

Приложение 38
к ООП СПО по специальности
35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.14 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ («РАСШИРЯЕМ
ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM)

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.14 Основы предпринимательской деятельности («расширяем горизонты. profilum)** разработана с учетом требований:

- ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования
- Примерная основная образовательная программа по специальности 23.02.07 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования. (ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»).

Организация-разработчик:

1. ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»

Разработчик:

1. Криницына В.Ю., преподаватель

«Рассмотрено» на заседании цикловой комиссии агротехнологического отделения (с.Вагай)

Протокол № 9 от 25 мая 2023г.

Председатель ЦК: Каренгина Т.М.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.14 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum»)

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.14 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum») является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 03	<ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план; - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина; - анализировать и извлекать информацию, касающуюся личных финансов, из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); - применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; - применять полученные знания о хранении, обмене и переводе денег; - использовать банковские карты, электронные деньги; пользоваться банкоматом, мобильным банкингом, онлайн-банкингом 	<ul style="list-style-type: none"> - экономические явления и процессы общественной жизни; - структура семейного бюджета и экономика семьи; - депозит и кредит. накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане; - пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных пенсионных накоплений; - сферы применения различных форм денег; - основные элементы банковской системы; - виды платежных средств; - страхование и его виды; - налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты, налоговая декларация); - правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг; - признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы дисциплины	56
в том числе:	
теоретические занятия	32
лабораторно-практические занятия	16
самостоятельная работа	8
Итоговая аттестация в форме других форм контроля	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.14 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum»)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	
Раздел 1. Формирование и управление командой		4	
Тема 1.1. Личные возможности и самомотивация; Этика и культура предпринимательства	Содержание учебного материала	2	ОК.03
	Личностные качества предпринимателя. Тайм-менеджмент при ведении бизнеса.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Игра-проект «Создание идеальной команды»		
Раздел 2. Выбор бизнес идеи		6	
Тема 2.1. Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	ОК.03
	Поиск своей рыночной ниши. Потребительские предпочтения имеющих и потенциальных потребителей. Методы поиска бизнес идеи: мозговой штурм, работа с Интернетом, франчайзинг - чужие продуктивные идеи, использование тенденций в изменении потребностей		
Тема 2.2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	Содержание учебного материала	2	ОК.03
	Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Выдвижение собственной идеи.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическое занятие. Crash test бизнес идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту)		
Раздел 3. Маркетинг		6	
Тема 3.1. Нужны ли новые товары на рынке?	Содержание учебного материала	2	ОК.03
	Типы и функции, принципы маркетинга; Маркетинговые исследования; Сегменты рынка.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Задание 1. Заполнение таблицы «Методы разработки целевого рынка» Задание 2. Заполнение блок-схемы анализа рынка сбыта фирмой Задание 3. Методы определения и удовлетворения целевого рынка (задание на соответствие изображения) Задание 4. Вы владелец фирмы. На рисунке показаны два рыночных сегмента. Вы хотите проникнуть на рынок. Какому сегменту вы отдадите предпочтение? Задание 5.		

	Заполнение блок-схемы сегментационного подхода.		
Тема 3.2 Маркетинговые коммуникации	Самостоятельная работа	2	ОК.03
	Задание 1. Разработка плана рекламной кампании; Деловая игра «Ребрендинг» Деловая игра «Навыки продаж»		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Создание выбранной бизнес-идеи маркетингового плана. Игра «Бизнес-подиум»		
Раздел 4. Продажи, экспорт		6	
Тема 4.1. . Цены и ценообразование.	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	ОК.03
	Задание 1. Соотнести виды цен и условия их использования Задание 2. Изучить методы ценообразования, рассчитать цены		
Тема 4.2. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Задание1. Изучение миссии и целей успешных компаний – составление перечня характерных признаков клиентоориентированной компании; Задание 2. Составить скрипт активных продаж.	2	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ Бизнес-игра «Денежный поток»		
Раздел 5. Бизнес-процессы и электронная коммерция		8	
Тема 5.1. Бизнес-процессы, существующие в каждой компании	Содержание учебного материала	2	ОК.03
	Понятие бизнес-процесса. Модели управления бизнес-процессами. Фокус на систему управления бизнес-процессами		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ Командный проект по бизнес-модели Остервальдера и Пинье.	2	
Тема 5.2. Переход на электронное управление бизнесом	Управление проектами в электронном бизнесе	2	ОК.03
Тема 5.3. CRM-системы для малого бизнеса	Чем CRM-система может помочь бизнесу? Основные функции CRM– систем.	2	ОК.03
. Раздел 6. Финансовая грамотность		8	
Тема 6.1. Налогообложение. Инвестирование.	Содержание учебного материала	2	ОК.03
	Задание 6. Рассчитать величины налогов Задание 3. Выбрать оптимальную систему налогообложения		
	Тема 6.2. Кредитование и расчетно-кассовые операции		
Содержание учебного материала Понятие о кредите, его виды, основные характеристики кредита			
Тема 6.3. Управление личными финансами	Содержание учебного материала Секреты управления личными финансами	2	ОК.03

