**Приложение**

**к ООП СПО по профессии**

**35.01.13 Тракторист-машинист сельскохозяйственного**

**производства**

**Департамент образования и науки Тюменской области**

**ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»**

**Рабочая ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.06 «Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. profilUM)»**

**2022 г**

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| условия реализации программы учебной дисциплины |  |
| Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины |  |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ («РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM)»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «ОП.06 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. profilUM)» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 35.01.13 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства.

Учебная дисциплина ОП.06 «Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. profilUM)» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии 35.01.13 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства.

**1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код**  **ПК, ОК** | **Умения** | **Знания** |
| ОК 01, ОК 02,  . | * Давать оценку личностным качествам для организации предпринимательской деятельности; * оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности | * Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе. |

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК. 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Организовать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности.

ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ЛР 11. Проявлять уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

РК. Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 48 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 32 |
| в том числе: |  |
| Лабораторно-практические занятия | 16 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 16 |
| Итоговая аттестация в форме DemoDаy | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. profilUM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем часов** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Формирование и управление командой** | | **6** |  |
| **Тема 1.1.** Личные возможности и самомотивация | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК 01. ЛР11  Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.  РК. Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей. |
| Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского успеха. |
| **Тема 1.2.** Этика и культура предпринимательства | **Содержание учебного материала** | ***2*** |
| Деловая этика и культура предпринимательства. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | ***2*** |
| Игра-проект «Создание идеальной команды» |
| **Раздел 2. Выбор бизнес идеи** | | **14** |  |
| **Тема 2.1. Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК.01,ОК 02, ЛР11.  РК. |
| Поиск своей рыночной ниши.  Потребительские предпочтения имеющихся и потенциальных потребителей.  Методы поиска бизнес идеи:  мозговой штурм, работа с Интернетом, франчайзинг - чужие продуктивные идеи, использование тенденций в изменении потребностей |
| **Тема 2.2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи** | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК02, ЛР 11.  РК. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** |
| Практическое занятие. Crash test бизнес идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту). Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Выдвижение собственной идеи. |
| **Самостоятельная работа** | **10** |  |
| Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения |  |
| **Раздел 3. Маркетинг** | | **4** |  |
| **Тема 3.1.** Нужны ли новые товары на рынке? | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК02, ЛР 11.  РК. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** |
| Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи) |
| **Самостоятельная работа** | **2** |  |
| Типы и функции, принципы маркетинга; Маркетинговые исследования;  Сегменты рынка. Маркетинговые коммуникации |  |
| **Раздел 4.** **Продажи, экспорт** | | **4** |  |
| **Тема 4.1.** . Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** | ОК02, ЛР 11.  РК. |
