Приложение к ООП СПО

по специальности 43.02.10. Туризм

**Департамент образования и науки Тюменской области**

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области**

**«Тобольский многопрофильный техникум»**

**Рабочая ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.02. Организация туристской индустрии

**Тобольск, 2021 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии составлена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10. Туризм на базе среднего общего (полного) образования базовой подготовки, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.14. № 474 .

**Разработчик:** Верзилова Л. П., преподаватель высшей квалификационной категории государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Тобольский многопрофильный техникум».

**«Рассмотрено»** на заседании цикловой комиссии «Визуальные искусства»

Протокол № 8 от 17.05.2021

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Гордюшина Е. С.

**«Согласовано»**

Методист \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Бикчандаева Д.М.

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Стр. |
| 1. | ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2 | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3 | условия реализации программы | 16 |
| 4 | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 18 |

**1. паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02. Организация туристской индустрии**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10. Туризм на базе среднего (полного) общего образования базовой подготовки.

Программа учебной дисциплины может быть использованадля повышения квалификации и переподготовки специалистов в сфере туризма, руководителей функциональных подразделений туристской организации.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к базовой общепрофессиональной дисциплине (ОП.02) профессионального цикла (ОП.00) по специальности 43.02.10. «Туризм».

Освоение дисциплины «Организация туристской индустрии» является основой для последующего изучения ПМ.01. Предоставление турагентских услуг, ПМ.02. Предоставление услуг по сопровождению туристов, ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг, ПМ.04. Управление функциональным подразделением организации.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Цель:** сформировать комплексное представление о сущности, структуре, содержании, об основах организации и функционировании как российской, так и международной индустрии туризма, об основах туроператорской и турагентской деятельности, использование полученных данных в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

* профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
* осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
* пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
* использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
* консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
* предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

* историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
* основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;
* инфраструктуру туризма;
* возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
* законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
* определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, которые заданы ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 1.1. | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации |
| ПК 1.2. | Информировать потребителя о туристских продуктах |
| ПК 1.3. | Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта |
| ПК 1.4. | Рассчитывать стоимость турпродукта в соответствии с заявкой потребителя |
| ПК 1.5. | Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы) |
| ПК 2.1. | Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут |
| ПК 2.2. | Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. |
| ПК 2.3. | Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. |
| ПК 2.4. | Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. |
| ПК 2.5. | Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. |
| ПК 2.6. | Оформлять отчетную документацию о туристской поездке |
| ПК 3.1. | Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. |
| ПК 3.2. | Формировать туристский продукт. |
| ПК 3.3. | Рассчитывать стоимость туристского продукта. |
| ПК 3.4. | Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. |
| ПК 4.2. | Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 106 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часа;

самостоятельной работы обучающегося 32 часов.

**2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 106 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 66 |
| в том числе: |  |
| Теоретические занятия | 33 |
| практические занятия (семинары) | 33 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 32 |
| в том числе: |  |
| подготовка к устному и письменному опросам, тестированию  подготовка к семинарам- практикумам (написание докладов,  сообщений, создание презентаций)  работа с законодательными, нормативными документами  просмотр видеоматериала | 9  14  7  3 |
| Консультации | 8 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта | |

