**Приложение**

**к ООП СПО по специальности****35.02.16 Эксплуатация и ремонт**

**сельскохозяйственной техники и оборудования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**2024 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана с учетом требований:

* ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования
* ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»

**Организация-разработчик:**

1. ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»

**Разработчик:**

1. Криницына В.Ю., преподаватель

**«Рассмотрено»** на заседании цикловой комиссии

агротехнологического отделения (с.Вагай)

Протокол № 9 от 16 мая 2024г.
Председатель ЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Каренгина Т.М./

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ****3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |

**1.** **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения
и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
| ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 | - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 70 |
| в т. ч.: |
| теоретическое обучение | 28 |
| практические занятия | 42 |
| **Промежуточная аттестация- дифференцированный зачет** | - |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем, ак. ч /** **в том числе** **в форме практической подготовки, ак. ч**  | **Коды компетенций и личностных результатов[[1]](#footnote-1), формированию которых способствует элемент программы** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |  |
| **Раздел 1. Основы экономики** | **18/10** |  |
| Тема 1.1. Производство и экономика |  **Содержание учебного материала** | 8 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| Экономика – система общественного производства. Экономическая система. Типы экономических систем. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства | 4 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 4 |
| 1.Ознакомление со школой экономических учений.  | 2 |
| 2. Ознакомление с типами и моделями экономических систем.  | 2 |
| Тема. 1.2. Принципы рыночной экономики | **Содержание учебного материала** | 6 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Принципы рыночной экономики**Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементыЗаконы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 4 |
| Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини. | 4 |
| Тема 1.3 Деньги, инфляция, мировой рынок | **Содержание учебного материала** | 4 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| Деньги. Эволюция денег. Виды кредитных денег. Инфляция. Причины инфляции. Мировой рынок. | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 2 |
| Показатели инфляции. Мировая валютная система.  | 2 |
| **Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)** | **26/16** |  |
| Тема. 2.1.Характеристика отрасли и предприятия  | **Содержание учебного материала** | 6 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Характеристика отрасли и предприятия**Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 4 |
| Государственное регулирование агропромышленного производства | 4 |
| Тема 2.2.Земельные ресурсы предприятия  | **Содержание учебного материала** | 6 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Земельные ресурсы предприятия**Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 4 |
| Показатели качества земельных угодий и оценка земли. Государственный земельный кадастр. | 4 |
| Тема 2.3.Основные фонды и оборотные средства предприятия | **Содержание учебного материала** | 4 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Основные фонды и оборотные средства предприятия**Сущность и значение основных фондов, их структура.Оборотные средства, их экономическая сущность и состав | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 2 |
| **Практическое занятие** Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств | 2 |
| Тема 2.4.Трудовые ресурсы и эффективность их использования |  **Содержание учебного материала** | 6 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Трудовые ресурсы и эффективность их использования**Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования. | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 4 |
| **Практическое занятие** Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов | 4 |
| Тема 2.5.Оплата труда | **Содержание учебного материала** | 4 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Оплата труда**Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 2 |
| Особенности крестьянских и фермерских хозяйств.Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. | 2 |
| **Раздел 3. Основы менеджмента** | **20/12** |  |
| Тема 3.1. Сущность современного менеджмента | **Содержание учебного материала** | 4 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Сущность современного менеджмента**Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 2 |
| Школы менеджмента. | 2 |
| Тема 3.2.Типы структур организаций | **Содержание учебного материала** | 6 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Типы структур организаций**Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 4 |
| Факторы внешней среды организации. | 4 |
| Тема. 3.3.Функции менеджмента в рыночной экономике | **Содержание учебного материала** | 4 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Функции менеджмента в рыночной экономике**Функции менеджмента. Организация и планирование.Контроль и мотивация | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 2 |
| Социальная ответственность и этика менеджмента.  | 2 |
| Тема 3.4.Методы и стилируководства | **Содержание учебного материала** | 6 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Методы и стили руководства**Система методов управления. Стили управления.Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 4 |
| Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами.  | 4 |
|  |
| **Раздел 4. Основы маркетинга** | **6/4** | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления | **Содержание учебного материала** | 6 |
| **Маркетинг как концепция управления**Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управлениеФункциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом | 2 |
| **В том числе лабораторные и практические занятия** | 4 |
| Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.  | 4 |
| **Всего:**  | **70** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Материально-техническое обеспечение**

 Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

**Оборудование учебного кабинета:**

* посадочные места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя;
* наглядные пособия (детали, сборочные узлы, плакаты, модели и др.),
* комплекты учебно-методической и нормативной документации

**Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

- мультимедиапроектор;

- экран

**Средства телекоммуникации:**

- локальная сеть,

- сеть Интернет,

- электронная почта.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**Основные печатные издания**

1. [Грибов В. Д.](https://academia-moscow.ru/authors/detail/416206/) [Основы экономики, менеджмента и маркетинга](https://academia-moscow.ru/catalogue/4927/484014/)**:** учебник для спо / Грибов В.Д. – М.: Академия, 2020. – 144 с. ISBN издания: 978-5-4468-9433-8

2. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для спо / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8184-2.

3. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства: учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7

4. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-5247-7

5. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для спо / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3

6. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5.

7. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2.

**Основные электронные издания:**

1.Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для спо / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8184-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173106>

2. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства: учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176899>

3. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-5247-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149315>

4.Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для спо / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152620>

5. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493082

6. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489738

**Дополнительные источники**

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492505

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487560

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| Знания: |
| Основные положения экономической теории.Принципы рыночной экономики.Современное состояние и перспективы развития отрасли.Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).Формы оплаты труда.Стили управления, виды коммуникации.Принципы делового общения в коллективе.Управленческий цикл.Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.Сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать**:-основные положения экономической теории;-принципы рыночной экономики;-современное состояние и перспективы развития отрасли;-роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);-формы оплаты труда;-стили управления, виды коммуникации;-принципы делового общения в коллективе;-управленческий цикл;-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;-сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | -устный индивидуальный и фронтальный опрос;- письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос;- устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;Заполнение таблицСобеседованиеТворческие заданияПодготовка стендовых докладов |
| Умения: |
| Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.  | В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь**:- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.  | Ролевая играСитуационные задачиПрактические заданияКейс –заданияИндивидуальные проектыДифференцированныйзачет |

1. В соответствии с Приложением 3 ПООП. [↑](#footnote-ref-1)