

**Департамент образования и науки Тюменской области
ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 Основы предпринимательской деятельности
(Расширяем горизонты. profilUm)**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUm), разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС), решения Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области об обеспечении разработки единого сквозного инвариативного обучающего курса для обучающихся ПОО региона «Расширяем горизонты. profilUm» (Протокол №4 от 22.12.2017г.) по профессии **26.01.01 Судостроитель-судоремонтник металлических судов** среднего профессионального образования (далее СПО).

Организация-разработчик:

1. Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тобольский многопрофильный техникум».

Разработчики:

- 1.Худякова Т.А., преподаватель ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум».

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 Основы предпринимательской деятельности
(расширяем горизонты. profilum)**

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:
Программа учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUm), является инвариативной частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **22.02.06 Сварочное производство**, приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 504.

Дисциплина входит в вариативную часть цикла общепрофессиональных дисциплин.

а. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

ОК, ЛР	Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none"> – ОК 01. – ОК 02. – ОК 03. – ОК 04. – ОК 05. – ОК 06. – ОК 09. – ЛР 1 – ЛР 2 – ЛР 3 – ЛР 4 – ЛР 5 – ЛР 6. – ЛР 7 – ЛР 10 – ЛР 13 – ЛР 14 – ЛР 15 – ЛР 16 	<ul style="list-style-type: none"> – У.1.разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; – У.2.формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области; – У.3.ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; – У.4.формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; – У.5.начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; – У.6.оформлять в собственность имущество; – У.7.формировать пакет документов для получения кредита; – У.8.проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; – У.9.анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; – У.10.обосновывать ценовую политику; – У.11.выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; – У.12.составлять бизнес-план на основе современных программных технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> – 3.1.понятие, функции и виды предпринимательства; – 3.2.задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики; – 3.3.особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса; – 3.4.приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей; – 3.5.порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; – 3.6.правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; – 3.7.правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; – 3.8.порядок лицензирования отдельных видов деятельности; – 3.9.деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности; – 3.10.юридическую ответственность предпринимателя; – 3.11.нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; – 3.12.формы государственной поддержки малого бизнеса; – 3.13.систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения; – 3.14.перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности; – 3.15.системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; – 3.16.порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; – 3.17.виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы

		<p>региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – 3.18.порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; – 3.19.ценовую политику в предпринимательстве; – 3.20.сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; – 3.21.методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.
--	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
теоретические занятия	10
лабораторные занятия	-
практические занятия	50
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21
Итоговая аттестация <i>другие формы контроля</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUm),

Тема занятия	Количество часов		Знания	Умения	Компетенции	Дидактические единицы (содержание)	Форма проведения
	аудиторные	внеаудиторные					
Модуль 1. Формирование и управление командой (4 часа)							
1.1. Личные возможности и самомотивация; Этика и культура предпринимательства	2	2	Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе Основы эффективного управления предпринимательской деятельностью; применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	Выбирать организационно-правовую форму новых компаний; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса.	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Личностные качества предпринимателя. Тайм-менеджмент при ведении бизнеса.	Деловая игра, речевой тренинг, презентация, творческое задание «Невербальное общение» «Предупреждение конфликтов» тренинг, презентация
Контрольная точка	4		Игра-проект «Портрет успешного предпринимателя»				
Модуль 2. Выбор бизнес идеи (6 часов)							
2.1. Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство.		2	Имеет представление о формах организации бизнеса, основных видах и направлениях предпринимательства	Выбирать организационно-правовую форму новых компаний; Классифицировать предпринимательскую деятельность по видам.	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 15 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Общая характеристика предпринимательства, понятие и выбор организационно-правовой деятельности компаний, классификация бизнеса по видам деятельности. Личный бренд. Блоггерство.	
2.2. Практическое занятие. Отбор и	6	2	Знает основные положения и условия успешной реализации	Выдвигает бизнес идеи	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК	Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Выдвижение собственной идеи.	Форсайт-лаборатория «Выбор