| Задание 1.  Изучение презентации «Эволюция теории цен. Ученые, внесшие наибольший вклад в развитие понятия «цена»»  Задание 2.  Соотнести виды цен и условия их использования  Задание 3.  Проанализировать ценовую политику конкурентов на товары одинакового назначения.  Задание 4.  Изучить методы ценообразования, рассчитать цены.  Задание 5. Выбрать из документов бухгалтерской отчетности информацию, необходимую для принятия управленческих решений  Задание 6.  Рассчитать величины налогов  Задание 3. Выбрать оптимальную систему налогоообложения |
| **Тема 4.2.** **Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи** | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Задание 1.  Изучение биографий успешных предпринимателей – составление профиля успешного сотрудника  Задание 2.  Изучение миссии и целей успешных компаний – составление перечня характерных признаков клиентоориентированной компании;  Задание 1.  Составить скрипт активных продаж  Задание 2.  Тренинг «Как продать слона» |
| **Раздел 5. Бизнес-процессы и их автоматизация** | | **6** |  |
| **Тема 5.1.**  Бизнес-процессы, существующие в каждой компании | **Содержание учебного материала** | **2** |  |
| Понятие бизнес-процесса. Модели управления бизнес-процессами. Фокус на систему управления бизнес-процессами |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |  |
| Квест-игра «Что нужно делать, чтобы система работала и помогала» |  |
| **Самостоятельная работа** | **2** |  |
| CRM-системы для малого бизнеса |  |
| . **Раздел 6. Финансы, налоги, инвестиции** | | **8** |  |
| **Тема 6.1.**  Работа с банкирами, юристами и другими сторонними лицами.  Формы финансированиясобственности и организации: посевные инвестиции, кредит для бизнеса. | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК02, ЛР 11.  РК. |
| Банковская тайна, консультации по налоговым вопросам, правила составления договоров, правила обращения граждан в государственные службы  Понятие и роль посевных и венчурных инвестиций.  Признаки прибыльного проекта.  Венчурное инвестирование и венчурный капитал.  Понятие и сущность кредита в финансировании бизнеса.  Принципы кредитования. Виды кредита для бизнеса.  Кредитный процесс.  Виды инвесторов  Венчурное предпринимательство |
| **Тема 6.2.** Секреты управления личными финансами | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК02, ЛР 11.  РК. |
| Текущий личный бюджет: доходы и расходы семейного бюджета, оценка баланса  Планирование перспективного личного финансового плана.  Возможности Интернет-банкинга для решения текущих и перспективных финансовых задач |
| **Тема 6.3.** Способы осуществления международных расчетов | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК02, ЛР 11.  РК. |
| Особенности и их формы международных расчетов: авансовый платеж, аккредитив, банковская гарантия, документарное инкассо, открытый счет, банковские чеки и переводы. Преимущества и недостатки. Схемы проведения международных расчетов. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Ассесмент - центр «Управление финансами»  1 модуль Личные финансы  2 модуль Бизнес финансы  3 модуль Международные расчеты  4 модуль Защиты карты риска |
| **Раздел 7.** **Предпринимательское право и государственная поддержка** | | **6** |  |
| **Тема 7.1.** Основы и принципы  предпринимательского права. | **Содержание учебного материала** | **2** | ОК01, ОК02, ЛР 11.  РК. |
| Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность |
| **Тема 7.2.** Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы. | **Содержание учебного материала** | **2** |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** |
| DemoDаy |
| **Самостоятельная работа** | **2** |  |
| Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности.  Инвестиционные программы поддержки бизнеса.  Порядок применения «налоговых каникул». |  |
| **Промежуточная аттестация** | | **0** |  |
| **Самостоятельная работа** | | **16** |  |
| **Всего:** | | **48** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет«Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся;техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе. Образовательная организация самостоятельно выбирает учебники и учебные пособия, а также электронные ресурсы для использования в учебном процессе.