	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Деловая игра «Выбор эффективной системы налогообложения»		
Раздел 7. Предпринимательское право и государственная поддержка		4	
Тема 7.1. Принципы предпринимательского права.	Содержание учебного материала	2	ОК.03
	Российское предпринимательское право		
Тема 7.2. Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы.	Самостоятельная работа	2	
	Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области временное освобождение от налогового бремени;		
Раздел 8. Бизнес-план		10	
Тема 8.1. Структура и функции бизнес-плана	Содержание учебного материала	2	ОК.03
	Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги)		
Тема 8.2. Составление плана производства и организационного плана, анализ рынка и план маркетинга	Содержание учебного материала	2	ОК.03
	Выбор и обоснование организационно-правовой формы бизнес-проекта Организационная структура. Описание штата сотрудников. Структура производственной программы и бизнес-процессов. Обоснование конкурентных преимуществ продукта/услуги Ценовая политика, система продвижения на рынок, каналы распределения		
Тема 8.3. Финансовый план и оценка рисков	Содержание учебного материала	2	ОК.03
	Планирование основных финансовых показателей. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа		
Тема 8.4. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения	Содержание учебного материала	2	ОК.03
	Оформление содержательной части и презентации бизнес-плана	2	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Защита бизнес-идеи		
Максимальная учебная нагрузка		56	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.14 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ («РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM»)

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплекты учебно-методической и нормативной документации

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- экран

Средства телекоммуникации:

- локальная сеть,
- сеть Интернет,
- электронная почта.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Печатные издания

1. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства : учеб. Для студ. Учреждений сред. Проф. образования / Л.Н. Череданова . – 18-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 224 с.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. <http://businesspravo.ru/>
2. <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
3. http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М. М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
4. <http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.
5. <http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.
6. <http://www.aup.ru/books/m91/>
7. http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/
8. <http://instituciones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>
9. <http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/>
10. <http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

Дополнительные источники

1.Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

2.Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2016. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

3.Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

4.Электронная библиотечная система Издательства «Проспект Науки» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.prospektnauki.ru/ebooks/index-usavm.php>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ с территории ИВМ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.14 Основы предпринимательской деятельности («РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM»)

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Умения:		
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	Уметь: вести бизнес-переговоры	Творческое задание «Предупреждение конфликтов» тренинг, презентация Разработка проекта «Приёмы общения с партнером»
Выдвигает бизнес идеи Делать выбор бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка	Уметь: Уметь делать выбор на основе анализа рынка Определять тип/вид рынка Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи. Делать выборку наиболее привлекательных с коммерческой точки зрения идей, формулировать бизнес идею.	Игра-прогнозирование «20+ лайфхаков для твоей бизнес-идеи»
Определение типа рыночной структуры; создание привлекательного образа предприятия.	Уметь: воздействовать на конкретную аудиторию; - готовить мастер-классы; - демонстрировать готовую продукцию - использовать алгоритм рекламной кампании; - применять основные формы продвижения товара или услуги	Деловые игры, направленные на реализацию маркетинговых коммуникаций: «Ребрендинг», «Навыки продаж»
Использование нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность.	Уметь: пользоваться нормативными документами, регулирующими предпринимательскую деятельность.	Выполнение практических заданий
Различает и применяет модели управления бизнес-процессами	Уметь: Различать и применять модели управления бизнес-процессами	Деловая игра «Моделирование бизнес-процессов: методы и инструменты»
Определение потребности в инвестициях.	Уметь: Отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры. Оценивать риски инвестиций Выбирать оптимальный вид кредита Оценивать рейтинги банков Определять доходы фирмы Оценивать риски фирмы при организации ведения бизнеса	Ролевая игра в форме тренинга «Поиск инвестора»
Использование нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства	Уметь: эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства	Речевой тренинг, презентация, экскурсия
Знания:		
Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе	Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского успеха. Знать технологию создания команды. Знать основы корпоративной культуры; Знать этические принципы бизнес-	Деловая игра, речевой тренинг, презентация, творческое задание «Невербальное общение»

	общения.	
Знает дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей.	Знать: Знает запросы рынка Знает основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи	Семинарское занятие в форме: форсайт-лаборатория «Выбор собственной бизнес-идеи»
Принципы и функции маркетинга; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке.	Знать: - формы PR-мероприятий; - виды промо-акций - понятие сейлзпромоушн, - понятие паблик рилейшнз, - понятие директ-маркетинг; - понятие брендинг	Заполнение блок-схемы анализа рынка сбыта фирмой
Цены и ценообразование. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи.	Знать: - понятие «цена»; - методы ценообразования; - анализ цен конкурентов; - понятие «бухгалтерский учет»; - понятие «управленческий учет»; - компоненты бухгалтерского учета; - виды налогов и систему налогообложения;	Решение тестов
Содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими	Знать: содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими.	Интернет-серфинг
Содержание и классификация предпринимательских и валютных рисков. Требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле».	Знать: Содержание и классификацию предпринимательских и валютных рисков.	Дискуссия
Организационно-правовые формы для организации бизнеса; права и обязанности субъектов предпринимательства	Знать: основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота;	Речевой тренинг, презентация.

