**Приложение**

**к ППССЗ СПО по специальности**

 **43.02.10 Туризм**

**Департамент образования и науки Тюменской области**

ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Режиссура индивидуальных туров

2021г.

 Рабочая программа профессионального модуля ОП.10 Режиссура индивидуальных туров разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности

43.02.10 (100401) Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) для студентов подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.10 – Туризм, очной формы обучения

Разработчик:

Морозов С. И. , преподаватель государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Тобольский многопрофильный техникум».

**«Рассмотрено»** на заседании цикловой комиссии «Визуальные искусства»

Протокол № 8 от 17.05.2021

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Гордюшина Е. С.

**«Согласовано»**

Методист \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Бикчандаева Д.М.

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Режиссура индивидуальных туров

* 1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

## Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

относится к общепрофессиональному циклу в структуре основной профессиональной образовательной программы.

## Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

 **уметь:**

* Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
* Информировать потребителя о туристских продуктах.
* Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
* Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

 **знать:**

* технологии по формированию турпродукта, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства и готовностью к саморазвитию и самореализации
* понятия, определения, термины и технологию создания турпродукта, выявлять приоритетные направления в проектировании и иметь представление о необходимой нормативно-технической документации
* методы исследования в сфере туризма, технологию создания турпродукта

## Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

* тенденциями развития технологий при формировании тура и подсчета его цены и применять полученные знания для решения практических задач, использовать принципы и методы технологий при работе с созданием турпродукта в конкретных заданных условиях
* владеть знаниями, связанными с созданием турпродукта, выявлять приоритетные направления в проектировании и знать приоритетные направления в проектировании, соответствующие требованиям туристской индустрии
* методами исследования в сфере туризма, технологией создания турпродукта, интерпретировать результаты работы
	1. **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося **88** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося**72** часов; самостоятельной работы обучающегося**16** часов.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* 1. **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Объем учебной дисциплины** | 64 |
| в том числе: |
| теоретическое обучение | 22 |
| практические занятия | 22 |
| **Самостоятельная работа** | 14 |
|  |  |

* 1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем часов | Осваиваемые элементыкомпетенций |
| 1 |  | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1.Теоретические основыразработки туристского продукта и технологияформирования туров.Предпосылки к разработке тура | Содержание учебного материала | **5** | 1 |
| 1-2 | Теория туристического продукта. Туристский продукт в деятельности туроператора. | 1 |
| 3-4 | Особенности проведения деловых переговоров. | 1 |
| 5-6 | Договорные отношения с партнерами. | 1 |
| 7-8 | Организация работы туристической фирмы перед разработкой тура. | 1 |
| 9-10 | Структура и имидж туристической фирмы. | 1 |
| Тематика практических занятий | 5 | 2 |
| 11-12 | Организация работы туристической фирмы перед разработкой тура. | 1 |
| 13-15 | Составление плана проведения деловых переговоров. | 1 |
| 16-18 | Составление структуры и имидж туристической фирмы. | 1 |
| 19-20 | Испытание новых идей до их внедрения на рынок. | 2 |
| Тема 2. Изучение спроса наразрабатываемый тур.Потребительские свойства и качества туристскогопродукта | Содержание учебного материала | **3** | 1 |
| 21-22 | Факторы, влияющие на туристический рынок. Сегментация туристического рынка ифункции маркетинга. | 1 |
| 23-24 | Емкость туристского рынка и конкуренция как взаимная борьба предприятий за монопольное положение на тур рынке | 2 |
| Тематика практических занятий | 5 | 2 |
| 25-28 | Технология турперейтинга в области программного туризма. | 5 |
| Тема 3.Технология и особенности формирования | Содержание учебного материала | **4** | 1 |
| 29-30 | программы обслуживания участников, учитывая все требования при организации туров. | 2 |
| 31-32 | Технология разработки тура. Качество туристского продукта. | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| туристского продукта. | Тематика практических занятий | 4 |  |
| 33-34 | Составление оптимальной программы обслуживания участников, учитывая все требования при организации туров. | 2 |
| 35-38 | Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей иформирование тура). | 2 |
| Тема 4. Этапы разработки индивидуального туристского продукта | Содержание учебного материала | **4** | 1 |
| 39-40 | Этапы разработки индивидуального туристского продукта | 1 |
| 41-42 | Составление договора с различными поставщиками услуг | 1 |
| 43-45 | Анализ программ туров в зависимости от его тематики. | 1 |
| 46-48 | Признаки классификации туристических маршрутов | 1 |
| Тематика практических занятий | 4 | 2 |
| 49-51 | Составьте проект договора с АТП, гостиницей, рестораном, с музеем. | 1 |
| 52-53 | Исследование классификации мотивов при выборе туров туристов.. | 2 |
| 54-56 | Организация поэтапной работы: разработка замысла (идеи) тура; поиск и отборпартнеров и поставщиков, формирование основного и дополнительного комплекса услуг, экспериментальная проверка тура. | 1 |
| Тема 5.Разработка тура для туристскойфирмы. Схема тура.Калькуляция стоимости тура | Содержание учебного материала | **4** | 1 |
| 57-59 | Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. | 2 |
| 60-62 | Калькуляция стоимости тура | 2 |
| Тематика практических занятий | 4 | 2 |
| 63-65 | Расчет стоимости тура | 2 |
| 66-70 | Разработка тура для туристской фирмы. Оформление схемы тура. Расчет калькуляциистоимости тура. | 2 |
| 71-72 | Дифференцированный зачет | **2** |  |
|  | Самостоятельная работа обучающихсяСамостоятельное решение ситуационных задач с использованием предлагаемых условий.Доклад: Факторы, влияющие на туристический рынок. Сегментация туристическогорынка | (14) | 3 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Доклад: Анализ методики организации маршрута и формирования тура.Презентация: Разработка индивидуального тура |  |  |
|  | Всего | 64 |  |

## УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* 1. **Для реализации программы учебной дисциплины** ОП.09 Режиссура индивидуальных туров должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: Учебная лаборатория «Туристическая фирма»:

-учебные места по количеству обучающихся,

* рабочее место преподавателя,
* интерактивная доска (учебная доска),
* технические средствами обучения:
* персональные компьютеры,
* мультимедийное оборудование.

## Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе (в случае наличия)

## Основные источники:

* + 1. Веткин, В.А., Технология создания турпродукта: пакетные туры : учебно- методическое пособие/ В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина : учебно-методическое пособие. Москва : Финансы и статистика, 2019
		2. Егоренков Л. И., Введение в технологию туризма:: учебно-методическое пособие (ЭБС "Лань")., М.: Финансы и статистика, 2018

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Формы и методы****оценки** |
| **Знает:** |
| - технологии по формированию | * находит и использует необходимую

информацию по разработке тура* использует актуальную нормативно-правовую

документацию по организации туристской индустрии | Оценка:* тестовых заданий;
* устного опроса;
* устного опроса;
 |
| турпродукта, использующихся в |
| туристском бизнесе и в |
| индустрии гостеприимства и |
| готовностью к саморазвитию и |
| самореализации |
| - понятия, определения, |
| термины и технологию создания |
| турпродукта, выявлять |
| приоритетные направления в |
| проектировании и иметь |
| представление о необходимой |
| нормативно-технической |
| документации |
| - методы исследования в сфере |
| туризма, технологию создания |
| турпродукта |
| **Умеет:** |
| - Выявлять и анализироватьзапросы потребителя и возможности их реализации. | - применяет освоенные алгоритмы при выполнениисамостоятельных работ; | Наблюдение и оценка результатов выполнения практических работ |
| - Информировать потребителя о | - владеет программным |  |
| туристских продуктах. | материалом. |  |
| - Рассчитывать стоимость | - применяет освоенные |  |
| турпакета в соответствии с | алгоритмы при разборе и |  |
| заявкой потребителя. | решении ситуаций. |  |
| - Оформлять турпакет |  |  |
| (турпутевки, ваучеры, |  |  |
| страховые полисы). |  |  |