**3.2.1. Печатные издания**

1. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства : учеб. Для студ. Учреждений сред. Проф. образования / Л.Н. Череданова . – 18-е изд., стер. – М.: Издательский цент «Академия», 2018. – 224 с.

**3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. <http://businesspravo.ru/>
2. [*http://do. rksi. ru/library/courses/osnpred/book. dbk*](http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk)*Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс*
3. [*http://www. petrograd. biz/business\_manual/business\_13.php*](http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php)*Мельников М. М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей*
4. [*http://www. mybiz. ru/*](http://www.mybiz.ru/)*Свой бизнес/электронный журнал.*
5. [*http://www. registriruisam. ru/index. html*](http://www.registriruisam.ru/index.html)*Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.*
6. [*http://www.aup.ru/books/m91/*](http://www.aup.ru/books/m91/)
7. [*http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev\_bizstart/*](http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/)
8. [*http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html*](http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html)
9. [*http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/*](http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/)
10. [*http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html*](http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html)

**3.2.3. Дополнительные источники**

1.Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

2.Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2016. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

3.Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

4.Электронная библиотечная система Издательства «Проспект Науки» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.prospektnauki.ru/ebooks/index-usavm.php>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ с территории ИВМ.

***4.* КОНТРОЛЬ *И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ* ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| **Знания:** | | |
| Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе | Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского успеха. Знать технологию создания команды. Знать основы корпоративной культуры;  Знать этические принципы бизнес-общения. | Деловая игра, речевой тренинг, презентация,  творческое задание «Невербальное общение» |
| Знает дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей. | Знать: Знает запросы рынка  Знает основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи | Семинарское занятие в форме: форсайт-лаборатория «Выбор собственной бизнес-идеи» |
| Принципы и функции маркетинга;  критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара  на рынке. | Знать: - формы PR-мероприятий;  - виды промо-акций  - понятие сейлзпромоушн,  - понятие паблик рилейшнз,  - понятие директ-маркетинг;  - понятие брендинг | Заполнение блок-схемы анализа рынка сбыта фирмой |
| Цены и ценообразование. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи. | Знать: - понятие «цена»;  - методы ценообразования;  - анализ цен конкурентов;  - понятие «бухгалтерский учет»;  - понятие «управленческий учет»;  - компоненты бухгалтерского учета;  - виды налогов и систему налогообложения; | Решение тестов |
| Содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими | Знать: содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими. | Интернет-серфинг |
| Содержание и классификация предпринимательских и валютных рисков.  Требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле». | Знать: Содержание и классификацию предпринимательских и валютных рисков. | Дискуссия |
| Организационно-правовые формы для организации бизнеса;  права и обязанности субъектов предпринимательства | Знать: основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров;  основы организации и документирования торгового оборота; | Речевой тренинг, презентация. |
| **Умения:** | | |
| Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. | Уметь: вести бизнес-переговоры | Творческое задание «Предупреждение конфликтов»  тренинг, презентация Разработка проекта «Приёмы общения с партнером» |
| Выдвигает бизнес идеи  Делать выбор бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка | Уметь: Уметь делать выбор на основе анализа рынка  Определять тип/вид рынка  Анализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи.  Делать выборку наиболее привлекательных с коммерческой точки зрения идей, формулировать бизнес идею. | Игра-прогнозирование «20+ лайфхаков для твоей бизнес-идеи» |
| Определение типа рыночной структуры; создание привлекательного образа предприятия. | Уметь: воздействовать на конкретную аудиторию;  - готовить мастер-классы;  - демонстрировать готовую продукцию  - использовать алгоритм рекламной кампании;  - применять основные формы продвижения товара или услуги | Деловые игры, направленные на реализацию маркетинговых коммуникаций:  «Ребрендинг», «Навыки продаж» |
| Использование нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность. | Уметь: пользоваться нормативными документами, регулирующими предпринимательскую деятельность. | Выполнение практических заданий |
| Различает и применяет модели управления бизнес-процессами | Уметь: Различать и применять модели управления бизнес-процессами | Деловая игра «Моделирование бизнес-процессов: методы и инструменты» |
| Определение потребности в инвестициях. | Уметь: Отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры. Оценивать риски инвестиций  Выбирать оптимальный вид кредита  Оценивать рейтинги банков  Определять доходы фирмы  Оценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса | Ролевая игра в форме тренинга «Поиск инвестора» |
| Использование нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства | Уметь: эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства | Речевой тренинг, презентация,  экскурсия |

**4.2. Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине ОП.06 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. profilUM**