Тема занятия	Количество часов		Знания	Умения	Компетенции	Дидактические единицы (содержание)	Форма проведения
	аудиторные	внеаудиторные					
обоснование перспективной бизнес идеи			бизнес идеи		04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, РК. Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.		собственной бизнес-идеи»
Контрольная точка	2		Crash test бизнес идеи				
Модуль 3. Маркетинг (6 часов)							
3.1. Нужны ли новые товары на рынке?		2	- принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке	– использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; – проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; – выявлять сегменты рынка - продвижение своего товара на рынке SMM	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Задание 1. Заполнение таблицы «Методы разработки целевого рынка» Задание 2. Заполнение блок-схемы анализа рынка сбыта фирмой Задание 3. Методы определения и удовлетворения целевого рынка (задание на соответствие изображения) Задание 4. Вы владелец фирмы. На рисунке показаны два рыночных сегмента. Вы хотите проникнуть на рынок. Какому сегменту вы отдадите предпочтение? Задание 5. Заполнение блок-схемы сегментационного подхода.	Выполнение практических заданий, решение задач
3.2. Маркетинговые коммуникации (практическое занятие)	4	2 (бизнес)	- понятие сейлзпромоушн, - понятие паблик рилейшнз, - понятие директ-маркетинг; - понятие брендинг	- применять основные этапы рекламной кампании; - применять основные формы продвижения товара или услуги	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Задание 1. Разработка плана рекламной кампании; Деловая игра «Ребрендинг» Деловая игра «Навыки продаж»	Выполнение практических заданий, деловая игра

Тема занятия	Количество часов		Знания	Умения	Компетенции	Дидактические единицы (содержание)	Форма проведения
	аудиторные	внеаудиторные					
Контрольная точка	2	2	Создание маркетингового плана выбранной бизнес-идеи. Игра «Бизнес-подиум»				
Модуль 4. Продажи, экспорт (6 часов)							
4.1. Цены и ценообразование (практическое занятие)	4	2	- понятие «цена»; - эволюция теории цен; - виды и функции цен; - методы ценообразования;	- различает виды цен; - определяет функции цен; - способен обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим)	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Задание 1. Соотнести виды цен и условия их использования Задание 2. Изучить методы ценообразования, рассчитать цены	Выполнение практических заданий, решение задач Выполнение практических заданий
4.2. Практическое занятие Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи	4	2	- понятие «клиентоориентированность»; - понятие «сервис»; - измерение клиентоориентированности; - понятие «продажи»; - этапы продаж и содержание каждого этапа; - послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента	- выделяет те факторы, которые способствуют успеху компании на рынке; - способен определить степень клиентоориентированности компании; - осуществляет постановку цели; - выясняет потребности клиента; - применяет технологии активных продаж; - умеет вести переговоры; - умеет вести деловую переписку	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Задание 1. Изучение миссии и целей успешных компаний – составление перечня характерных признаков клиентоориентированной компании; Задание 2. Составить скрипт активных продаж.	Мозговой штурм, выполнение практических заданий, решение бизнес-кейсов. Выполнение практических заданий, деловая игра Разработка проекта «Приёмы общения с клиентом»
Контрольная точка	4		Бизнес-игра «Денежный поток»				
Модуль 5. Бизнес-процессы и электронная коммерция (8 часов)							
5.1. Бизнес-процессы,	2	2	Знает содержание и виды бизнес-	Различает модели управления бизнес-	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14,	Понятие бизнес-процесса. Модели управления бизнес-	Деловая игра «Моделирование

Тема занятия	Количество часов		Знания	Умения	Компетенции	Дидактические единицы (содержание)	Форма проведения
	аудиторные	внеаудиторные					
существующие в каждой компании			процессов, модели управления ими	процессами	ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	процессами. Фокус на систему управления бизнес-процессами	бизнес-процессов: методы и инструменты»
5.2. Переход на электронное управление бизнесом (практическое занятие)	4	2	теоретические основы и методы развития электронного бизнеса; принцип «одного окна»;	выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса; использовать систему «одно окно»;	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	управления проектами в электронном бизнесе	речевой тренинг, экскурсия
5.3. CRM-системы для малого бизнеса (практическое занятие)	4	2 (бизнес)	Знает возможности CRM-систем	Умеет подбирать CRM-систему под потребности бизнеса.	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Чем CRM-система может помочь бизнесу? Основные функции CRM- систем.	Интернет-серфинг
Контрольная точка	2	-	Командный проект по бизнес-модели Остервальдера и Пинье.				
Модуль 6. Финансовая грамотность (8 ч)							
6.1. Налогообложение. Инвестирование.	2		Налоговые режимы в предпринимательской деятельности. Виды налогов. Налоговые каникулы.	Анализировать налоговые режимы, применяемые в предпринимательской деятельности. Выбирать эффективную систему налогообложения.	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Задание 6. Рассчитать величины налогов Задание 3. Выбрать оптимальную систему налогообложения	Выполнение практических заданий, решение задач Выполнение практических заданий
6.2. Кредитование и расчетно-кассовые операции	2		Современные виды кредитов для бизнеса, их сущность. Механизмы кредитования. Показатели кредитоспособности. Кредитный риск и методы его снижения	применять знания о кредите, сравнение кредитных предложений, учет кредита в личном финансовом плане, уменьшении стоимости кредита.	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Понятие о кредите, его виды, основные характеристики кредита	Выполнение практических заданий

