**Приложение**

**к ООП СПО по специальности**

**35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной**

**техники и оборудования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОП.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ («РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM)»**

**2021 г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| 1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.15 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum»)»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «ОП.15 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum)» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

* 1. **Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  ПК, ОК | Умения | Знания |
| ОК.11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.  РК. Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 | Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования | Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты |

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

РК. Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.

В результате освоения дисциплины обучающийся, осваивает личностные результатов реализации программы воспитания:

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 13. Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.

ЛР 19. Уважительное отношения обучающихся к результатам собственного и чужого труда.

ЛР 23. Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 52 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 30 |
| практические занятия | 14 |
| *Самостоятельная работа* | 8 |
| **Итоговая аттестация****проводится в форме** DemoDаy | **2** |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.15 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем часов** | **Коды компетенций** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |  |
| **Раздел 1. Формирование и управление командой** | | **4** |  |
| **Тема**  **1.1. Личные возможности и самомотивация;**  **Этика и культура предпринимательства** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.  РК.. |
| Личностные качества предпринимателя. Тайм-менеджмент при ведении бизнеса. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | ***2*** |
| Игра-проект «Создание идеальной команды» |
| **Раздел 2. Выбор бизнес идеи** | | **6** |  |
| **Тема 2.1. Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.  РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| Поиск своей рыночной ниши.  Потребительские предпочтения имеющихся и потенциальных потребителей.  Методы поиска бизнес идеи:  мозговой штурм, работа с Интернетом, франчайзинг - чужие продуктивные идеи, использование тенденций в изменении потребностей |
| **Тема 2.2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.  РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| Анализ и выбор «готовых» бизнес идей.  Выдвижение собственной идеи. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Практическое занятие. Crash test бизнес идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту) |
| **Раздел 3. Маркетинг** | | **6** |  |
| **Тема 3.1.** Нужны ли новые товары на рынке? | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.  РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| Типы и функции, принципы маркетинга; Маркетинговые исследования;  Сегменты рынка. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Задание1.  Заполнение таблицы «Методы разработки целевого рынка»  Задание 2. Заполнение блок-схемы анализа рынка сбыта фирмой  Задание 3.  Методы определения и удовлетворения целевого рынка (задание на соответствие изображения)  Задание 4.  Вы владелец фирмы. На рисунке показаны два рыночных сегмента. Вы хотите проникнуть на рынок. Какому сегменту вы отдадите предпочтение?  Задание 5.  Заполнение блок-схемы сегментационного подхода. |
| **Тема 3.2 Маркетинговые коммуникации** | **Самостоятельная работа** | **2** | ОК 11.  РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| Задание 1.  Разработка плана рекламной кампании;  Деловая игра «Ребрендинг»  Деловая игра «Навыки продаж» |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Создание выбранной бизнес-идеи маркетингового плана. Игра «Бизнес-подиум» |  |
| **Раздел 4.** **Продажи, экспорт** | | **6** |  |
| **Тема 4.1.** . Цены и ценообразование. | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** | ОК 11.  РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| Задание 1.  Соотнести виды цен и условия их использования  Задание 2.  Изучить методы ценообразования, рассчитать цены |
| **Тема 4.2.** **Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи** | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Задание1.  Изучение миссии и целей успешных компаний – составление перечня характерных признаков клиентоориентированной компании;  Задание 2. Составить скрипт активных продаж. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Бизнес-игра «Денежный поток» |
| **Раздел 5. Бизнес-процессы и электронная коммерция** | | **8** |  |
| **Тема 5.1.**  Бизнес-процессы, существующие в каждой компании | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.  РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| Понятие бизнес-процесса. Модели управления бизнес-процессами. Фокус на систему управления бизнес-процессами |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Командный проект по бизнес-модели Остервальдера и Пинье. |
| **Тема 5.2.** Переход на электронное управление бизнесом | Управление проектами в электронном бизнесе | **2** | ОК 11.РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| **Тема 5.3.** CRM-системы для малого бизнеса | Чем CRM-система может помочь бизнесу? Основные функции CRM– систем. | **2** | ОК 11.РК. ЛР 19, |
| . **Раздел 6. Финансовая грамотность** | | **8** |  |
| **Тема 6.1.**  Налогообложение. Инвестирование. | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.РК.ЛР 4, ЛР 13, |
| Задание 6.  Рассчитать величины налогов  Задание 3. Выбрать оптимальную систему налогообложени |
| **Тема 6.2.** Кредитование и расчетно-кассовые операции | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, |
| Понятие о кредите, его виды, основные характеристики кредита |
| **Тема 6.3.** Управление личными финансами | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.РК.ЛР 4, ЛР 23 |
| Секреты управлениями личными финансами |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Деловая игра «Выбор эффективной системы налогообложения» |
| **Раздел 7.** **Предпринимательское право и государственная поддержка** | | **4** |  |
| **Тема 7.1.** Принципы  предпринимательского права. | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.  РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| Российское предпринимательское право |
| **Тема 7.2.** Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы. | **Самостоятельная работа** | **2** |
| Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области временное освобождение от налогового бремени; |
| **Раздел 8. Бизнес-план** | | **10** |  |
| **Тема 8.1.** **Структура и функции бизнес-плана** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.  РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| Основные виды и типы бизнес-планов.  Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана  Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги) |
| **Тема 8.2.** **Составление плана производства и организационного плана, анализ рынка и план маркетинга** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.  РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| Выбор и обоснование организационно-правовой формы бизнес-проекта  Организационная структура.  Описание штата сотрудников.  Структура производственной программы и бизнес-процессов.  Обоснование конкурентных преимуществ продукта/услуги Ценовая политика, система продвижения на рынок, каналы распределения |
| **Тема 8.3.** **Финансовый план и оценка рисков** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.  РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| Планирование основных финансовых показателей.  График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.  Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа |
| **Тема 8.4.** **Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 11.  РК.  ЛР 4, ЛР 13, ЛР 19, ЛР 23 |
| Оформление содержательной части и презентации бизнес-плана |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| DemoDаy |  |
| **Промежуточная аттестация** | | ***0*** |  |
| **Всего:** | | ***52*** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **ОП.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ («РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM)**

