Приложение 32

к ООП СПО **по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

2020

**Организация-разработчик:**

1. ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум».

**Разработчик:**

1.Чубукова Е.М., преподаватель ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум».

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ |  |
|  |  |
| СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| условия реализации учебной дисциплины |  |
| Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины |  |

1. **паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования **35.02.09 Ихтиология и рыбоводство** на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **35.02.09 Ихтиология и рыбоводство (**утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. N 458, Зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 N 32804.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности **35.02.09 Ихтиология и рыбоводство.**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программе повышения квалификации.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
* применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
* анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

* основные положения экономической теории;
* принципы рыночной экономики;
* современное состояние и перспективы развития отрасли;
* роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
* формы оплаты труда;
* стили управления, виды коммуникации;
* принципы делового общения в коллективе;
* управленческий цикл;
* особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
* сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
* формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 111часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 74 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 37 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 111 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 74 |
| в том числе: |  |
| лабораторные работы |  |
| практические занятия | 12 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 37 |
| *Итоговая аттестация в форме экзамен* | |

# **3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, маркетинга и менеджмента**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Раздел 1.**  **Основы экономики** |  | **14** |  |
| Тема 1.1  Развитие форм общественного хозяйства и понятие «экономика» | **Содержание учебного материала** | **4** |  |
| Понятие об экономике.  Основы хозяйственной жизни человека.  Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы.  Главные вопросы экономики  Основные положения экономической теории.  Составная часть экономики: микро и макроэкономика. | 4 | 2 |
| Тема 1.2  Механизмы функционирования рынка и факторы общественного прогресса | **Содержание учебного материала** | **4** |  |
| Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Принципы рыночной экономики.  Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Спрос и предложение, рыночное равновесие. Причины и следствия нарушений рыночного равновесия  Конкуренция и монополия на рынке. | 4 | 2 |
| Тема 1.3  Макроэкономика | **Содержание учебного материала** | **6** |  |
| Основные черты макроэкономики.  Макроэкономические показатели:   * Система показателей макроэкономики. * Номинальный и реальный ВНП. * Экономический рост в обществе. * Пути и факторы экономического роста.   Макроэкономическая нестабильность:   * Макроэкономическое равновесие. * Цикличность развития рыночной экономики. * Экономический цикл и его фазы. * Две стороны экономического кризиса. * Последствия равновесия. * Безработица, ее типы и последствия. * Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции. * Взаимосвязь безработицы и инфляции.   Макроэкономическое регулирование   * Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства. | 6 | 2 |
| **Раздел 2.**  **Экономика рыбного хозяйства** |  | **24** |  |
| Тема 2.1  Роль и значение рыбного хозяйства в экономике страны | **Содержание учебного материала** | **4** |  |
| Место рыбного хозяйства в экономике страны.  Социально-экономическое значение отрасли.  Современное состояние и перспективы развития рыбного хозяйства.  Особенности отрасли. Оценка результатов деятельности отрасли. | 4 | 2 |
| Тема 2.2  Хозяйствующие субъекты в рыночной экономике | **Содержание учебного материала** | **4** |  |
| **Понятие предпринимательства.**  Сущность и виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.  **Формы предприятий как хозяйствующих субъектов**  Предприятие как хозяйствующий субъект и имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий) в сельском хозяйстве. Организационно-правовые формы организации (предприятия), сущность и особенности. Формы объединений организаций (предприятий) в сельском хозяйстве.  **Капитал, имущество и инфраструктура предприятия**  Имущество: состав и классификация. Капитал: его виды и характеристика. Инфраструктура предприятия: классификация и социально-экономическое значение. | 4 | 2 |
| Тема 2.3  Факторы производства  в рыбном хозяйстве | **Содержание учебного материала** | **12** |  |
| **Материально-технические ресурсы отрасли**  Состав, формирование и использование материально-технических ресурсов.  **Трудовые ресурсы и отраслевой рынок труда**  Особенности труда в рыбном хозяйстве. Трудовые ресурсы и их использование. Рынок и цена труда. Производительность труда, факторы и методика определения. Формы и виды оплаты труда на рыбоводческих предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.  **Финансовые ресурсы**  Сущность, функции и источники формирования финансовых ресурсов. Взаимоотношения предприятия с бюджетом. Налоги, их виды, порядок начисления и уплаты. Учет в фермерских хозяйствах.  **Основные фонды и оборотные средства предприятий**  Принципы деления средств предприятия на основные и оборотные. Оценка, амортизация и эффективность основных средств. Экономическая роль и источники формирования оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. | 6 | 2 |
