Приложение 34 к ООП СПО по специальности

35.02.09 Водные биоресурсы и аквакультура

Департамент образования и науки Тюменской области ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.09 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. ProfilUm)**

2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом требований:

* ФГОС СПО по специальности **35.02.09 Водные биоресурсы и аквакультура,** утвержденного приказом Минпросвещения России от 01.06.2022 N 388, (Зарегистрировано в Минюсте России 01.07.2022 N 69109)

решения Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области об обеспечении разработки единого сквозного инвариативного обучающего курса для обучающихся ПОО региона «Расширяем горизонты. profilUm» (Протокол №4 от 22.12.2017г.) по специальности **35.02.09 Водные биоресурсы и аквакультура** среднего профессионального образования (далее СПО).

Организация-разработчик:

1. Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тобольский многопрофильный техникум».

Разработчики:

1. Попова Я.Н., преподаватель ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум».

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии педагогических работников технологического направления

Протокол №9 от 25 мая 2024г.

Председатель цикловой комиссии: Чубукова Е.М.

Согласовано:

Методист \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Симанова И.Н./

Содержание

|  |
| --- |
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ |

* 1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 Основы предпринимательской деятельности**

(расширяем горизонты. profilum)

* 1. **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:** Программа учебной дисциплины ОП.09 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUm), является инвариативной частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **35.02.09 Водные биоресурсы и аквакультура** приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.06.22 N 388.

Дисциплина входит в вариативную часть цикла общепрофессиональных дисциплин.

* 1. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОК, ЛР** | **Умения** | **Знания** |
| ОК 01.ОК 02.ОК 03.ОК 04.ОК 05.ОК 06.ОК 09.ЛР 1.ЛР 2 ЛР 3ЛР 4 ЛР 5ЛР 6 ЛР 7ЛР 10 ЛР 13ЛР 14ЛР 15ЛР 16 | * У.1.разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
* У.2.формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;
* У.3.ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
* У.4.формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
* У.5.начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;
* У.6.оформлять в собственность имущество;
* У.7.формировать пакет документов для получения кредита;
* У.8.проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;
* У.9.анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
* У.10обосновывать ценовую политику;
* У.11.выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
* У.12.составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.
 | * З.1.понятие, функции и виды предпринимательства;
* З.2.задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;
* З.3.особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса;
* З.4.приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей;
* З.5.порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
* З.6.правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
* З.7.правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
* З.8.порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
* З.9деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
* З.10.юридическую ответственность предпринимателя;
* З.11.нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
* З.12.формы государственной поддержки малого бизнеса;
* З.13.систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;
* З.14.перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;
* З.15.системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
* З.16.порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;
* З.17.виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;* З.18.порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;
* З.19.ценовую политику в предпринимательстве;
* З.20.сущность и назначение бизнес- плана, требования к его структуре и содержанию;
* З.21.методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.
 |

* 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
	2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **56** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **48** |
| в том числе: |  |
| теоретические занятия | 22 |
| лабораторные занятия | - |
| практические занятия | 26 |
| контрольные работы | - |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **8** |
| **Итоговая аттестация** зачёт |

* 1. **Тематический план и содержание учебной дисциплины** ОП.09 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUm),