**Вариант №1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Задание | Варианты ответов | Р=1  Количество существующих операций |
| 1 | **Перечислите** виды предпринимательства | 1.  2.  3.  4.  5. | Р=5 |
| 2 | **Определите** с какого момента гражданин вправе заниматься предпринимательством | с момента:  а) государственной регистрации;  б) заключения предпринимательской сделки;  в) получения лицензии. | Р=1 |
| 3 | **Определите**  порядок действий по организации юридического лица. | Укажите порядок следования всех 6 вариантов ответа:  А. Внесение в государственный реестр  Б. Изготовление печати и её регистрация  В. Принятие решения об учреждении  Г. Разработка устава  Д. Постановка на учёт в налоговом органе  Ж. Регистрация в уполномоченном федеральном органе  **Ответ:**  1.\_\_\_\_\_ 2.\_\_\_\_\_\_ 3.\_\_\_\_\_ 4.\_\_\_\_\_\_ 5.\_\_\_\_\_\_6.\_\_\_\_ | Р=6 |
| 4 | **Выберите один правильный ответ:**  в соответствии с лицензионным законодательством понятие «лицензия»  означает: | а) признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности;  б) сертификат соответствия поставляемой промышленной продукции обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом предпринимателю;  в) разрешение, право на занятие лицензированным видом деятельности, не допускающее отступлений от лицензированных требований и условий, выданное  лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.  **Ответ:** | Р=1 |
| 5 | **Продолжите фразу** | Субеъктом предпринимательской деятельности являются\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Р=1 |
| 6 | **Выберите правильный ответ:**  Как называется длительный творческий процесс, который представляет собой выявление возможности использования объекта, позволяющий извлечь максимальную прибыль, составление возможных вариантов использования объекта, их сравнение и формулирование гипотезы? | 1. формулирование бизнес-идеи;  2. защита прав предпринимателя;  3. составление рекламы;  4. комплекс мероприятий по продвижению товара на рынок.  **Ответ:** | Р=1 |
| 7 | **Укажите** какие из указанных высказываний необходимо знать, чтобы сформулировать бизнес-идею? Выберите несколько вариантов ответа. | 1. структуру потребностей и спроса;  2. структуру собственного капитала, которым обладает или должна обладать организация;  3. перспективы развития данного вида бизнеса;  4. порядок лицензирования отдельных видов деятельности;  5. юридическую ответственность предпринимателя;  6. факторы производственного процесса;  7. формы государственной поддержки малого бизнеса. | Р=8 |
| 8 | **Определите**  с какого возраста, согласно законодательству РФ, можно стать членом крестьянского (фермерского) хозяйства? | Запишите число:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Р=1 |
| 9 | **Вставьте термин** в схему "Виды коммерческих организаций (согласно ГК РФ)" вместо вопросительных знаков? | Изображение:    Ответ запишите в именительном падеже множественного числа. | Р=4 |
| 10 | **Определите** порядок действий по организации юридического лица. | Укажите порядок следования всех 6 вариантов ответа:  \_\_ внесение в государственный реестр  \_\_ изготовление печати и её регистрация  \_\_ принятие решения об учреждении  \_\_ разработка устава  \_\_ постановка на учёт в налоговом органе  \_\_ регистрация в уполномоченном федеральном органе | Р=12 |
|  |  |  | 40 |

