

Приложение
к ООП по профессии
23.01.06 Машинист
дорожных и строительных машин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(«РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM)»**

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ («РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM)»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.07 Основы предпринимательской деятельности («расширяем горизонты. Profilum)» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по к ООП по профессии 23.01.06 Машинист дорожных и строительных машин

Учебная дисциплина «ОП.07 Основы предпринимательской деятельности («расширяем горизонты. Profilum)» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по к ООП по профессии 23.01.06 Машинист дорожных и строительных машин.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК)

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся, осваивает личностные результаты реализации программы воспитания:

ЛР 13. Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.

ЛР 19. Уважительное отношения обучающихся к результатам собственного и чужого труда.

ЛР 22. Приобретение навыков общения и самоуправления.

ЛР 23. Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной	Давать оценку личностным качествам для организации предпринимательской	Механизм организации предпринимательской деятельности – от

сфере. РК. Обеспечивать собственную занятость путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.	деятельности; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
в том числе:	
теоретическое обучение	21
практические занятия	15
самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация проводится в форме DemoDay	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	
Раздел 1. Формирование и управление командой		4	
Тема 1.1. Личные возможности и самомотивация	Содержание учебного материала	2	ОК 11. РК.
	Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского успеха.		
Тема 1.2. Этика и культура предпринимательства	Содержание учебного материала	1	ЛР 13, ЛР 19, ЛР 22, ЛР 23
	Деловая этика и культура предпринимательства.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	1	
Игра-проект «Создание идеальной команды»			
Раздел 2. Выбор бизнес идеи		6	
Тема 2.1. Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	ОК 11. РК. ЛР 13, ЛР 19, ЛР 22, ЛР 23
	Поиск своей рыночной ниши. Потребительские предпочтения имеющих и потенциальных потребителей. Методы поиска бизнес идеи: мозговой штурм, работа с Интернетом, франчайзинг - чужие продуктивные идеи, использование тенденций в изменении потребностей		
Тема 2.2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	Содержание учебного материала	2	ОК 11. РК. ЛР 13, ЛР 19, ЛР 22, ЛР 23
	Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Выдвижение собственной идеи.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
Практическое занятие. Crash test бизнес идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту)			
Раздел 3. Маркетинг		4	
Тема 3.1. Нужны ли новые товары на рынке?	Содержание учебного материала	2	ОК 11. РК. ЛР 13, ЛР 19, ЛР 22,
	Типы и функции, принципы маркетинга; Маркетинговые исследования; Сегменты рынка.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи)			

			ЛР 23
Раздел 4. Продажи, экспорт		4	
Тема 4.1. . Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	ОК 11. РК. ЛР 13, ЛР 19, ЛР 22, ЛР 23
	Задание 1. Изучение презентации «Эволюция теории цен. Ученые, внесшие наибольший вклад в развитие понятия «цена»» Задание 2. Соотнести виды цен и условия их использования Задание 3. Проанализировать ценовую политику конкурентов на товары одинакового назначения. Задание 4. Изучить методы ценообразования, рассчитать цены. Задание 5. Выбрать из документов бухгалтерской отчетности информацию, необходимую для принятия управленческих решений Задание 6. Рассчитать величины налогов Задание 3. Выбрать оптимальную систему налогообложения		
Тема 4.2. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Задание 1. Изучение биографий успешных предпринимателей – составление профиля успешного сотрудника Задание 2. Изучение миссии и целей успешных компаний – составление перечня характерных признаков клиентоориентированной компании; Задание 1. Составить скрипт активных продаж Задание 2. Тренинг «Как продать слона»		
Раздел 5. Бизнес-процессы и их автоматизация		4	
Тема 5.1. Бизнес-процессы, существующие в каждой компании	Содержание учебного материала	2	ОК 11. РК. ЛР 13, ЛР 19, ЛР 22, ЛР 23
	Понятие бизнес-процесса. Модели управления бизнес-процессами. Фокус на систему управления бизнес-процессами		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Квест-игра «Что нужно делать, чтобы система работала и помогала»		