# 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название разделов**  **и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)* | **Объем часов** | | **Уровень**  **освоения** | **Осваиваемые элементы компетенций** | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | |
| **Введение** | Роль и место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы, содержание и связь дисциплины с другими предметами. | 2 | | 1 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9 | |
| **Раздел 1. Сущность, история и роль туризма в мировой экономике** | |  | |  |  | |
| Тема 1.1.  Терминология и понятийный аппарат туризма | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| Понятие туризма. Турист и экскурсант. Туристская деятельность. Компоненты  индустрии туризма. Туристская дестинация и другие профессиональные  термины и понятия. | 2 | | 1 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК3.1, ПК3.2, | |
| **Практическая работа**:  Применение профессиональной терминологии в туристской деятельности | 2 | | 2 | ОК1-ОК9,  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, | |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**  Выучить основные понятия и термины в сфере туризма, используя лекционный материал и ФЗ соответствии с ФЗ от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г., 5 февраля 2007 г., 30 декабря 2008 г., 28 июня, 27 декабря 2009 г., 30 июля 2010 г., 1 июля 2011 г., 3 мая 2012 г.).  Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 2 | | 2 |  | |
| Тема 1.2.  История развития мирового и отечественного туризма | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| **Семинар-практикум:**  Обоснование периодизации истории развития туризма.  Путешествия в древности. Походы и путешествия Средневековья**.**  Развитие туризма в Новое время. Томас Кук, основоположник массового туризма.  Зарождение, становление и развитие туристско-экскурсионной деятельности в  Российской империи.  Туризм в ХХ веке. Туризм на современном этапе и его перспективы развития. | 4 | | 3 | ОК1-ОК9,  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК3.1, ПК3.2, ПК34, ПК4.2. | |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**   1. Подготовка докладов и презентаций по теме. **«**История развития мирового и   отечественного туризма».  Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1 | | 3 |  | |
| Тема 1.3.  Туризм как  социально-экономическая  система | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| Понятие, виды и функции туризма. Характеристика форм и видов туризма по различным признакам. | 4 | | 2 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК3.1, ПК3.2, ПК3.1, ПК3.2 | |
| Значение туризма для человека и общества:политическое,воспитательное, культурное, общественное, биологическое, социальное, экологическое, гуманитарное, экономическое. | 2 | | 2 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК3.1, ПК3.2, ПК3.1, ПК3.2 | |
| **Практическое занятие :**  Круглый стол по теме: «Уровень развития туризма как сектора экономики в России и Тюменском регионе»  Вопросы:  - Основные признаки туризма, как самостоятельной экономической отрасли.  - Туризм как экономическая система. Важнейшие сферы воздействия туризма на экономику.  - Социально-экономические факторы, влияющие на туризм.  - Экономические и финансовые показатели в туризме. | 2 | | 3 | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, ПК2.6, ПК3.1, ПК3.4, ПК4.2 | |
| **Самостоятельная работа обучающихся**   1. 1. Выучить материал по теме. 2. Пользуясь статистическими и информационными источниками, подготовить сообщение-презентацию о роли тризма в экономике.   Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1  1 | | 1  2 |  | |
| **Раздел 2.**  **Туристская индустрия.** | |  | |  |  | |
| Тема 2.1.  Индустрия туризма. | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| Понятие и структура индустрии туризма. Сущность типичных и нетипичных туристских услуг. Понятие «субъект» и «объект» туристской индустрии.  Структура туристской индустрии. | 2 | | 1 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК3.1, ПК3.2 | |
| Организаторы туризма: туроператоры и туристские агентства.  Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроператоров. | 2 | | 2 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9 | |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**   1. Выучить материал по теме. 2. Изучить сеть туристских фирм города Тобольска. Ознакомиться со спецификой организации туроператорской и турагентской деятельности в городе Тобольске и подготовить презентацию.   Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1  1 | | 2  3 |  | |
| Тема 2.2.  Особенности турпродукта и туристского потребления | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| Туристский продукт, его составляющие (тур, туристские услуги, туристские товары). Особенности турпродукта. Обеспечение качества туристского продукта. | 2 | | 1 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК3.1, ПК3.2, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК1.5, ПК3.2, | |
| **Практическое занятие:**  Характеристика туристских ресурсов. | 2 | | 2 | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, ПК3.4., ПК4.2. | |
| **Самостоятельная работа.**   1. Выучить материал по теме. 2. Подготовить видео-материал, презентацию.   Дистанционное обучение Группа к в Контакте <https://vk.com/club194222811> | 1  1 | | 2  3 |  | |
| Тема 2.3.  Индустрия гостеприимства | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| Сущность индустрии гостеприимства. Четыре модели гостеприимства: европейская, азиатская, американская, восточно-европейская. | 2 | | 2 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9,  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4, ПК4.2 | |
| **Практическое занятие:**  Типология и классификация гостиниц и иных средств размещения. Структура  типового гостиничного предприятия. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса | 2 | | 2 | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. | |
| **Самостоятельная работа.**  1. Подготовить доклад-презентацию на тему «Международные гостиничные цепи».  2. Подготовить сообщение-презентацию на тему «Основные направления гостиничных комплексов в России».  Дистанционное обучение Группа к в Контакте <https://vk.com/club194222811> | 1  1 | | 3  3 |  | |
| Тема 2.4.  Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| **Практическое занятие**  1. Организация питания в туризме.  2. Классификация туристских предприятий питания .  3. Характеристика различных типов питания. | 2 | | 3 | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. | |
| **Самостоятельная работа.**   1. Подготовить презентацию по организации питания туристов.   Подготовить видеоматериал.  Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1  1 | | 3  2 | |  |
| Тема 2.5.  Транспорт и его роль в туристском бизнесе | **Содержание учебного материала** |  | |  | |  |
| **Практическое занятие**  Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме.  «Роль и место транспортных услуг на туристском рынке». | 2 | | 1 | | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. |
| **Самостоятельная работа.**   1. Подготовить сообщение-презентацию, видео-материал по теме «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры». | 1 | | 3 | |  |
| Тема 2.6.  Анимационная деятельность в сфере рекреации и туризма | **Содержание учебного материала** |  | |  | |  |