| **Практические занятия**   1. Материально-технические ресурсы рыбного хозяйства 2. Трудовые ресурсы и их использование в рыночных условиях  * Рынок труда в рыбной промышленности. * Занятость и безработица. * Пути улучшения использования трудовых ресурсов в рыбном хо­зяйстве  1. Начисление заработной платы. 2. Производительность труда. 3. Основные производственные средства:  * Оценка и износ основных производственных средств * Обеспеченность и эффективность использования основных производ­ственных средств. * Пути повышения эффективности использования основных производст­венных средств в рыночных условиях  1. Оборотные средства рыбного хозяйства и эффективность их использования в рыночных условиях | 6 |  |
| Тема 2.4  Технико-экономические показатели | **Содержание учебного материала** | **4** |  |
| Понятие о размещении и специализации. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.  Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.  Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели. | 2 | 2 |
| **Практические занятия**   * Экономическая эффективность рыбохозяйственного производства | 2 |  |
| **Раздел 3.**  **Основы менеджмента** |  | **18** |  |
| Тема 3.1  Сущность современного менеджмента.  Управленческий цикл. | **Содержание** |  |  |
| Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.  Особенности менеджмента в области рыбного хозяйства.  Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.  Цикл менеджмента. Связующие процессы.  Организационные структуры в сфере рыборазводного бизнеса в России. | 6 | 2 |
| Тема 3.2  Методы управления | Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.  Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. | 6 | 2 |
| Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения  Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами. | 4 | 2 |
| **Практические занятия**  Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.  Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций. | 2 |  |
| **Раздел 4.**  **Основы маркетинга** |  | **12** |
| Тема 4.1  Сущность маркетинга | Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.  Особенности маркетинга в области рыбного хозяйства. | 4 | 1 |
| Тема 4.2  Основные стратегии маркетинга | Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.  Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. | 6 | 1-2 |
| **Практические занятия**  Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. | 2 |  |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа**  Изучение конспектов, учебной и специальной литературы; ознакомление с нормативными документами; ответы на контрольные вопросы; составление тестовых заданий, схем, кластеров, структурно-логических схем, тематических кроссвордов; решение ситуационных задач, кейсов; составление глоссария.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций; оформление практических работ и отчетов и подготовка к их защите.  Подготовка теоретического материала для проведения деловых игр.  Просмотр онлайн- и видеолекций.  Проведение сравнительного анализа. Поиск информации с использованием Интернет-ресурсов.  **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы**  Экономические кризисы в истории России  Роль малого бизнеса в развитии г.Тобольска. Рыбоводческие хозяйства города и района.  Рыбоводческие предприятия в системе рыночных отношений.  Сырьевая база рыбоводческих предприятий.  Трудовые ресурсы. Проблемы занятости.  Рыбоводческие предприятия малого бизнеса и их эффективность.  Ценообразование на предприятиях рыбного хозяйства.  Производственная структура рыбоводческих предприятий.  Формы и системы оплаты труда основного персонала на рыбоводческих предприятиях. | | 37 |  |
| **Всего** | **Аудиторная работа** | **74** |  |
| **Самостоятельная работа** | **37** |
| **Всего** | **111** |

# **4. условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины**

**4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

# Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

# Оборудование учебного кабинета:

# посадочные места по количеству обучающихся;

# рабочее место преподавателя;

# комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;

# нормативно-правовые документы.

# Технические средства обучения:

# интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

# **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

***Основные источники:***

1. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, П. А. Жанин. - 3-е изд., испр. - М.: Издательский центр "Академия", 2018. - 352 с.
2. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, П. А Жанин. - 7-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательский центр "Академия", 2015. - 352 с.
3. Драчева Е. А. Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. -16-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2016. - 304 с.
4. Барышев А. Ф. Маркетинг: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ А. Ф Барышев. -12-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2016. - 224 с.
5. Финансы и кредит.: учебное пособие / Лаврушин О.И. под ред. и др. — Москва: КноРус, 2020. — 315 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07339-1. — URL: <https://book.ru/book/932286> — Текст: электронный..
6. Финансы и кредит.: учебник / Ковалева Т.М. под ред. — Москва: КноРус, 2020. — 339 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07271-4. — URL: <https://book.ru/book/932285> — Текст: электронный.
7. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2020. — 224 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07411-4. — URL: <https://book.ru/book/932623> — Текст: электронный.
8. Братухина, О.А. Основы экономики. С практикумом.: учебное пособие / Братухина О.А. — Москва: КноРус, 2020. — 322 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07437-4. — URL: <https://book.ru/book/932625> — Текст: электронный.