4.2. Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине ОП.14 Основы предпринимательской деятельности («РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM»)

Задание для оценки освоения темы Бизнес-идеи

Осваиваемые компетенции:

ПКР.1. Развить способность к обеспечению собственной занятости путём разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей

Проверяемые результаты обучения

Освоенные умения	Показатели оценки результата
Разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией бизнес-идей.
Порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей)	Знает основные понятия и инструменты разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей)

Текст задания

Рекомендуемое время выполнения заданий – 10 минут.

1. (1 балл) Как называется длительный творческий процесс, который представляет собой выявление возможности использования объекта, позволяющий извлечь максимальную прибыль, составление возможных вариантов использования объекта, их сравнение и формулирование гипотезы? Выберите один вариант ответа.

- а) формулирование бизнес-идеи;
- б) защита прав предпринимателя;
- в) составление рекламы;
- г) комплекс мероприятий по продвижению товара на рынок.

Ответ: _____

2. (2 балла) Какие из указанных высказываний необходимо знать, чтобы сформулировать бизнес-идею? Выберите несколько вариантов ответа.

- а) структуру потребностей и спроса;
- б) структуру собственного капитала, которым обладает или должна обладать организация;
- в) перспективы развития данного вида бизнеса;
- г) порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- д) юридическую ответственность предпринимателя;
- е) факторы производственного процесса;
- ж) формы государственной поддержки малого бизнеса.

Ответ: _____

3. (3 балла) Соотнесите требования к цели создания и функционирования предприятия и их характеристики. Обратите внимание, что одно из требований останется «лишним», то есть в левой части таблицы для него нет подходящей характеристики. Ответ запишите в виде комбинации цифр и букв без пробелов и каких-либо знаков препинания; цифры должны идти по порядку, например, 1а2б3г

Характеристики	Требования
1) наличие системы показателей, позволяющих выделить конкретные критерии её достижения	а) непротиворечивость
2) наличие практической возможности добиться поставленной цели	б) конкретность
3) согласованность с другими возможными целями и интересами собственников и партнеров по бизнесу	в) достижимость
4) гарантия возмещения ущерба в результате непредвиденных обстоятельств	

Ответ: _____

За правильный ответ вы получите 2 балла. Добавьте ещё 1 балл, выбрав понятие, которое определяет оставшуюся «лишней» характеристику.

- а) посредничество
- б) страховое предпринимательство

Ответ: _____

4. (5 баллов) Составьте алгоритм, получивший название «подготовка цели»:

- А. Упорядочивание подцелей (задач) по степени приоритетности;
- В. Распределение последовательности задач по времени;
- С. Исключение возможных противоречий между задачами;
- Д. Разукрупнение исходной цели на совокупность подцелей (задач),

для этого поставьте последовательность действий в логический порядок:

Ответ: _____

5. (3 балла) Найдите соответствие критерий оценки бизнес-идеи её содержанию:

	Критерии		Содержание
а)	Рыночные	1)	Оборудование и персонал; Сырьевые ресурсы; Инженерно-технические знания и опыт персонала
б)	Товарные	2)	Потребность в изделии; Перспективы развития рынка; Степень конкурентноспособности рынка; Степень стабильности рынка;
в)	Сбытовые	3)	Технические характеристики; Упаковка; Цена;
г)	Производственные	4)	Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции; Реализация; Реклама;

Ответ: а) _____ б) _____ в) _____

Всего: 14 баллов.

Эталоны ответов

1. (1 балл

Ответ: а)

2. (2 балла)

Ответ: а) б) в)

3. (3 балла)

Ответ: 162в3а

За правильный ответ вы получите 2 балла. Добавьте ещё 1 балл, выбрав понятие...

Ответ: б

4. (5 баллов)

Ответ: Д,А,В,С

5. (3 балла)

Ответ: а) 2

б) 3

в) 4

г) 1

Требования к оцениванию задания

Отметка выставляется при условии, что обучающийся набрал следующее количество баллов:

Отметка «отлично»	12-14 баллов
Отметка «хорошо»	8-12 баллов
Отметка «удовлетворительно»	5-7 баллов
Отметка «неудовлетворительно»	4 балла и меньше