| 1. Основные понятия, функции и классификация туристкой анимации. Рекреационная сущность анимации.  2. Особенности работы аниматоров с разными категориями гостей: национальные и возрастные особенности туристов. | 2 | | 1 | | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4. |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**   1. Выучить материал по теме. 2. Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1 | | 2 | |  |
| Тема 2.7.  Инфраструктура туризма. | **Содержание учебного материала** |  | |  | |  |
| Общая характеристика инфраструктуры туризма. Туристская инфраструктура и туристская супраструктура как элементы производного туристского предложения. | 2 | | 2 | | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4. |
| **Семинар-практикум:**  Подготовить презентацию по теме: Инфраструктура туризма города Тобольска и Тюменской области. | 2 | | 3 | | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**   1. Используя различные источники информации, изучить составляющие инфраструктуры туризма. 2. Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1 | | 2 | |  |
| Тема 2.8.  Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме | **Содержание учебного материала** |  | |  | |  |
| Информационные технологии и их роль в туристской отрасли. Методы использования. | 2 | | 2 | | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4. |
| Банковские и финансовые услуги: сущность и роль в контексте туристских расчетов. | 1 | | 2 | | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4. |
| **Практические занятия:**  1 «Интернет-технологии в туризме» . Анализ сайтов крупнейших туроператоров, оценка удобства поисковых систем. «Современные платежные средства в сфере туризма» | 1 | | 3 | | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. |
| **Семинар**: Международные туристские специализированные выставки в России «Интурмаркет», «MITT», «Отдых», их роль в развитии международного, регионального партнерства  Дистанционное обучение Группа к в Контакте <https://vk.com/club194222811> | 2 | | 3 | | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  1. Подготовка докладов по темам (3 варианта):  - Основные функции и значение туризма в современном обществе.  - Современные классификации и типологии туристов.  - Проблемы и перспективы развития индустрии туризма в реалиях  российской действительности   1. Конспект, работа с литературой и Internet ресурсами.   Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 2  1 | | 3    2 | |  |
| **Раздел 3. Правовое регулирование туристской деятельности** | |  | |  | |  |
| Тема 3.1.  Нормативно - правовое регулирование в сфере туризма | **Содержание учебного материала** |  | |  | |  |
| **Практическая работа:**  Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. Потребительское право и «Закон о защите прав потребителей». | 2 | | 2 | | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. |
| **Самостоятельная работа** **обучающихся.**   1. Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план.   Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1 | | 2 | |  |
| Тема 3.2.  Содержание ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». | **Содержание учебного материала** |  | |  | |  |
| **Практическое занятие:**   1. Общая характеристика закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности. 2. Правовые проблемы туристского бизнеса в Российской Федерации. 3. Правовая грамотность туристов. Анализ деловых ситуаций. | 2 | | 2 | | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**   1. Ознакомиться с нормативно-правовыми актами в сфере туризма. 2. Конспект, работа с литературой и Internet ресурсами.   Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1  1 | | 2  2 | |  |
| Тема 3.3.  Страхование в туризме | **Содержание учебного материала** |  | |  | |  |
| Страхование: основные понятия. Особенности страхования в туризме. Основные виды страхования в туризме. Страхование туристов. Страхование от невыезда за границу. | 1 | | 2 | | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4. |
| Страхование туристских организаций. | 1 | | 2 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4. | |
| **Самостоятельная работа обучающихся**   1. Конспект, работа с литературой и Internet ресурсами. 2. Изучение законов и нормативных актов. 3. Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1  1 | | 1  2 |  | |
| Тема 3.4.  Паспортные формальности | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| **Практические занятия:** История паспортной системы. | 1 | | 3 | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. | |
| Понятие и назначение паспортной системы. Виды заграничных паспортов. Правила оформления заграничного паспорта. Проблемы интеграции российского заграничного паспорта в мировую паспортную систему. | 1 | | 2 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4. | |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**   1. Подготовиться к семинару-практикуму по теме. 2. Изучение законов и нормативных актов. 3. Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1  1 | | 3  2 |  | |
| Тема 3.5.  Визовые формальности | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| Понятие «виза». Виды виз. Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления виз. Шенгенское соглашение. | 1 | | 2 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4. | |
| **Практическое занятие:** Визовые особенности разных стран. | 1 | | 3 | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. | |
| **Самостоятельная работа обучающихся**   1. Подготовка презентации на тему «Визовые особенности разных стран». 2. Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1 | | 3 |  | |
| Тема 3.6.  Таможенно - тарифное регулирование | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ. Таможенные платежи. Ввоз в Россию и вывоз из нее товаров. | 2 | | 2 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4. | |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**   1. Подготовить доклады – презентации на тему: Порядок ввоза и вывоза представителей флоры и фауны. 2. Изучение законов и нормативных актов. 3. Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1  1 | | 3  2 |  | |
| Тема 3.7.  Медицинские формальности | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| Основные понятия медицинских формальностей. Основные заболевания путешественников. Профилактика и борьба с инфекцией. | 2 | | 2 | ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8,ОК9  ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4. | |
| **Самостоятельная работа обучающихся :**   1. Выучить материал по теме.   Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 1 | | 2 |  | |
| **Раздел 4. Факторы и условия формирования и развития туризма** | |  | |  |  | |
| Тема 4.1. Факторы и условия формирования и развития туризма | **Содержание учебного материала** |  | |  |  | |
| **Практическое занятие**  Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. | 4 | | 3 | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК2.5, , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. | |
| **Самостоятельная работа обучающихся**   1. Подготовить сообщение, презентацию по теме. 2. Дистанционное обучение Группа к в Контакте https://vk.com/club194222811 | 2 | | 3 |  | |
| **Зачёт** | **Дифференцированный зачёт: комбинированный тест** | 2 | | 3 | ОК1-ОК9  ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК1.5,  ПК2.1-ПК2.4, , ПК2.5,ПК2.6 , ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4., ПК4.2. | |
|  | **Всего:** | 106 |  | |  | |
| **в том числе аудиторная учебная нагрузка:** | 66 |  | |  | |
| **в том числе самостоятельная работа:** | 32 |  | |  | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных

# 3. условия реализации программы дисциплины

# 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Наличие учебных кабинета: - организация туристской индустрии.

Материально-техническая база обеспечивает проведение занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, предусмотренных учебным планом, и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

В наличии перечень материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы (с учетом требований, определенных во ФГОС ВО и в примерных основных образовательных программах).

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплины, что соответствует требованиям ФГОС.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит ежегодному обновлению.

Реализация программы дисциплины предполагает обязательную самостоятельную подготовительную работу.

Технические средства обучения: аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т.п.

Методическое обеспечение практических занятий: пособия, законодательные и нормативные акты, документация, методические разработки, пособия.

- фонотеки.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: наличие технических средств, в том числе аудиовизуальных, компьютерных и телекоммуникационных и т.п.

Технические средства обучения: аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т.п.

**Адаптация содержания образования в рамках реализации программы для обучающихся с ОВЗ и инвалидов (слабослышащих, слабовидящих, с нарушениями опорно-двигательного аппарата).**

Реализация программы для этой группы обучающихся требует создания безбарьерной среды (обеспечение индивидуально адаптированного рабочего места):  
Учебно-методическое обеспечение: наличия учебно-методического комплекса (учебные программы, учебники, учебно-методические пособия, включая рельефно-графические изображения, для слабовидящих детей, справочники, атласы, тетради на печатной основе (рабочие тетради), ФОСы, словари, задания для внеаудиторной самостоятельной работы, презентационные материалы, аудио-, видеоматериалы с аннотациями, анимационные фильмы, перечень заданий и вопросов для всех видов аттестации, макеты, натуральные образцы, материалы для физкультминуток, зрительных гимнастик.  
Оборудование: звукоусиливающая акустическая система, наушники, синтезатор, беспроводное устройство оповещения, приборы для подключения и использования гаджетов, комплекс светотехнических и звуковых учебных пособий, и аппаратуры, персональный ПК, планшеты, ноутбуки, телевизор, проектор, лампы для освещения стола, тканевые шторы, увеличительные приборы (лупы настольные и для мобильного использования).  
Активные технические средства: обучающие компьютерные программы, технические средства статической проекции (диапроекторы, установки полиэкранных фильмов, установки стереопроекции, голограммы и др.); звукотехнические устройства (стереомагнитофоны, микшеры, эквалайзеры, стереоусилители, лингафонные классы, диктофоны и др.); доска/SMART - столик/интерактивная плазменная панель с обучающим программным обеспечением