***Дополнительные источники:***

1. Барышев А. Ф. Маркетинг: учеб. для студ. Учреждений сред. Проф. образования/ А. Ф. Барышев. – 9-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.
2. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: Методические рекомендации/ А. И. Гомола, В. Е. Кириллов. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 192 с.
3. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 классов общеобразоват. учрежд. / И.В. Липсиц. – 15-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2012. – 272 с.: ил.
4. Маслова В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.М. Маслова. – 2- изд., прераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт,
5. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебник для 9,10 кл. общеобразоват. учрежд. – М.: Вита-Пресс, 1998. – 256 с.: ил.
6. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: Учебник для студентов высших учебных заведений / Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова и др. - М.: ЮРКНИГА, 2004. - 384 с.
7. Слагода В.Г. Основы экономики: учебник. 2-е изд. / В.Г. Слагода. – М.: Форум: Инфра-М, 2010. – 224 с. – (Профессиональное образование).
8. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. учеб. заведений. – 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 225 с.
9. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учеб. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 382 с. – (Среднее профессиональное образование).

Интернет ресурсы

1. <https://www.youtube.com/playlist?list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-> курс видео-лекций «Экономика для неэкономистов»

# **5. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины**

# Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:** |  |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | практические работы |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и  управленческого общения; | практические работы |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; | практические работы |
| **Знания:** |  |
| основные положения экономической теории; | Устный опрос, тестирование |
| принципы рыночной экономики; | тестирование, индивидуальное задание |
| современное состояние и перспективы развития отрасли; | домашняя работа |
| роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | тестирование |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | тестирование |
| формы оплаты труда; | тестирование и практическая работа |
| стили управления, виды коммуникации; | тестирование |
| принципы делового общения коллективе; | индивидуальное задание |
| управленческий цикл; | индивидуальное задание |
| особенности менеджмента в области профессиональной деятельности | тестирование |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | тестирование |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | тестирование и индивидуальное задание |

**Основные показатели результатов подготовки по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные, региональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | * Демонстрирует интерес к будущей профессии; * интересуется современными направления и перспективами развития отрасли; * участвует в профессиональных декадах, конкурсах, олимпиадах, конференциях и др. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | * Обосновывает выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов. * демонстрирует эффективность и качество выполнения профессиональных задач. | Обратная связь, направленная на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента;  экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик. |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | * Демонстрирует способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  диагностика , направленная на выявление типовых способов принятия решений;  кейс-метод, направленный на оценку способностей к анализу, контролю и принятию решений. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | * Находит и использует информацию для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  качественная оценка, направленная на оценку качественных результатов практической деятельности. |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | * Демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик. |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | * Взаимодействует с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  взаимооценка, направленная на взаимную оценку индивидуальных и групповых результатов участников;  социометрия, направленная на оценку командного взаимодействия и ролей участников. |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | * Проявляет ответственность за работу подчиненных, результат выполнения заданий. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  метод обобщения независимых характеристик, направленный на оценку данных, полученных в результате наблюдения за деятельностью студента в различных ситуациях;  работа проектных групп, направленная на оценку общих компетенций, связанных с навыками управления рабочей группой |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | * Планирует повышение личностного и квалификационного уровня. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  деловая характеристика, направленная на оценку и фиксацию достигнутого уровня общих компетенций;  анализ достижений, направленная на анализ результатов деятельности за определенный период, выявления зоны ближайшего развития студента. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | * Проявляет интерес к инновациям в области профессиональной деятельности. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  качественная оценка, направленная на оценку уровня общих компетенций по таким параметрам как уровень сложности решаемых задач, отбор методов решения задач, соотнесение идеального и реального конечного результата деятельности;  приемы решения задач, направленные на оценку навыков решения задач с использованием инновационных приемов и методов. |
| ОК 10. Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности. | * Обеспечивает безопасные условия труда | * интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в процессе тренинга планирования карьеры; * самоконтроль. |