

**Департамент образования и науки Тюменской области
ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Организация-разработчик:

1. ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум».

Разработчик:

1. Чубукова Е.М., преподаватель ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум».

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии педагогических работников
технологического направления
Протокол №10 от 23 июня 2022г.
Председатель цикловой комиссии: Чубукова Е.М.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы: Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования **36.02.01 Ветеринария**.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности 36.02.01 Ветеринария. Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающимися осваиваются знания и умения:

ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК.1 – ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,	<ul style="list-style-type: none">– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">– основные положения экономической теории;– принципы рыночной экономики;– современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);– формы оплаты труда;– стили управления, виды коммуникации;– принципы делового общения в коллективе;– управленческий цикл;– особенности менеджмента в ветеринарии;– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	42
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
теория	20
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Консультации	2
<i>Итоговая аттестация в форме Экзамена</i>	

3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, маркетинга и менеджмента

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	ОК, ЛР
Раздел 1. Основы экономики		8	
Тема 1.1 Экономика как наука и сфера деятельности человека	Содержание учебного материала Понятие об экономике. Основы хозяйственной жизни человека. Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. Главные вопросы экономики. Основные положения экономической теории. Составная часть экономики: микро и макроэкономика.	4 2	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,
Тема 1.2 Механизмы функционирования рынка	Содержание учебного материала Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Принципы рыночной экономики. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Спрос и предложение, рыночное равновесие. Причины и следствия нарушений рыночного равновесия. Конкуренция и монополия на рынке.	4 3	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,
Раздел 2. Экономика ветеринарного дела		20	
Тема 2.1 Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии.	Содержание учебного материала Место сельского хозяйства и ветеринарии в экономике страны. Социально-экономическое значение отрасли. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система Особенности отрасли. Оценка результатов деятельности отрасли.	3	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,
Тема 2.2 Хозяйствующие субъекты в рыночной экономике	Содержание учебного материала Понятие предпринимательства. Сущность и виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Формы предприятий как хозяйствующих субъектов Предприятие как хозяйствующий субъект и имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий) в сельском хозяйстве. Организационно-правовые формы организации (предприятия), сущность и особенности. Формы объединений организаций (предприятий) в сельском хозяйстве. Капитал, имущество и инфраструктура предприятия Имущество: состав и классификация. Капитал: его виды и характеристика. Инфраструктура предприятия: классификация и социально-экономическое значение.	3 2	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,
Тема 2.3 Факторы производства в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала Материально-технические ресурсы отрасли Состав, формирование и использование материально-технических ресурсов. Основные фонды и оборотные средства предприятий Принципы деления средств предприятия на основные и оборотные. Оценка, амортизация и эффективность основных средств. Экономическая роль и источники формирования оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств.	11 8	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,

	<p>Трудовые ресурсы и отраслевой рынок труда Особенности труда в сельском хозяйстве. Трудовые ресурсы и их использование. Рынок и цена труда. Производительность труда, факторы и методика определения. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.</p> <p>Финансовые ресурсы Сущность, функции и источники формирования финансовых ресурсов. Взаимоотношения предприятия с бюджетом. Налоги, их виды, порядок начисления и уплаты. Учет в фермерских хозяйствах.</p>		
	<p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Материально-технические ресурсы сельского хозяйства: <ul style="list-style-type: none"> – Оценка, износ и эффективность использования основных производственных средств. – Оборотные средства сельского хозяйства и эффективность их использования в рыночных условиях. 2. Трудовые ресурсы и их использование в рыночных условиях <ul style="list-style-type: none"> – Рынок труда в сельском хозяйстве. – Занятость и безработица в сельском хозяйстве. – Пути улучшения использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве – Начисление заработной платы. – Производительность труда в сельском хозяйстве. 	4	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,
Тема 2.4 Технико-экономические показатели	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Ценообразование на продукцию (услуги). Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.</p>	4	
	<p>Практические занятия</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определение экономического ущерба, причиненного болезнями животных и методика его расчёта – Определение затрат на проведение ветеринарных мероприятий. Методика учета – Определение показателей экономической эффективности ветеринарных мероприятий 	2	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,
Раздел 3. Основы менеджмента		6	
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента. Управленческий цикл.	<p>Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Особенности менеджмента в области ветеринарии. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы. Организационные структуры в сфере ветеринарного бизнеса в России</p>	2	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,
Тема 3.2 Методы управления	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических	1	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР

	методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.		3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,
	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	1	
	Практические занятия Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Особенности менеджмента в области ветеринарии. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	2	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,
Раздел 4. Основы маркетинга		6	
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Особенности маркетинга в ветеринарии.	2	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,
Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	ОК.1- ОК.11 ЛР 1, ЛР 2, ЛР 3, ЛР ЛР 10, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15,
	Практические занятия Проведение сегментации рынка ветеринарных услуг г. Тобольска и Тобольского района. Правила составления анкет и сбора первичной информации.	2	
Всего	Теория	20	
	Практические занятия	20	
	Итого	40	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, П. А. Жанин. - 5-е изд., испр. - М.: Издательский центр "Академия", 2019. - 352 с.
2. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г. А. Петранёва, Н. Я. Коваленко, А. Н. Романов, О. А. Моисеева ; под ред. проф. Г. А. Петранёвой. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013596-0.

Дополнительные источники:

3. Барышев А. Ф. Маркетинг: учеб. для студ. Учреждений сред. Проф. образования/ А. Ф. Барышев. – 9-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.
4. Маслова В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.М. Маслова. – 2- изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт,
5. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: Учебник для студентов высших учебных заведений / Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова и др. - М.: ЮРКНИГА, 2004. - 384 с.
6. Никитин И.Н., Апалькин В.А. Организация и экономика ветеринарного дела. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2006. – 368 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений)

Интернет ресурсы

7. https://www.youtube.com/playlist?list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3- курс видео-лекций «Экономика для неэкономистов»

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практические занятия
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практические занятия
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Практические занятия
Знания:	
основные положения экономической теории;	Устный опрос, тестирование
принципы рыночной экономики;	тестирование, индивидуальное задание
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;	домашняя работа
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	тестирование
формы оплаты труда;	тестирование и практические занятия
стили управления, виды коммуникации;	тестирование
принципы делового общения коллективе;	индивидуальное задание
управленческий цикл;	индивидуальное задание
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	тестирование и индивидуальное задание