Тема занятия	Количество часов		Знания	Умения	Компетенции	Дидактические единицы (содержание)	Форма проведения
	аудио рные	внеаудит орные					
6.3. Практическое занятие Управление личными финансами	2		Способы накоплений, сбережений	применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни; грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина.	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Секреты управления личными финансами	Составление блок-схемы личного финансового плана, деловая игра
Контрольная точка	2	-	Деловая игра «Выбор эффективной системы налогообложения»				
Модуль 7. Предпринимательское право и государственная поддержка (4 часа)							
7.1. Принципы предпринимательского права.		2	место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений; источники предпринимательского права; принципы современного предпринимательского права;	юридически грамотно толковать действующие правовые нормы; разбираться в проблемах российского предпринимательского права, владеть научным аппаратом; анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам;	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Российское предпринимательское право	речевой тренинг, презентация,

Тема занятия	Количество часов		Знания	Умения	Компетенции	Дидактические единицы (содержание)	Форма проведения
	аудиторные	внеаудиторные					
7.2. Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности.		2 (бизнес)	формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная; полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса; меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса	ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 7, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области временное освобождение от налогового бремени;	речевой тренинг, презентация, экскурсия
Модуль 8. Бизнес-план (10 ч)							
8.1 Структура и функции бизнес-плана	2		сущность и назначение бизнес-плана; этапы разработки и структуру бизнес-плана требования инвесторов к разработке бизнес-планов	определять последовательность разработки разделов бизнес- плана	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги)	Круглый стол Семинар
8.2. Практическое занятие	2		понятие производственной программы бизнес-	рассчитывать потребность в материальных,	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК	Выбор и обоснование организационно-правовой формы бизнес-проекта	Обсуждение кейсов, семинар

Тема занятия	Количество часов		Знания	Умения	Компетенции	Дидактические единицы (содержание)	Форма проведения
	аудиторные	внеаудиторные					
Составление плана производства и организационного плана, анализ рынка и план маркетинга			проекта виды организационно-правовых форм; виды организационного планирования; методы оценки внутренней и внешней среды организации; способы продвижения товаров (работ, услуг) на рынок	трудовых ресурсах; выбирать организационно-правовую форму; выявлять основные бизнес-процессы в организации; составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции	04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Организационная структура. Описание штата сотрудников. Структура производственной программы и бизнес-процессов. Обоснование конкурентных преимуществ продукта/услуги Ценовая политика, система продвижения на рынок, каналы распределения	
8.3 Практическое занятие Финансовый план и оценка рисков	2		основные финансовые показатели бизнес-проектов; способы финансирования бизнес-проектов; классификацию предпринимательских рисков; методы оценки рисков; методы снижения рисков	рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана; оценивать риски бизнес-проекта	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Планирование основных финансовых показателей. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа	Семинар
8.4. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения		3	требования к структуре и содержанию бизнес-плана; методику бизнес – планирования; инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования	составлять бизнес-план в соответствии с методикой бизнес-планирования; оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов; составлять бизнес-план на основе	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 16 ОК01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11	Оформление содержательной части и презентации бизнес-плана	Презентация

Тема занятия	Количество часов		Знания	Умения	Компетенции	Дидактические единицы (содержание)	Форма проведения
	ауди- торные	внеауди- торные					
				современных программных технологий			
Контрольная точка	4		DemoDey				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUm),

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

Рабочее место по количеству обучающихся

Рабочее место преподавателя – 1 шт.

1. Компьютерный стол.
2. Шкафы книжные.
3. Доска.
4. Стенды.
5. Комплект бланков документации.

Технические средства обучения:

1. Автоматизированное рабочее место преподавателя.
2. Интерактивная доска.
3. Проектор.
4. Принтер.
5. Сканер.
6. Телевизор.