**Вариант №2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Задание | Варианты ответов | Р=1  Количество существующих операций |
| 1 | **Перечислите** основные цели предпринимательства в отрасли сельского хозяйства | 1.  2.  3.  4. | Р=4 |
| 2 | **Продолжите фразу** | Объект предпринимательской деятельности – это\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Р=1 |
| 3 | **Найдите** соответствие критерий оценки бизнес-идеи её содержанию: | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Критерии** |  | **Содержание** | | а) | Рыночные | 1) | Оборудование и персонал;  Сырьевые ресурсы;  Инженерно-технические знания и опыт персонала | | б) | Товарные | 2) | Потребность в изделии;  Перспективы развития рынка;  Степень конкурентноспособности рынка;  Степень стабильности рынка; | | в) | Сбытовые | 3) | Технические характеристики;  Упаковка;  Цена; | | г) | Производственные | 4) | Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции;  Реализация;  Реклама; |   **Ответ:** | Р=9 |
| 3 | **Найдите** соответствие критерий оценки бизнес-идеи её содержанию: | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Критерии** |  | **Содержание** | | б) | Товарные | 2) | Потребность в изделии;  Перспективы развития рынка;  Степень конкурентноспособности рынка;  Степень стабильности рынка; | | в) | Сбытовые | 3) | Технические характеристики;  Упаковка;  Цена; | | г) | Производственные | 4) | Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции;  Реализация;  Реклама; |   **Ответ:** а) 2 б) 3 в) 4 г) 1 | Р=9 |
| 4 | **Определите** кто вправе выпускать эмиссионные ценные бумаги: | а) физические лица;  б) акционерные общества;  в) простое товарищество.  **Ответ:** | Р=1 |
| 5 | **Соотнесите** требования к цели создания и функционирования предприятия и их характеристики. Обратите внимание, что одно из требований останется «лишним», то есть в левой части таблицы для него нет подходящей характеристики. Ответ запишите в виде комбинации цифр и букв без пробелов и каких-либо знаков препинания; цифры должны идти по порядку, например, 1а2б3г | |  |  | | --- | --- | | **Характеристики** | **Требования** | | 1) наличие системы показателей, позволяющих выделить конкретные критерии её достижения  2) наличие практической возможности добиться поставленой цели  3) согласованность с другими возможными целями и интересами собственников и партнеров по бизнесу  4) гарантия возмещения ущерба в результате непредвиденных обстоятельств | а) непротиворечивость  б) конкретность  в) достижимость |   **Ответ:**  **За правильный ответ вы получите 4 балла. Добавьте ещё 1 балл, выбрав понятие, которое определяет оставшуюся «лишней» характеристику.**  а) посредничество б) страховое предпринимательство  **Ответ:** | Р=5 |
| 6 | **Выберите правильный ответ:**  Какой срок установлен законодательством РФ для рассмотрения документов о регистрации юридического лица? | 1) 5 дней  2) 10 дней  3) 3 дня  4) 1 месяц | Р=1 |
| 7 | **Укажите** истинность или ложность вариантов ответа: | \_\_ Несовершеннолетние не могут заниматься предпринимательской деятельностью ни при каких условиях.  \_\_ Для осуществления некоторых видов предпринимательской деятельности необходимо получить государственную лицензию.  \_\_ Публичное акционерное общество иначе называется обществом с ограниченной ответственностью.  \_\_ Некоммерческие организации регистрируют органы Министерства юстиции РФ.  \_\_ Собственником унитарных предприятий является государство.  \_\_ Иностранные граждане не могут заниматься предпринимательской деятельностью на территории РФ.  \_\_ Участники полного товарищества несут ответственность по его обязательствам всем своим имуществом. | Р=7 |
| 8 | **Расшифруйте аббревиатуру**: ОАО | Запишите ответ: | Р=1 |
| 9 | **Выберите правильный ответ:**  Какая система налогообложения действует в России по отношению к налогам на доходы физических лиц? | 1) пропорциональная  2) прогрессивная  3) регрессивная | Р=1 |
| 10 | **Определите соответствующие** ценообразованию модели рынка: | «…………….» предполагает наличие большого числа продавцов и покупателей однородных товаров, ни один покупатель или продавец не оказывает решающего влияния на цену, возможности маркетингового подхода к ценообразованию ограничены;  «…………….» состоит из многочисленных покупателей и продавцов, ценообразование характеризуется тем, что продавцы назначают разные цены в пределах некоего диапазона, маркетологи имеют возможность дифференцированного подхода к ценообразованию на товары или услуги с различными характеристиками;  «…………….» доминируют несколько продавцов, каждый из которых весьма подвержен влиянию и маркетинговой стратегии конкурентов;  «…………….» характеризуется тем, что на рынке присутствует только один продавец, цена может регулироваться государством или устанавливаться самим продавцом в зависимости от платежеспособности покупателя. | Р=10 |
|  |  |  | 40 |

