**Департамент образования и науки Тюменской области**

ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.02 География туризма**

Тобольск 2021

Рабочая программа учебной дисциплины **ЕН.02 География туризма** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **43.02.10 (100401) Туризм** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 474).

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) для студентов подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.10 – Туризм, очной формы обучения

Разработчик:

Морозов С. И. , преподаватель государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Тобольский многопрофильный техникум».

**«Рассмотрено»** на заседании цикловой комиссии «Визуальные искусства»

Протокол № 8 от 17.05.2021

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Гордюшина Е. С.

**«Согласовано»**

Методист \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Бикчандаева Д.М.

**СОДЕРЖАНИЕ**

стр.

1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 4
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 6
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ** 10

**ДИСЦИПЛИНЫ**

1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ** 11

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

* 1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.2.10 Туризм (базовый уровень).

## Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина География туризма относится к обязательной части математического и общего естественнонаучного цикла.

## Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины География туризма студент должен

## уметь:

* использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров;
* оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
* работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
* собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
* определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;

- организовывать тур в соответствии с особенностями региона;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

* особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
* основы туристского районирования;
* основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
* географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
* правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
* методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **овладевать**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

## Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 66 часов, в том числе:

* + - обязательная аудиторная учебная нагрузка 32 часов,
    - самостоятельная работа обучающегося 32 часов.
  1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 География туризма**

# 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | ***66*** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | ***64*** |
| в том числе: |  |
| лабораторные занятия | ***\**** |
| практические занятия | ***32*** |
| контрольные работы | ***\**** |
| курсовая работа (проект) (*если предусмотрено)* | ***\**** |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | ***32*** |
| в том числе: |  |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) *(если*  *предусмотрено)* | ***\**** |
| *Итоговая аттестация в форме* ***экзамен*** | |