Залы:

1. Библиотека.
2. Читальный зал с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татаринова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220>
2. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар : КубГТУ, 2020. — 235 с. — ISBN 978-5-8333-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167038>

Дополнительные источники:

1. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437823/p.2>
2. Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности.: учебное пособие / Савкина Р.В., Мальцева Е.Г. — Москва: КноРус, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-406-06994-3. — URL: <https://book.ru/book/931195> — Текст: электронный

Интернет-ресурсы:

- 1.Багиев Г.Л., Асаул А.Н. [Организация предпринимательской деятельности](#)
- 2.База дипломов и рефератов <http://revolution.allbest.ru/economy/00050273.html>

- 3.База дипломов и рефератов <http://works.tarefer.ru/68/index.html>
- 4.База дипломов и рефератов <http://www.bestreferat.ru/referat-51946.html>
- 5.База дипломов и рефератов http://www.erudition.ru/referat/ref/id.18501_1.html
- 6.База дипломов и рефератов <http://www.eup.ru/Documents/2006-07-15/42576-1.asp>
- 7.База дипломов и рефератов <http://www.ref.by/refs/66/40736/1.html>
- 8.Виды предпринимательства http://www.labex.ru/page/st_vidipp.html
- 9.Википедия. Электронная энциклопедия
<http://ru.wikipedia.org/wiki/%C1%E8%E7%ED%E5%F1>
- 10.Информационный бизнес-портал <http://market-pages.ru/bussines/38.html>
- 11.Комиссия администрации г. Тобольска по предпринимательству и развитию потребительского рынка
http://duma.newtob.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=32&Itemid=76
- 12.Молодежное предпринимательство <http://www.mbm.ru/stuff.asp?ID=727>
- 13.Незаконное предпринимательство
http://art.thelib.ru/business/insurance/nezakonnoe_predprinimatelstvo.html
- 14.Основы предпринимательского права <http://www.bibliotekar.ru/kodex-7/index.htm>
- 15.Официальный сайт Тобольской городской думы <http://newtob.ru/index.php/biznes/7>
- 16.Развитие предпринимательства <http://www.finansy.ru/publ/macro/002asaul.htm>
- 17.Словарь бизнес-терминов <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10512>
- 18.Учебный курс (учебно-методический комплекс) Основы предпринимательской деятельности
http://www.e-college.ru/xbooks/xbook067/book/index/index.html?go=part-003*page.htm
- 19.Электронная библиотека предпринимательства <http://www.rcsme.ru/lib.asp>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUm),

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Практическое занятие Устный опрос
формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области	Самостоятельная работа Устный опрос
ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	Практическое занятие Устный опрос
формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса	Практическое занятие Самостоятельная работа Устный опрос
начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации	Практическое занятие Самостоятельная работа
оформлять в собственность имущество	Самостоятельная работа Устный опрос
формировать пакет документов для получения кредита	Самостоятельная работа Устный опрос
проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения	Практическая работа Устный опрос
анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	Самостоятельная работа Устный опрос
обосновывать ценовую политику	Самостоятельная работа Устный опрос
составлять бизнес-план на основе современных программных технологий	Практическое занятие Самостоятельная работа Устный опрос
Знания:	
понятие, функции и виды предпринимательства	Практическая работа Устный опрос
задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики	Самостоятельная работа Устный опрос
особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса	Самостоятельная работа Устный опрос
приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей	Самостоятельная работа Устный опрос
порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания	Практическая работа Самостоятельная работа Устный опрос
правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	Самостоятельная работа Устный опрос
правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства	Практическая работа Устный опрос
порядок лицензирования отдельных видов деятельности	Самостоятельная работа
деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности	Устный опрос
юридическую ответственность предпринимателя	Самостоятельная работа
нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	Практическая работа Самостоятельная работа Устный опрос
формы государственной поддержки малого бизнеса	Самостоятельная работа Устный опрос

систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения	Практическое занятие Устный опрос
перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности	Самостоятельная работа - практическая работа
порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности	Практическое занятие Самостоятельная работа
виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства	Самостоятельная работа
порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним	Практическая работа Устный опрос
ценовую политику в предпринимательстве	Практическая работа Самостоятельная работа Устный опрос
способы продвижения на рынок товаров и услуг	Самостоятельная работа Практическая работа Устный опрос
сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	Самостоятельная работа Практическая работа Устный опрос
методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности	Самостоятельная работа Практическая работа Устный опрос