**Ответы**

**Вариант №1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Задание | Варианты ответов | Р=1  Количество существующих операций |
| 1 | **Перечислите** виды предпринимательства | **1. производственное**  **2. коммерческое**  **3. страховое**  **4. финансовое**  **5. посредническое** | Р=5 |
| 2 | **Определите** с какого момента гражданин вправе заниматься предпринимательством | с момента:  **а) государственной регистрации;**  б) заключения предпринимательской сделки;  в) получения лицензии. | Р=1 |
| 3 | **Определите**  порядок действий по организации юридического лица. | Укажите порядок следования всех 6 вариантов ответа:  А. Внесение в государственный реестр  Б. Изготовление печати и её регистрация  В. Принятие решения об учреждении  Г. Разработка устава  Д. Постановка на учёт в налоговом органе  Ж. Регистрация в уполномоченном федеральном органе  1.\_\_\_\_\_ 2.\_\_\_\_\_\_ 3.\_\_\_\_\_ 4.\_\_\_\_\_\_ 5.\_\_\_\_\_\_6.\_\_\_\_  **Ответ:**  **1.\_\_Д\_ 2.\_\_\_Ж\_ 3.\_\_А\_ 4.\_Б\_\_ 5.\_\_В\_6.\_\_\_Г\_\_\_** | Р=6 |
| 4 | **Выберите один правильный ответ:**  в соответствии с лицензионным законодательством понятие «лицензия»  означает: | а) признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности;  б) сертификат соответствия поставляемой промышленной продукции обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом предпринимателю;  в) разрешение, право на занятие лицензированным видом деятельности, не допускающее отступлений от лицензированных требований и условий, выданное  лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.  **Ответ: в)** | Р=1 |
| 5 | **Продолжите фразу** | Субеъктом предпринимательской деятельности являются **лица, которые могут заниматься предпринимательской деятельностью** | Р=1 |
| 6 | **Выберите правильный ответ:**  Как называется длительный творческий процесс, который представляет собой выявление возможности использования объекта, позволяющий извлечь максимальную прибыль, составление возможных вариантов использования объекта, их сравнение и формулирование гипотезы? | 1. формулирование бизнес-идеи;  2. защита прав предпринимателя;  3. составление рекламы;  4. комплекс мероприятий по продвижению товара на рынок.  **Ответ:** **1. формулирование бизнес-идеи** | Р=1 |
| 7 | **Укажите** какие из указанных высказываний необходимо знать, чтобы сформулировать бизнес-идею? Выберите несколько вариантов ответа. | 1. структуру потребностей и спроса;  2. структуру собственного капитала, которым обладает или должна обладать организация;  3. перспективы развития данного вида бизнеса;  4. порядок лицензирования отдельных видов деятельности;  5. юридическую ответственность предпринимателя;  6. факторы производственного процесса;  7. формы государственной поддержки малого бизнеса.  **Ответ: 1. 2. 3.** | Р=8 |
| 8 | **Определите**  с какого возраста, согласно законодательству РФ, можно стать членом крестьянского (фермерского) хозяйства? | Запишите число:  **16** | Р=1 |
| 9 | **Вставьте термин** в схему "Виды коммерческих организаций (согласно ГК РФ)" вместо вопросительных знаков? | Изображение:    **Верный ответ: "корпоративные организации".** | Р=4 |
| 10 | Определите порядок действий по организации юридического лица. | Верные ответы:  **1** внесение в государственный реестр;  **2** изготовление печати и её регистрация;  **3** принятие решения об учреждении;  **4** разработка устава;  **5** постановка на учёт в налоговом органе;  **6** регистрация в уполномоченном федеральном органе; | Р=12 |
|  |  |  | 40 |