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема занятия** | **Количество часов** | **Знания** | **Умения** | **Компетенции** | **Дидактические единицы (содержание)** | **Форма проведения** |
| **аудито рные** | **внеаудит орные** |
| Модуль 1. **Формирование и управление командой (4 часа)** |
| 1.1. Личные возможности и самомотивация; Этика и культура предпринимател ьства | 2 | - | Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесеОсновы эффективного управления предпринимательской деятельностью; применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; | Выбирать организационно- правовую форму новых компаний; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.Разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса. | ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4,ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 10,ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР16ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11 | Личностные качества предпринимателя. Тайм- менеджмент при ведении бизнеса. | Деловая игра, речевой тренинг, презентация, творческое задание«Невербальное общение»«Предупреждение конфликтов» тренинг, презентация |
| Контрольная точка | 2 |  | Игра-проект «Портрет успешного предпринимателя» |
| Модуль 2. **Выбор бизнес идеи (6 часов)** |
| 2.1. Основы малого бизнеса. Виды предпринимател ьской деятельности. Социальноепредпринимател ьство. | 2 | - | Имеет представление о формах организации бизнеса, основных видах и направлениях предпринимательства | Выбирать организационно- правовую форму новых компаний; Классифицировать предпринимательску ю деятельность по видам. | ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4,ЛР 6, ЛР 13, ЛР 14, ЛР15, ЛР 15ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11 | Общая характеристика предпринимательства, понятие и выбор организационно-правовой деятельности компаний, классификация бизнеса по видам деятельности. Личный бренд.Блогерство. |  |
| 2.2. Отбор и обоснованиеперспективной | 2 | - | Знает основные положения и условияуспешной реализации | Выдвигает бизнес идеи | ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 13,ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК | Анализ и выбор «готовых» бизнес идей.Выдвижение собственной идеи. | Форсайт- лаборатория«Выбор |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема занятия** | **Количество часов** | **Знания** | **Умения** | **Компетенции** | **Дидактические единицы (содержание)** | **Форма проведения** |
| **аудито рные** | **внеаудит орные** |
| бизнес идеи. Практическое занятие. |  |  | бизнес идеи |  | 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11, РК.Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей. |  | собственной бизнес- идеи» |
| Контрольная точка | 2 |  | Crash test бизнес идеи |
| Модуль 3. **Маркетинг (6 часов)** |
| 3.1. Нужны ли новые товары на рынке? | 2 | - | - принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товарана рынке | − использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;− проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;− выявлять сегменты рынка- продвижение своего товара на рынке SMM | ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4,ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 10,ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР16ОК01, ОК 02, ОК 04, ОК05, ОК 06, ОК 09, ОК 10,ОК 11 | Задание1.Заполнение таблицы «Методы разработки целевого рынка» Задание 2. Заполнение блок- схемы анализа рынка сбыта фирмойЗадание 3.Методы определения и удовлетворения целевого рынка (задание на соответствие изображения)Задание 4.Вы владелец фирмы. На рисунке показаны два рыночных сегмента. Вы хотите проникнуть на рынок. Какому сегменту вы отдадите предпочтение?Задание 5.Заполнение блок-схемы сегментационного подхода. | Выполнение практических заданий, решение задач |
| 3.2.Маркетинговые коммуникации |  | 2(бизнес) | * понятие сейлзпромоушн,
* понятие паблик рилейшнз,
* понятие директ- маркетинг;
* понятие брендинг
 | * применять основные этапы рекламной кампании;
* применять основные формы продвижения товара или услуги
 | ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4,ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 10,ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР16ОК01, ОК 02, ОК 04, ОК05, ОК 06, ОК 09, ОК 10,ОК 11 | Задание 1.Разработка плана рекламной кампании;Деловая игра «Ребрендинг» Деловая игра «Навыки продаж» | Выполнение практических заданий, деловая игра |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема занятия** | **Количество часов** | **Знания** | **Умения** | **Компетенции** | **Дидактические единицы (содержание)** | **Форма проведения** |
| **аудито рные** | **внеаудит орные** |
| Контрольная точка | 4 | - | Создание маркетингового плана выбранной бизнес-идеи. Игра «Бизнес-подиум» |
| Модуль 4. **Продажи, экспорт (6 часов)** |
| 4.1. Цены и ценообразование | 2 | - | * понятие «цена»;
* эволюция теории цен;
* виды и функции цен;
* методы ценообразования;
 | * различает виды цен;
* определяет функции цен;
* способен обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим)
 | ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6,ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 05, ОК06, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Задание 1.Соотнести виды цен и условия их использованияЗадание 2.Изучить методы ценообразования, рассчитать цены | Выполнение практических заданий, решение задач Выполнение практических заданий |
| 4.2.Клиентоориенти рованность как фактор успешности в современном бизнесе.Активные продажи. Практическое занятие. | 2 | - | * понятие

«клиентоориентирова нность»;* понятие «сервис»;
* измерение клиентоориентирован ности;
* понятие «продажи»;
* этапы продаж и содержание каждого этапа;
* послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента
 | * выделяет те факторы, которые способствуют успеху компании на рынке;
* способен

определить степень клиентоориентирован ности компании;* осуществляет постановку цели;
* выясняет