Раздел 6. Финансы, налоги, инвестиции		8	
Тема 6.1. Работа с банкирами, юристами и другими сторонними лицами. Формы финансирования собственност и и организации: посевные инвестиции, кредит для бизнеса.	Содержание учебного материала	2	ОК 11. РК. ЛР 13, ЛР 19, ЛР 22, ЛР 23
	Банковская тайна, консультации по налоговым вопросам, правила составления договоров, правила обращения граждан в государственные службы Понятие и роль посевных и венчурных инвестиций. Признаки прибыльного проекта. Венчурное инвестирование и венчурный капитал. Понятие и сущность кредита в финансировании бизнеса. Принципы кредитования. Виды кредита для бизнеса. Кредитный процесс. Виды инвесторов Венчурное предпринимательство		
Тема 6.2. Секреты управления личными финансами	Содержание учебного материала	2	ОК 11. РК. ЛР 13, ЛР 19, ЛР 22, ЛР 23
	Текущий личный бюджет: доходы и расходы семейного бюджета, оценка баланса Планирование перспективного личного финансового плана. Возможности Интернет-банкинга для решения текущих и перспективных финансовых задач		
Тема 6.3. Способы осуществления международных расчетов	Содержание учебного материала	2	ОК 11. РК. ЛР 13, ЛР 19, ЛР 22, ЛР 23
	Особенности и их формы международных расчетов: авансовый платеж, аккредитив, банковская гарантия, документарное инкассо, открытый счет, банковские чеки и переводы. Преимущества и недостатки. Схемы проведения международных расчетов.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ Ассесмент - центр «Управление финансами» 1 модуль Личные финансы 2 модуль Бизнес финансы 3 модуль Международные расчеты 4 модуль Защиты карты риска	2	
Раздел 7. Предпринимательское право и государственная поддержка		6	
Тема 7.1. Основы и принципы предпринимательского права.	Содержание учебного материала	2	ОК 11. РК. ЛР 13, ЛР 19, ЛР 22, ЛР 23
	Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность		
Тема 7.2. Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы.	Содержание учебного материала	2	ЛР 13, ЛР 19, ЛР 22, ЛР 23
	Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности. Инвестиционные программы поддержки бизнеса. Порядок применения «налоговых каникул».		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	

	DemoDay		
Промежуточная аттестация		-	
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- посадочными местами по количеству обучающихся,
- рабочим местом преподавателя,
- комплектом учебно-наглядных пособий;

техническими средствами обучения:

- мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук);

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства : учеб. Для студ. Учреждений сред. Проф. образования / Л.Н. Череданова . – 18-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 224 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. <http://businesspravo.ru/>
2. <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
3. http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М. М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
4. <http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.
5. <http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.
6. <http://www.aup.ru/books/m91/>
7. http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/
8. <http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>
9. <http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/>
10. <http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2016. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.
3. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.
4. Электронная библиотечная система Издательства «Перспектив Науки» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.prospektnauki.ru/ebooks/index-usavm.php>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ с территории ИВМ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания		
Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе	Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского успеха. Знать технологию создания команды. Знать основы корпоративной культуры; Знать этические принципы бизнес-общения.	Деловая игра, речевой тренинг, презентация, творческое задание «Невербальное общение»
Знает дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей.	Знать: Знает запросы рынка Знает основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи	Семинарское занятие в форме: форсайт-лаборатория «Выбор собственной бизнес-идеи»
Принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке.	Знать: - формы PR-мероприятий; - виды промо-акций - понятие сейлзпромоушн, - понятие паблик рилейшнз, - понятие директ-маркетинг; - понятие брендинг	Заполнение блок-схемы анализа рынка сбыта фирмой
Цены и ценообразование. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи.	Знать: - понятие «цена»; - методы ценообразования; - анализ цен конкурентов; - понятие «бухгалтерский учет»; - понятие «управленческий учет»; - компоненты бухгалтерского учета; - виды налогов и систему налогообложения;	Решение тестов
Содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими	Знать: содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими.	Интернет-серфинг
Содержание и классификация предпринимательских и валютных рисков. Требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле».	Знать: Содержание и классификацию предпринимательских и валютных рисков.	Дискуссия
Организационно-правовые формы для организации бизнеса; права и обязанности субъектов предпринимательства	Знать: основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота;	Речевой тренинг, презентация.
Умения		
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого	Уметь: вести бизнес-переговоры	Творческое задание «Предупреждение конфликтов» тренинг,

общения.		презентация Разработка проекта «Приёмы общения с партнером»
Выдвигает бизнес идеи Делать выбор бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка	Уметь: Уметь делать выбор на основе анализа рынка Определять тип/вид рынка Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи. Делать выборку наиболее привлекательных с коммерческой точки зрения идей, формулировать бизнес идею.	Игра- прогнозирование «20+ лайфхаков для твоей бизнес- идеи»
Определение типа рыночной структуры; создание привлекательного образа предприятия.	Уметь: воздействовать на конкретную аудиторию; - готовить мастер-классы; - продемонстрировать готовую продукцию - использовать алгоритм рекламной кампании; - применять основные формы продвижения товара или услуги	Деловые игры, направленные на реализацию маркетинговых коммуникаций: «Ребрендинг», «Навыки продаж»
Использование нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность.	Уметь: пользоваться нормативными документами, регулирующими предпринимательскую деятельность.	Выполнение практических заданий
Различает и применяет модели управления бизнес- процессами	Уметь: Различать и применять модели управления бизнес-процессами	Деловая игра «Моделирование бизнес-процессов: методы и инструменты»
Определение потребности в инвестициях.	Уметь: Отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры. Оценивать риски инвестиций Выбирать оптимальный вид кредита Оценивать рейтинги банков Определять доходы фирмы Оценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса	Ролевая игра в форме тренинга «Поиск инвестора»
Использование нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства	Уметь: эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства	Речевой тренинг, презентация, экскурсия