджмента**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **ОК, ЛР** |
| **Раздел 1. Основы экономики** | | **8** |  |
| **Тема 1.1**  Экономика как наука и сфера деятельности человека | **Содержание учебного материала** |  |  |
| Понятие об экономике. Основы хозяйственной жизни человека. Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. Главные вопросы экономики. Основные положения экономической теории. Составная часть экономики: микро и макроэкономика. | **4** | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Тема 1.2**  Механизмы функционирования рынка | **Содержание учебного материала** |  |  |
| Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Принципы рыночной экономики. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Спрос и предложение, рыночное равновесие. Причины и следствия нарушений рыночного равновесия.  Конкуренция и монополия на рынке. | **4** | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Раздел 2. Экономика ветеринарного дела** | | **18** |  |
| **Тема 2.1**  Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии. | **Содержание учебного материала** |  |  |
| Место сельского хозяйства и ветеринарии в экономике страны. Социально-экономическое значение отрасли. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии.  Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система  Особенности отрасли. Оценка результатов деятельности отрасли. | 2 | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Тема 2.2**  Хозяйствующие субъекты в рыночной экономике | **Содержание учебного материала** |  |  |
| **Понятие предпринимательства.**  Сущность и виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.  **Формы предприятий как хозяйствующих субъектов**  Предприятие как хозяйствующий субъект и имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий) в сельском хозяйстве. Организационно-правовые формы организации (предприятия), сущность и особенности. Формы объединений организаций (предприятий) в сельском хозяйстве.  **Капитал, имущество и инфраструктура предприятия**  Имущество: состав и классификация. Капитал: его виды и характеристика. Инфраструктура предприятия: классификация и социально-экономическое значение. | 2 | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Тема 2.3**  Факторы производства в сельском хозяйстве | **Содержание учебного материала** | **10** |  |
| **Материально-технические ресурсы отрасли**  Состав, формирование и использование материально-технических ресурсов.  **Основные фонды и оборотные средства предприятий**  Принципы деления средств предприятия на основные и оборотные. Оценка, амортизация и эффективность основных средств. Экономическая роль и источники формирования оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств.  **Трудовые ресурсы и отраслевой рынок труда**  Особенности труда в сельском хозяйстве. Трудовые ресурсы и их использование. Рынок и цена труда. Производительность труда, факторы и методика определения. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.  **Финансовые ресурсы**  Сущность, функции и источники формирования финансовых ресурсов. Взаимоотношения предприятия с бюджетом. Налоги, их виды, порядок начисления и уплаты. Учет в фермерских хозяйствах. | 6 | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Практические занятия**   1. Материально-технические ресурсы сельского хозяйства:  * Оценка, износ и эффективность использования основных производ­ственных средств. * Оборотные средства сельского хозяйства и эффективность их использования в рыночных условиях.  1. Трудовые ресурсы и их использование в рыночных условиях  * Рынок труда в сельском хозяйстве. * Занятость и безработица в сельском хозяйстве. * Пути улучшения использования трудовых ресурсов в сельском хо­зяйстве * Начисление заработной платы. * Производительность труда в сельском хозяйстве. | 4 | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Тема 2.4**  Технико-экономические показатели | **Содержание учебного материала** | **4** |  |
| Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.  Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.  Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Ценообразование на продукцию (услуги).  Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели. | 2 | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Практические занятия**   * Определение экономического ущерба, причиненного болезнями животных и методика его расчёта * Определение затрат на проведение ветеринарных мероприятий. Методика учета * Определение показателей экономической эффективности ветеринарных мероприятий | 2 | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Раздел 3. Основы менеджмента** | | **6** |  |
| **Тема 3.1**  Сущность современного менеджмента.  Управленческий цикл. | Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.  Особенности менеджмента в области ветеринарии.  Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.  Цикл менеджмента. Связующие процессы.  Организационные структуры в сфере ветеринарного бизнеса в России | 2 | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Тема 3.2**  Методы управления | Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.  Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. | 1 | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения  Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами. | 1 |  |
| **Практические занятия**  Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Особенности менеджмента в области ветеринарии.  Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций. | 2 | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Раздел 4. Основы маркетинга** | | **5** |
| **Тема 4.1**  Сущность маркетинга | Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.  Особенности маркетинга в ветеринарии. | 2 | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Тема 4.2**  Основные стратегии маркетинга | Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.  Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. | 2 | ОК.1- ОК.11  ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, |
| **Практические занятия**  Проведение сегментации рынка ветеринарных услуг г. Тобольска и Тобольского района. Правила составления анкет и сбора первичной информации. | 1 |  |
| **Всего** | **Теория** | **28** |  |
| **Практические занятия** | **9** |
| **Самостоятельная работа** | **1** |
| **Экзамен** | **2** |
| **Итого** | **40** |

# **4. условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины**

**4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

# Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

# Оборудование учебного кабинета:

# посадочные места по количеству обучающихся;

# рабочее место преподавателя;

# комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;

# нормативно-правовые документы.

# Технические средства обучения:

# интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

# **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, П. А. Жанин. - 5-е изд., испр. - М.: Издательский центр "Академия", 2019. - 352 с.
2. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г. А. Петранёва, Н. Я. Коваленко, А. Н. Романов, О. А. Моисеева ; под ред. проф. Г. А. Петранёвой. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013596-0.

**Дополнительные источники:**

1. Барышев А. Ф. Маркетинг: учеб. для студ. Учреждений сред. Проф. образования/ А. Ф. Барышев. – 9-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.
2. Маслова В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.М. Маслова. – 2- изд., прераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт,
3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: Учебник для студентов высших учебных заведений / Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова и др. - М.: ЮРКНИГА, 2004. - 384 с.
4. Никитин И.Н., Апалькин В.А. Организация и экономика ветеринарного дела. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2006. – 368 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений)

Интернет ресурсы

1. <https://www.youtube.com/playlist?list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-> курс видео-лекций «Экономика для неэкономистов»

# **5. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины**

# Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:** |  |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | Практические занятия |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и  управленческого общения; | Практические занятия |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; | Практические занятия |
| **Знания:** |  |
| основные положения экономической теории; | Устный опрос, тестирование |
| принципы рыночной экономики; | тестирование, индивидуальное задание |
| современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации; | домашняя работа |
| роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | тестирование |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | тестирование |
| формы оплаты труда; | тестирование и практические занятия |
| стили управления, виды коммуникации; | тестирование |
| принципы делового общения коллективе; | индивидуальное задание |
| управленческий цикл; | индивидуальное задание |
| особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; | тестирование |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | тестирование |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | тестирование и индивидуальное задание |