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

*Основные источники:*

История туризма в России: Учебное пособие для студентов бакалавриата направление 43.03.02 «Туризм» Раппопорт А. В., Российский университет транспорта, 2020

Организация туризма: учебное пособие, Дурович А. П., Республиканский институт профессионального образования, 2020

Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие, Остроумов О. В., ООО Издательство Финансы и статистика ЭБС, 2021

Туроперейтинг: Учебное пособие, Ангелина И. А., Градинарова А. А., Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2020, с. 108

# Основы индустрии гостеприимства: учеб. Пособие, Брашнов С.Г., Мигунов Е.В., Издательство "ФЛИНТА", 2019, 2-е изд., стер., с. 218

Управление индустрией туризма. Учебное пособие : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2019. — 437 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930603> - 01.07.2019

Организация обслуживания туристов. Tourism service organization. (Бакалавриат). Учебное пособие : учебное пособие / И.А. Бисько, В.А. Маевская, Е.А. Паксютина. — Москва : КноРус, 2019. — 209 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931194> - 01.07.2019

Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов. (Бакалавриат). Учебное пособие : учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. — Москва : КноРус, 2019. — 165 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931087> - 01.07.2019

*Дополнительные источники:*

Биржаков М.Б. Введение в туризм. — М–СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014. — 544 с.

Быстров С.А.: Организация туристской деятельности. Управление турфирмой. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

Жуков А.А.: Технология и организация операторских и агентских услуг. - М.: Академия, 2011.

Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.

# Орловская В.П.: Технология и организация предприятия туризма: Учебник; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. Соколова М.В.: История туризма. - М.: Академия, 2010.

# Жукова М.А.: Менеджмент в туристском бизнесе. - М.: КНОРУС, 2010.

# Дурович А.П.: Реклама в туризме. - М.: ИНФРА-М, 2010.

# Косолапов А.Б.: Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. - М.: КНОРУС, 2010.

Интернет- ресурсы:

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html>Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.
2. <http://www.travel.ru/search/result.html>. Информационный сайт Travel.На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.
4. <http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.

# 4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных и письменных опросов, практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами домашних заданий, контрольной работы, сдачи экзамена.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Умения, знания** | **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:**  **-** профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; | *Демонстрация умения* профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках . | *Оценка выполнения практических работ.* |
| * осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; | *Демонстрация умений* осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; | *Оценка выполнения практических работ* |
| - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; | *Демонстрация умения* пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; | *Оценка выполнения практических работ* |
| * использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; | *Демонстрация умения* анализировать потенциал туристских регионов и включение конкурентных факторов в туристский продукт | *Оценка выполнения практических работ* |
| - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; | *Демонстрация умений*  владения и использования знаний об банковских, финансовых услугах, современных информационных технологий в туризме при консультировании клиентов | *Экспертная оценка практического задания* |
| * предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; | *Демонстрация умений* использовать и предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения при консультировании туристов и разработке туристского продукта при формировании групповых и индивидуальных турах | *Экспертная оценка практического задания, оценка выступлений на семинарах* |
| **Знания:**  - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; | *Демонстрация знаний* поистории развития и роли мирового туризма в мировой экономике; | *Устный опрос, оценка докладов на семинаре* |
| * основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке; | *Демонстрация знаний* основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языке. | *Устный опрос, оценка тестирования* |
| * инфраструктуру туризма; | *Демонстрация знаний* инфраструктуры туризма | *Устный опрос, оценка докладов на семинаре* |
| * возможности информационных, банковских и финансовых услуг и современных информационных технологий в туризме; | *Демонстрация знаний о* возможностях информационных, банковских и финансовых услуг и современных информационных технологий в туризме; | *Устный опрос, оценка докладов на семинаре* |
| **-** законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; | *Демонстрация знаний* законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей | *Устный опрос, оценка коллоквиума* |
| * определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; | * *Демонстрация знаний* определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; | *Устный опрос; оценка докладов на семинаре* |