потребности клиента;* применяет технологии активных продаж;
* умеет вести переговоры;
* умеет вести деловую переписку
 | ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6,ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 05, ОК06, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Задание1.Изучение миссии и целей успешных компаний – составление перечняхарактерных признаков клиентоориентированной компании;Задание 2. Составить скрипт активных продаж. | Мозговой штурм, выполнение практических заданий, решение бизнес-кейсов.Выполнение практических заданий, деловая играРазработка проекта«Приёмы общения с клиентом» |
| Контрольная точка | 2 |  | Бизнес-игра «Денежный поток» |
| Модуль 5. **Бизнес-процессы и электронная коммерция (8 часов)** |
| 5.1. Бизнес- процессы, | 2 | - | Знает содержание и виды бизнес- | Различает модели управления бизнес- | ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4,ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, | Понятие бизнес-процесса. Модели управления бизнес- | Деловая игра«Моделирование |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема занятия** | **Количество часов** | **Знания** | **Умения** | **Компетенции** | **Дидактические единицы (содержание)** | **Форма проведения** |
| **аудито рные** | **внеаудит орные** |
| существующие в каждой компании |  |  | процессов, модели управления ими | процессами | ЛР 15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11 | процессами. Фокус на систему управления бизнес-процессами | бизнес-процессов: методы и инструменты» |
| 5.2. Переход на электронное управление бизнесом | 2 | - | теоретические основы и методы развития электронного бизнеса;принцип «одного окна»; | выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;использовать систему «одно окно»; | ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4,ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11 | управления проектами в электронном бизнесе | речевой тренинг, экскурсия |
| 5.3. CRM- системы для малого бизнеса |  | 2(бизнес) | Знает возможности CRM-систем | Умеет подбирать CRM-систему под потребности бизнеса. | ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4,ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14,ЛР 15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11 | Чем CRM-система может помочь бизнесу? Основные функции CRM– систем. | Интернет-серфинг |
| Контрольная точка | 2 | - | Командный проект по бизнес-модели Остервальдера и Пинье. |
| Модуль 6. **Финансовая грамотность (8 ч)** |
| 6.1.Налогообложени е.Инвестирование. | 2 |  | Налоговые режимы в предпринимательской деятельности.Виды налогов. Налоговые каникулы. | Анализировать налоговые режимы, применяемые в предпринимательской деятельности.Выбирать эффективную системуналогообложения. | ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6,ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 05, ОК06, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Задание 6.Рассчитать величины налогов Задание 3. Выбрать оптимальную систему налогообложения | Выполнение практических заданий, решение задач Выполнение практических заданий |
| 6.2.Кредитование и расчетно- кассовые операции | 2 |  | Современные виды кредитов для бизнеса, их сущность.Механизмы кредитования. Показатели кредитоспособности. Кредитный риск и методы его снижения | применять знания о кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита. | ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6,ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 05, ОК06, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Понятие о кредите, его виды, основные характеристики кредита | Выполнение практических заданий |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема занятия** | **Количество часов** | **Знания** | **Умения** | **Компетенции** | **Дидактические единицы (содержание)** | **Форма проведения** |
| **аудито рные** | **внеаудит орные** |
| 6.3. Управление личными финансами. Практическое занятие. | 2 |  | Способы накоплений, сбережений | применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни; грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, членасемьи и гражданина. | ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6,ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 05, ОК06, ОК 09, ОК 10, ОК 11 | Секреты управлениями личными финансами | Составление блок- схемы личного финансового плана, деловая игра |
| Контрольная точка | 2 | - | Деловая игра «Выбор эффективной системы налогообложения» |
| Модуль 7. **Предпринимательское право и государственная поддержка (4 часа)** |
| 7.1. Принципы предприниматель ского права. | 2 | - | место и роль предпринимательско го права в системе регулирования правовых отношений; источники предпринимательско го права; принципы современного предпринимательско го права; | юридически грамотно толковать действующие правовые нормы; разбираться в проблемах российского предпринимательског о права, владеть научным аппаратом; анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретнымспорам; | ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4,ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 10,ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР16ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11 | Российское предпринимательское право | речевой тренинг, презентация, |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема занятия** | **Количество часов** | **Знания** | **Умения** | **Компетенции** | **Дидактические единицы (содержание)** | **Форма проведения** |
| **аудито рные** | **внеаудит орные** |
| 7.2. Программы государственной поддержки предпринимател ьской деятельности. |  | 2(бизнес) | формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса;меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса | ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислятьуплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлятьтрудовые отношения; | ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4,ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 10,ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР16ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11 | Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области временное освобождение от налогового бремени; | речевой тренинг, презентация, экскурсия |
| Модуль 8. **Бизнес-план (10 ч)** |
| 8.1 Структура и функции бизнес- плана | 2 |  | сущность и назначение бизнес- плана;этапы разработки и структуру бизнес- планатребования инвесторов кразработке бизнес- планов | определять последовательность разработки разделов бизнес- плана | ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13,ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11 | Основные виды и типы бизнес- планов.Структура, функции и содержание разделов бизнес- планаОсобенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги) | Круглый стол Семинар |
| 8.2. Составление плана производства и | 2 |  | понятие производственной программы бизнес- | рассчитывать потребность в материальных, | ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13,ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК | Выбор и обоснование организационно-правовой формы бизнес-проекта | Обсуждение кейсов, семинар |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема занятия** | **Количество часов** | **Знания** | **Умения** | **Компетенции** | **Дидактические единицы (содержание)** | **Форма проведения** |
| **аудито рные** | **внеаудит орные** |
| организационног о плана, анализ рынка и план маркетинга |  |  | проекта видыорганизационно- правовых форм; виды организационного планирования; методы оценки внутренней и внешней среды организации; способы продвижения товаров(работ, услуг) на рынок | трудовых ресурсах; выбирать организационно- правовую форму; выявлять основные бизнес-процессы в организации; составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции | 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11 | Организационная структура. Описание штата сотрудников. Структура производственной программы и бизнес-процессов. Обоснование конкурентных преимуществ продукта/услуги Ценовая политика, система продвижения на рынок, каналы распределения |  |
| 8.3 Финансовый план и оценка рисков. Практическое занятие. | 2 |  | основные финансовые показатели бизнес- проектов;способы финансирования бизнес-проектов; классификацию предпринимательских рисков;методы оценки рисков;методы снижения рисков | рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана; оценивать риски бизнес-проекта | ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13,ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11 | Планирование основных финансовых показателей. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа | Семинар |
| 8.4. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционног о предложения |  | 2 | требования к структуре и содержанию бизнес- плана;методику бизнес – планирования; инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования | составлять бизнес- план в соответствии с методикой бизнес- планирования; оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов; составлять бизнес-план на основе | ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13,ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,ОК 10, ОК 11 | Оформление содержательной части и презентации бизнес- плана | Презентация |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема занятия** | **Количество часов** | **Знания** | **Умения** | **Компетенции** | **Дидактические единицы (содержание)** | **Форма проведения** |
| **аудито рные** | **внеаудит орные** |
|  |  |  |  | современных программных технологий |  |  |  |
| Контрольная точка | 4 |  | DemoDey |