**Вариант №2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Задание | Варианты ответов | Р=1  Количество существующих операций |
| 1 | **Перечислите** основные цели предпринимательства в сфере сервиса | **1. получение прибыли**  **2. удовлетворение потребностей автовладельцев**  **3. создание рабочих мест**  **4. увеличение ВВП** | Р=4 |
| 2 | **Продолжите фразу** | Объект предпринимательской деятельности – это **виды деятельности, которыми занимается предприниматель** | Р=1 |
| 3 | **Найдите** соответствие критерий оценки бизнес-идеи её содержанию: | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Критерии** |  | **Содержание** | | а) | Рыночные | 1) | Оборудование и персонал;  Сырьевые ресурсы;  Инженерно-технические знания и опыт персонала | | б) | Товарные | 2) | Потребность в изделии;  Перспективы развития рынка;  Степень конкурентноспособности рынка;  Степень стабильности рынка; | | в) | Сбытовые | 3) | Технические характеристики;  Упаковка;  Цена; | | г) | Производственные | 4) | Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции;  Реализация;  Реклама; |   **Ответ: а) 2 б) 3 в) 4 г) 1** | Р=9 |
| 4 | **Определите** кто вправе выпускать эмиссионные ценные бумаги: | а) физические лица;  б) акционерные общества;  в) простое товарищество.  **Ответ: б)** | Р=1 |
| 5 | **Соотнесите** требования к цели создания и функционирования предприятия и их характеристики. Обратите внимание, что одно из требований останется «лишним», то есть в левой части таблицы для него нет подходящей характеристики. Ответ запишите в виде комбинации цифр и букв без пробелов и каких-либо знаков препинания; цифры должны идти по порядку, например, 1а2б3г | |  |  | | --- | --- | | **Характеристики** | **Требования** | | 1) наличие системы показателей, позволяющих выделить конкретные критерии её достижения  2) наличие практической возможности добиться поставленой цели  3) согласованность с другими возможными целями и интересами собственников и партнеров по бизнесу  4) гарантия возмещения ущерба в результате непредвиденных обстоятельств | а) непротиворечивость  б) конкретность  в) достижимость |   **Ответ: 1б2в3а**  **За правильный ответ вы получите 4 балла. Добавьте ещё 1 балл, выбрав понятие, которое определяет оставшуюся «лишней» характеристику.**  а) посредничество б) страховое предпринимательство  **Ответ: б** | Р=5 |
| 6 | **Выберите правильный ответ:**  Какой срок установлен законодательством РФ для рассмотрения документов о регистрации юридического лица? | **1) 5 дней**  2) 10 дней  3) 3 дня  4) 1 месяц | Р=1 |
| 7 | **Укажите** истинность или ложность вариантов ответа: | **Нет;** Несовершеннолетние не могут заниматься предпринимательской деятельностью ни при каких условиях.  **Да;** Для осуществления некоторых видов предпринимательской деятельности необходимо получить государственную лицензию.  **Нет;** Публичное акционерное общество иначе называется обществом с ограниченной ответственностью.  **Да;** Некоммерческие организации регистрируют органы Министерства юстиции РФ.  **Да;**  Собственником унитарных предприятий является государство.  **Нет;**  Иностранные граждане не могут заниматься предпринимательской деятельностью на территории РФ.  **Да;**  Участники полного товарищества несут ответственность по его обязательствам всем своим имуществом. | Р=7 |
| 8 | **Расшифруйте аббревиатуру**: ОАО | Запишите ответ:  открытое акционерное общество | Р=1 |
| 9 | **Выберите правильный ответ:**  Какая система налогообложения действует в России по отношению к налогам на доходы физических лиц? | **1) пропорциональная**  2) прогрессивная  3) регрессивная | Р=1 |
| 10 | **Определите соответствующие** ценообразованию модели рынка: | «**чистая конкуренция**» предполагает наличие большого числа продавцов и покупателей однородных товаров, ни один покупатель или продавец не оказывает решающего влияния на цену, возможности маркетингового подхода к ценообразованию ограничены;  «**монополистическая конкуренция**» состоит из многочисленных покупателей и продавцов, ценообразование характеризуется тем, что продавцы назначают разные цены в пределах некоего диапазона, маркетологи имеют возможность дифференцированного подхода к ценообразованию на товары или услуги с различными характеристиками;  «**олигополистическая конкуренция**» доминируют несколько продавцов, каждый из которых весьма подвержен влиянию и маркетинговой стратегии конкурентов;  «**чистая монополия**» характеризуется тем, что на рынке присутствует только один продавец, цена может регулироваться государством или устанавливаться самим продавцом в зависимости от платежеспособности покупателя. | Р=10 |
|  |  |  | 40 |

**Критерии оценки:**

36-40 – «5»;

32-35– «4»;

28-31 – «3».

ниже 28 баллов – «2»

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам рубежного контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Процент результативности (правильных ответов)** | **Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений** | |
| **балл (отметка)** | **вербальный аналог** |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | не удовлетворительно |