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 «География туризма»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.** | | | **4** |  |
| **Тема 1.1. Рекреационное и туристское районообразован ие и районирование.** | **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1 | Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. | 2 | 1,2 |
| 2 | Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном  туризме. |  |  |
| 3 | Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Райны узкой и широкой  специализации. |  |  |
| 4 | Понятие о туристском регионе. Региональный туризм. |  |  |
| **Тема 1.2. Районы международного туризма.** | **Содержание учебного материала** | | 2 | 1,2 |
| 1 | Шесть крупных туристских макрорегионов мира. |  |  |
| 2 | Европа. |  |  |
| 3 | Американский регион. |  |  |
| 4 | Азиатско-тихоокеанский регион. |  |  |
| 5 | Африканский макрорегион. |  |  |
| 6 | Ближний и Средний Восток. |  |  |
| 7 | Азия. |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия,**  **самостоятельная работа обучающихся** | | **Объем**  **часов** | **Уровень**  **освоения** |
| **Раздел 2. География международного туризма.** | | | **62** |  |
| **Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы** | **Содержание учебного материала** | | 5 | 1,2 |
| 1 | Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая  Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция. |  |  |
| 2 | Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ. |  |  |
| 3 | Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы –  рекреационные, информационные, исторические и др. |  |  |
| 4 | Шенгенское соглашение. |  |  |
| 5 | Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам. |  |  |
| **Практические занятия** | |  |  |
| **№ 2.** Северная Европа. | | 1 | 2 |
| **№ 3.** Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения.  2 | | 1 |  |
| **№ 4.** Туризм и туристские ресурсы Южной Европы.  2 | | 1 |  |
| **№ 5.** Презентация виртуального тура по Европе.  4 | | 1 |  |
| **Самостоятельная работа № 1.** | |  |  |
| Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»:  Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма,  достопримечательности, туристские формальности.  Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия  Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др.  Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др. | | 1 | 3 |
| **Самостоятельная работа № 2.** | |  |  |
| Разработка виртуального тура по Европе и его презентация. | | 5 | 3 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия,**  **самостоятельная работа обучающихся** | | **Объем**  **часов** | **Уровень**  **освоения** |
| **Тема 2.2.**  **Международный и внутренний туризм в странах Америки** | **Содержание учебного материала** | | 2 | 1,2 |
| 1 | Рекреационные зоны и районы США. |  |  |
| 2 | Организация курортного дела и туризма в США. |  |  |
| 3 | Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. |  |  |
| 4 | Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. |  |  |
| 5 | Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. |  |  |
| 6 | Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. |  |  |
| 7 | Северный и Андский туристские районы Южной Америки. |  |  |
| 8 | Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина). |  |  |
| **Практические занятия** | |  |  |
| **№ 6.** Экологический туризм в США и Канаде. | | 1 | 2 |
| **№ 7.** Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран. | | 1 | 2 |
| **Самостоятельная работа № 3.** | |  |  |
| а) Подготовка презентации по теме «Экологический туризм в США и Канаде»:  Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.  б) Подготовка презентации по теме «Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран»:  Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Паргвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. | | 4 | 3 |
| **Тема 2.3.**  **Международный и внутренний** | **Содержание учебного материала** | | *2* | 1,2 |
| 1 | Географическое положение Австралии. |  |  |
| 2 | Историческая справка о регионе. |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия,**  **самостоятельная работа обучающихся** | | **Объем**  **часов** | **Уровень**  **освоения** |
| **туризм в странах Австралии и**  **Океании** | 3 | Экономическое положение страны. |  |  |
| 4 | Туристские ресурсы Австралии. |  |  |
| 5 | Туристская инфраструктура Австралии. |  |  |
| 6 | Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. |  |  |
| 7 | Достопримечательности Австралии. |  |  |
| 8 | Туристские формальности. |  |  |
| 9 | Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании. |  |  |
| **Практические занятия** | |  |  |
| **№ 8.** Международный туризм в Австралии и Океании. | | 1 | 2 |
| **Самостоятельная работа № 4.** | |  |  |
| Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»:  Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма,  достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу,  Федеративные штаты Микронезии, Фиджи. | | 2 | 3 |
| **Тема 2.4.**  **Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока** | **Содержание учебного материала** | | 4 | 1,2 |
| 1 | Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. |  |  |
| 2 | Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. |  |  |
| 3 | Южная Азия: общая характеристика. |  |  |
| 4 | Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. |  |  |
| 5 | Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. |  |  |
| 6 | Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии. |  |  |
| **Практические занятия** | |  |  |
| **№ 9.** Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока. | | 2 | 2 |
| **№ 10.** Туристские ресурсы Азии. | | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа № 5.** | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия,**  **самостоятельная работа обучающихся** | | **Объем**  **часов** | **Уровень**  **освоения** |
|  | Подготовка презентации по темам:  «Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея.  Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины».  Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. | | 4 | 3 |
| **Тема 2.5.**  **Международный и внутренний туризм в странах Африки** | **Содержание учебного материала** | | ***4*** | 1,2 |
| 1 | Современное состояние международного туризма в Африке. |  |  |
| 2 | Северная Африка: общая характеристика. |  |  |
| 3 | Западная Африка: общая характеристика. |  |  |
| 4 | Восточный туристский район: общая характеристика. |  |  |
| 5 | Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские  острова). |  |  |
| 6 | Южный туристский район: общая характеристика. |  |  |
| **Практические занятия** | |  |  |
| **№ 11.** Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные  государства Индийского океана. | | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа № 6.** | |  |  |
| Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана».  Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане.  Мадагаскар. Марокко и др. | | 4 | 3 |
| **Тема 2.6. География туризма в** | **Содержание учебного материала** | | 6 | 1,2 |
| 1 | Основные туристские регионы и туристские центры России. |  |  |
| 2 | Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России. |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия,**  **самостоятельная работа обучающихся** | | **Объем**  **часов** | **Уровень**  **освоения** |
| **Российской Федерации** | 3 | Туристская характеристика Центральной части России. |  |  |
| 4 | Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока. |  |  |
| 5 | Национальные парки России. |  |  |
| 6 | Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. |  |  |
| 7 | Знаменитые туристские маршруты и направления. |  |  |
| 8 | Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма. |  |  |
| **Практические занятия** | |  |  |
| **№ 12.** Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России. | | 4 | 2 |
| **Самостоятельная работа № 7.** | |  |  |
| Разработка нового тура по России и его презентация.  Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»: Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплав на рафтах (Горный  Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ); автотуризм; конный туризм; велотуризм.  Подготовка к итоговому тестированию. | | 8 | 3 |
| **Всего часов** | | | **66** |  |

* 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.02 География туризма**

## Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

«Географии туризма».