* 1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.09 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUm),**

* 1. **Требования к минимальному материально-техническому обеспечению** Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы предпринимательской деятельности».

Оборудование учебного кабинета:

Рабочее место по количеству обучающихся Рабочее место преподавателя – 1 шт.

1. Компьютерный стол.
2. Шкафы книжные.
3. Доска.
4. Стенды.
5. Комплект бланков документации.

Технические средства обучения:

1. Автоматизированное рабочее место преподавателя.
2. Интерактивная доска.
3. Проектор.
4. Принтер.
5. Сканер.
6. Телевизор.

Залы:

1. Библиотека.
2. Читальный зал с выходом в Интернет.
	1. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

* + 1. Никитин, И.Н. Ветеринарное предпринимательство: учебник / И.Н. Никитин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 372 с. — ISBN 978-5-8114- 3160-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт].

— URL: <https://e.lanbook.com/book/108464> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

* + 1. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Т.М. Голубева. - Москва: ФОРУМ, 2018. - 272 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9I134-407-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/400632>

Дополнительные источники:

1. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Профессиональное образование).

— ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437823/p.2>

1. Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности.: учебное пособие / Савкина Р.В., Мальцева Е.Г. — Москва: КноРус, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-406- 06994-3. — URL: <https://book.ru/book/931195> — Текст: электронный

Интернет-ресурсы:

1.Багиев Г.Л., Асаул А.Н. [Организация предпринимательской деятельности](http://www.aup.ru/books/m72/) 2.База дипломов и рефератов <http://revolution.allbest.ru/economy/00050273.html> 3.База дипломов и рефератов <http://works.tarefer.ru/68/index.html>

4.База дипломов и рефератов <http://www.bestreferat.ru/referat-51946.html> 5.База дипломов и рефератов <http://www.erudition.ru/referat/ref/id.18501_1.html>