**3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет инженерная графика.

**Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплектом учебно-наглядных пособий

**Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

- мультимедиапроектор;

- экран

**Средства телекоммуникации:**

- локальная сеть,

- сеть Интернет,

- электронная почта

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1. Печатные издания**

1. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства : учеб. Для студ. Учреждений сред. Проф. образования / Л.Н. Череданова . – 18-е изд., стер. – М.: Издательский цент «Академия», 2018. – 224 с.

**3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. <http://businesspravo.ru/>
2. [*http://do. rksi. ru/library/courses/osnpred/book. dbk*](http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk)*Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс*
3. [*http://www. petrograd. biz/business\_manual/business\_13.php*](http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php)*Мельников М. М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей*
4. [*http://www. mybiz. ru/*](http://www.mybiz.ru/)*Свой бизнес/электронный журнал.*
5. [*http://www. registriruisam. ru/index. html*](http://www.registriruisam.ru/index.html)*Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.*
6. [*http://www.aup.ru/books/m91/*](http://www.aup.ru/books/m91/)
7. [*http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev\_bizstart/*](http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/)
8. [*http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html*](http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html)
9. [*http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/*](http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/)
10. [*http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html*](http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html)

**3.2.3. Дополнительные источники**

1.Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

2.Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2016. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

3.Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

4.Электронная библиотечная система Издательства «Проспект Науки» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.prospektnauki.ru/ebooks/index-usavm.php>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ с территории ИВМ.

***4.* КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **ОП.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ («РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Формы и методы оценки** |
| Знания: | | |
| Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе | Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского успеха. Знать технологию создания команды. Знать основы корпоративной культуры;  Знать этические принципы бизнес-общения. | Деловая игра, речевой тренинг, презентация,  творческое задание «Невербальное общение» |
| Знает дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей. | Знать: Знает запросы рынка  Знает основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи | Семинарское занятие в форме: форсайт-лаборатория «Выбор собственной бизнес-идеи» |
| Принципы и функции маркетинга;  критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара  на рынке. | Знать: - формы PR-мероприятий;  - виды промо-акций  - понятие сейлзпромоушн,  - понятие паблик рилейшнз,  - понятие директ-маркетинг;  - понятие брендинг | Заполнение блок-схемы анализа рынка сбыта фирмой |
| Цены и ценообразование. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи. | Знать: - понятие «цена»;  - методы ценообразования;  - анализ цен конкурентов;  - понятие «бухгалтерский учет»;  - понятие «управленческий учет»;  - компоненты бухгалтерского учета;  - виды налогов и систему налогообложения; | Решение тестов |
| Содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими | Знать: содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими. | Интернет-серфинг |
| Содержание и классификация предпринимательских и валютных рисков.  Требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле». | Знать: Содержание и классификацию предпринимательских и валютных рисков. | Дискуссия |
| Организационно-правовые формы для организации бизнеса;  права и обязанности субъектов предпринимательства | Знать: основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров;  основы организации и документирования торгового оборота; | Речевой тренинг, презентация. |
| Умения: | | |
| Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. | Уметь: вести бизнес-переговоры | Творческое задание «Предупреждение конфликтов»  тренинг, презентация Разработка проекта «Приёмы общения с партнером» |
| Выдвигает бизнес идеи  Делать выбор бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка | Уметь: Уметь делать выбор на основе анализа рынка  Определять тип/вид рынка  Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи.  Делать выборку наиболее привлекательных с коммерческой точки зрения идей, формулировать бизнес идею. | Игра-прогнозирование «20+ лайфхаков для твоей бизнес-идеи» |
| Определение типа рыночной структуры; создание привлекательного образа предприятия. | Уметь: воздействовать на конкретную аудиторию;  - готовить мастер-классы;  - демонстрировать готовую продукцию  - использовать алгоритм рекламной кампании;  - применять основные формы продвижения товара или услуги | Деловые игры, направленные на реализацию маркетинговых коммуникаций:  «Ребрендинг», «Навыки продаж» |
| Использование нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность. | Уметь: пользоваться нормативными документами, регулирующими предпринимательскую деятельность. | Выполнение практических заданий |
| Различает и применяет модели управления бизнес-процессами | Уметь: Различать и применять модели управления бизнес-процессами | Деловая игра «Моделирование бизнес-процессов: методы и инструменты» |
| Определение потребности в инвестициях. | Уметь: Отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры. Оценивать риски инвестиций  Выбирать оптимальный вид кредита  Оценивать рейтинги банков  Определять доходы фирмы  Оценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса | Ролевая игра в форме тренинга «Поиск инвестора» |
| Использование нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства | Уметь: эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства | Речевой тренинг, презентация,  экскурсия |