## Оборудование учебного кабинета:

* посадочные места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя (стол, компьютер, интерактивная доска);
* наглядные пособия;
* электронные учебные пособия;
* карты мира, России и отдельных регионов;
* каталоги, путеводители, буклеты о странах;
* периодические издания туристской тематики. Технические средства обучения:

– компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в ИНТЕРНЕТ, мультимедийный проектор, принтер.

## Информационное обеспечение обучения Перечень литературы

Основная:

* + 1. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 160 с.
    2. География туризма/ М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА\_М, 2013. – 430 с.
    3. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2011. – 272 с.

Дополнительная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.:

«Аспект Пресс», 2008. – 470 с.

1. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М. : «Аспект Пресс», 2007. – 461 с.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.:

«НОЛИДИС», 2008. – 123 с.

1. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение : Учебное пособие / Е.В. Колотова. – М.: «Советский спорт», 2008. – 35 с.

# 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| Раздел 1. Туризм как вид социально- экономической деятельности  Тема 1.1. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. |  |
| Умение:  применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины;  Знание:  районообразующие признаки в туризме; рекреационные зоны и рекреационные районы; группы рекреационных ресурсов и их характеристика; роль развития международного туризма; факторы, влияющие на развитие международного туризма;  основы туристского районирования. | Оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы. |
| Тема 1.2. Районы международного туризма. |  |
| Умение:  применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины;  Знание:  шесть крупных туристских макрорегионов мира; общее представление о Европейском регионе; характеристику Американского макрорегиона; туристские ресурсы Австралийско-Тихоокеанского региона; туристскую инфраструктуру Азии и Ближнего Востока; туристскую характеристику Африканского региона; виды туризма и перспективные направления развития туризма  в России. | Оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы. |
| Тема 1.3. География основных направлений  туризма. |  |
| Умение:  подобрать туристу регион, который подходил и удовлетворял его запросы и потребности.  Знание:  основные потоки распределения туристов по интересам, целям и потребностям; страны и | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки**  **результатов обучения** |
| государства, которые могли бы удовлетворить эти потребности; страны, которые обладают  определенными ресурсам для данных видов туризма и т.д. |  |
| Раздел 2. География международного туризма Тема 2.1. География международного и  внутреннего туризма в странах Европы |  |
| Умение:  ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Европе; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;  Знание:  правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктуры, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |
| Тема 2.2. Международный и внутренний  туризм в странах Америки |  |
| Умение:  ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Американскому региону; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;  Знание:  США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика и др.; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения;  правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки**  **результатов обучения** |
| Тема 2.3. Международный и внутренний  туризм в странах Австралии и Океании |  |
| Умение:  ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;  Знание:  Австралия, Новая Зеландия, атоллы Тихого океана; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации. | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |
| Тема 2.4. Международный и внутренний  туризм в странах Азии и Ближнего Востока |  |
| Умение:  ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по выбору; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;  Знание:  Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры  туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки**  **результатов обучения** |
| государств гражданами Российской  Федерации. |  |
| Тема 2.5. Международный и внутренний  туризм в странах Африки |  |
| Умение:  ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Африке; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;  Знание:  Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных  государств гражданами Российской Федерации. | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |
| Тема 2.6. География туризма в Российской  Федерации |  |
| Умение:  ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по России; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;  Знание:  характеристику рекреационных ресурсов РФ по регионам: Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Азиатский север России; биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения | Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки**  **результатов обучения** |
| и перспективы развития;  основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. |  |

## ПЕРЕЧЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОВЛАДЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ТЕМАМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенции** | **Темы учебной дисциплины** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.  ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Пространственные характеристики туризма – районирование туристской деятельности. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.  ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). | Районы международного туризма. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.  ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. | География основных направлений туризм |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.  ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.  ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. | География международного и внутреннего туризма в странах Европы |

|  |  |
| --- | --- |
| ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.  ПК 3.2. Формировать туристский продукт. |  |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.  ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.  ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.  ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.  ПК 3.2. Формировать туристский продукт. | Международный и внутренний туризм в странах Америки |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.  ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.  ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.  ПК 3.2. Формировать туристский продукт. | Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.  ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.  ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.  ПК 3.2. Формировать туристский продукт. | Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.  ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.  ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. | Международный и внутренний туризм в странах Африки |

|  |  |
| --- | --- |
| ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.  ПК 3.2. Формировать туристский продукт. |  |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).  ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.  ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.  ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.  ПК 3.2. Формировать туристский продукт. | География туризма в Российской Федерации |