6.База дипломов и рефератов <http://www.eup.ru/Documents/2006-07-15/42576-1.asp> 7.База дипломов и рефератов <http://www.ref.by/refs/66/40736/1.html>

8.Виды предпринимательства <http://www.labex.ru/page/st_vidipp.html> 9.Википедия. Электронная энциклопедия [http://ru.wikipedia.org/wiki/%C1%E8%E7%ED%E5%F1](http://ru.wikipedia.org/wiki/%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD%EF%BF%BD) 10.Информационный бизнес-портал <http://market-pages.ru/bussines/38.html>

11.Комиссия администрации г. Тобольска по предпринимательству и развитию потребительского рынка <http://duma.newtob.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=32&Itemid=76> 12.Молодежное предпринимательство <http://www.mbm.ru/stuff.asp?ID=727> 13.Незаконное предпринимательство <http://art.thelib.ru/business/insurance/nezakonnoe_predprinimatelstvo.html>

14.Основы предпринимательского права <http://www.bibliotekar.ru/kodex-7/index.htm> 15.Официальный сайт Тобольской городской думы <http://newtob.ru/index.php/biznes/7> 16Развитие предпринимательства <http://www.finansy.ru/publ/macro/002asaul.htm> 17.Словарь бизнес-терминов <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10512>

1. Учебный курс (учебно-методический комплекс) Основы предпринимательской деятельности [http://www.e-college.ru/xbooks/xbook067/book/index/index.html?go=part-](http://www.e-college.ru/xbooks/xbook067/book/index/index.html?go=part-003%2Apage.htm) [003\*page.htm](http://www.e-college.ru/xbooks/xbook067/book/index/index.html?go=part-003%2Apage.htm)
2. Электронная библиотека предпринимательства <http://www.rcsme.ru/lib.asp>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты.

**profilUm),**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| 1 | 2 |
| **Умения:** |  |
| разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес- идеи | Практическое занятие Устный опрос |
| формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области | Самостоятельная работа Устный опрос |
| ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса | Практическое занятие Устный опрос |
| формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса | Практическое занятие Самостоятельная работаУстный опрос |
| начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации | Практическое занятие Самостоятельная работа |
| оформлять в собственность имущество | Самостоятельная работа Устный опрос |
| формировать пакет документов для получения кредита | Самостоятельная работа Устный опрос |
| проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения | Практическая работа Устный опрос |
| анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги | Самостоятельная работа Устный опрос |
| обосновывать ценовую политику | Самостоятельная работа Устный опрос |
| составлять бизнес-план на основе современных программных технологий | Практическое занятие Самостоятельная работа Устный опрос |
| **Знания:** |  |
| понятие, функции и виды предпринимательства | Практическая работа Устный опрос |
| задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики | Самостоятельная работа Устный опрос |
| особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса | Самостоятельная работа Устный опрос |
| приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей | Самостоятельная работа Устный опрос |
| порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания | Практическая работа Самостоятельная работа Устный опрос |
| правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования | Самостоятельная работа Устный опрос |
| правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства | Практическая работа Устный опрос |
| порядок лицензирования отдельных видов деятельности | Самостоятельная работа |
| деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности | Устный опрос |
| юридическую ответственность предпринимателя | Самостоятельная работа |
| нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; | Практическая работа Самостоятельная работа Устный опрос |

|  |  |
| --- | --- |
| формы государственной поддержки малого бизнеса | Самостоятельная работаУстный опрос |
| систему нормативного регулирования бухгалтерского учета напредприятиях малого бизнеса и особенности его ведения | Практическое занятиеУстный опрос |
| перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерскойфинансовой и налоговой отчетности | Самостоятельная работа - практическаяработа |
| порядок формирования имущественной основыпредпринимательской деятельности | Практическое занятиеСамостоятельная работа |
| виды и формы кредитования малого предпринимательства,программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства | Самостоятельная работа |
| порядок отбора, подбора и оценки персонала, требованиятрудового законодательства по работе с ним | Практическая работаУстный опрос |
| ценовую политику в предпринимательстве | Практическая работа Самостоятельная работаУстный опрос |
| способы продвижения на рынок товаров и услуг | Самостоятельная работаПрактическая работа Устный опрос |
| сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию | Самостоятельная работа Практическая работаУстный опрос |
| методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности | Самостоятельная работа Практическая работаУстный опрос |