**Приложение**

**к ООП СПО по специальности**

**35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной**

**техники и оборудования**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**«ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**2021г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

**1.2** **Цель и планируемые результаты освоения дисциплины** «**ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  ПК, ОК | Умения | Знания |
| ОК 01, ОК 02, ОК 09, ОК 10, ПК 1.3, ПК 4.4  ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 | -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | -основные положения экономической теории;  - принципы рыночной экономики;  -современное состояние и перспективы развития отрасли;  -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;  -механизмы ценообразования на продукцию (услуги);  - формы оплаты труда;  - стили управления, виды коммуникации;  -принципы делового общения в коллективе;  - управленческий цикл;  -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;  -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;  -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. |

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Объем образовательной программы** | 64 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 32 |
| практические занятия | 30 |
| *Самостоятельная работа* | 2 |
| **Итоговая аттестация****проводится в форме** дифференцированного зачета | **0** |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | | **Объем в часах** | **Коды**  **компетенций и личностных результатов,** |
| **1** | | **2** | | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Основы экономики** | | | | **8** |  |
| Тема 1.1. Производство и экономика | | | **Производство и экономика**  Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства. Ознакомление со школой экономических учений. Ознакомление с типами и моделями экономических систем. Изучение биржи и биржевых сделок. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,  ПК 3.2 ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 |
| Тема. 1.2.  Принципы рыночной экономики | | | **Принципы рыночной экономики**  Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы  Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини. | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,  ПК 3.2 ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 |
| **Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)** | | | | **22** |  |
| Тема. 2.1.  Характеристика отрасли и предприятия | **Характеристика отрасли и предприятия**  Предприятие в условиях рыночной экономики.  Организационно-правовые формы предприятия. Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. | | | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,  ПК 3.2 ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 |
| Тема 2.2.  Земельные ресурсы предприятия | **Земельные ресурсы предприятия**  Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения. Состояние земельных ресурсов в РФ. | | | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,  ПК 3.2 ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 |
| Тема 2.3.  Основные фонды и оборотные средства предприятия | **Основные фонды и оборотные средства предприятия**  Сущность и значение основных фондов, их структура. Особенности основных фондов в АПК.  Оборотные средства, их экономическая сущность и состав. | | | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,  ПК 3.2 |
| **Практическое занятие**  Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств | | | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 |
| Тема 2.4.  Трудовые ресурсы и эффективность их использования | **Трудовые ресурсы и эффективность их использования**  Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. | | | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2 |
| **Практическое занятие**  Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов | | | 2 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,  ПК 3.2 |
| Тема 2.5.  Оплата труда | **Оплата труда**  Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.  Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда | | | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,  ПК 3.2 ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 |
| **Раздел 3. Основы менеджмента** | | | | **20** |  |
| Тема 3.1.  Сущность современного менеджмента | **Сущность современного менеджмента**  Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Школы менеджмента. | | | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,  ПК 3.2 ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 |
| Тема 3.2.  Типы структур организаций | **Типы структур организаций**  Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы внешней среды организации. | | | 6 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11  ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,ПК 3.2 ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 |
| Тема. 3.3.  Функции менеджмента в рыночной экономике | **Функции менеджмента в рыночной экономике**  Функции менеджмента. Организация и планирование.  Контроль и мотивация. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. | | | 6 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,ПК 3.2  ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 |
| Тема 3.4.  Методы и стили  руководства | **Методы и стили руководства**  Система методов управления. Стили управления.  Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений | | | 4 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,ПК 3.2 ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 |
| **Раздел 4. Основы маркетинга** | | | | **14** |  |
| Тема 4.1.  Маркетинг как концепция управления | **Маркетинг как концепция управления**  Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление  Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом. Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования.  Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.  Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. | | | 14 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,ПК 3.2 ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15 |
| **Промежуточная аттестация** | | | | ***0*** |  |
| **Всего:** | | | | ***64*** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены помещения: кабинет

**Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплектом учебно-наглядных пособий

**Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

- мультимедиапроектор;

- экран

**Средства телекоммуникации:**

- локальная сеть,

- сеть Интернет,

- электронная почта

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1. Основные печатные издания**

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118> .

2. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва :Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719> .

3. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

**3.2.2 Дополнительные источники:**

1. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

2. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.

3. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538>.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| **Умения** | | |
| Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.  Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.  Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь**:  - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | Ролевая игра  Ситуационные задачи  Практические задания  Кейс –задания  Индивидуальные проекты  Дифференцированный  зачет |
| **Знания** | | |
| Основные положения экономической теории.  Принципы рыночной экономики.  Современное состояние и перспективы развития отрасли.  Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.  Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).  Формы оплаты труда.  Стили управления, виды коммуникации.  Принципы делового общения в коллективе.  Управленческий цикл.  Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.  Сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.  Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать**:  -основные положения экономической теории;  -принципы рыночной экономики;  -современное состояние и перспективы развития отрасли;  -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;  -механизмы ценообразования на продукцию (услуги);  -формы оплаты труда;  -стили управления, виды коммуникации;  -принципы делового общения в коллективе;  -управленческий цикл;  -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;  -сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;  -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | -устный индивидуальный и фронтальный опрос;  - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос;  - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;  Заполнение таблиц  Собеседование  Творческие задания  Подготовка стендовых докладов |