**Приложение**

**к ППССЗ СПО по специальности**

**43.02.10 Туризм**

**Департамент образования и науки Тюменской области**

ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»

**Рабочая ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 ЭТИКА И КУЛЬТУРА ОБЩНИЯ С КЛИЕНТАМИ

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года № 474.

**Разработчик:**

Нагибина Е.В., преподаватель высшей квалификационной категории государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Тобольский многопрофильный техникум».

**«Рассмотрено»** на заседании цикловой комиссии педагогических работников технологического направления

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Смирных М.Г./

**«Согласовано»**

Методист \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Бикчандаева Д.М./

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| 1. **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 5 |
| 1. **условия реализации программы учебной дисциплины** | 7 |
| 1. **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 8 |

**1. паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ЭТИКА И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ**

**1. паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ЭТИКА И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ**

**Область применения программы**.

Примерная программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм на базе 11 классов.

* 1. **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Программа принадлежит общепрофессиональному циклу дисциплин.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

* культуру общения и современные этические нормы поведения;
* основные понятия профессиональной этики и морали;
* о понятии имидж;
* о профессиональном этикете как важнейшей стороне культуры общения и профессионального поведения;
* методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению;
* способы предупреждения конфликтов и выхода из конфликтных ситуаций;
* об этике взаимоотношений в трудовом коллективе;
* об эстетической культуре и этикете;
* правила активного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации.

**уметь:**

* толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния;
* ориентироваться в теоретических положениях культуры общения и этического знания;
* использовать теоретический аппарат культуры общения и этики для анализа и решения различных практических проблем в своей будущей профессии;
* давать этический анализ какой-либо ситуации в сфере механизмов общения, выявлять (в случае ее присутствия) манипуляционную составляющую в профессиональном взаимодействии;
* применять полученные знания в деловых контактах, организационных мероприятиях;
* оперировать основным понятийно-категориальным аппаратом изучаемой дисциплины;
* изпользовать простейшие приемы оценки ситуаций и применять навыки конструктивного взаимодействия в деловых беседах, деловых переговорах, ведении телефонных разговоров и т.д.;
* отбирать оптимальные с точки зрения достижения цели стиль, средства и приемы общения;
* соотносить понятия и определения;
* представлять и аргументировать собственную точку зрения.

В процессе освоения дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента – 102 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 68 часов; самостоятельной работы студента – 34 часа, консультаций – 4 часа.

**2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 102 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 68 |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 34 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 30 |
| в том числе: |  |
| Итоговая аттестация в форме контрольной работы | |

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Этика и культура общения с клиентами

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.** | | | | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | | | | | **3** | **4** |
| **Тема 1.** Основы этического знания и профессиональной этики | **Содержание учебного материала** | | | | | ***4*** |  |
| 1 | | | | Понятие об этической культуре сервиса |  |  |
| 2 | | | | Общие сведения о морали |
| 3 | | | | Общие сведения об этике |
| 4 | | | | Этикет |  |  |
| 5 | | | | Специфика деловой этики |  |  |
| 6 | | | | Нормы цивилизованных деловых отношений |  |  |
| **Практические занятия** | | | | | *4* |  |
| 1 | | | | Просмотр и обсуждение видеороликов. |  |  |
| **Тема 2.**  Общие проблемы профессиональной этики | **Содержание учебного материала** | | | | | ***2*** |  |
| 1 | | | | Профессиональная этика есть совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессионалъному долгу. |  |  |
| 2 | | | | Основные категории этики. |  |  |
| **Практические занятия** | | | | | ***4*** |  |
| 1 | | | | Просмотр и обсуждение видеороликов. |  |  |
| Тема 3.  Профессиональная этика. | **Содержание учебного материала** | | | | | ***2*** |  |
| 1 | | | | Понятие профессиональной этики. |  |  |
| 2 | | | | Кодекс профессиональной этики |  |  |
| Тема 4. Этика и психология общения с клиентами. | **Содержание учебного материала** | | | | | ***2*** |  |
| 1 | | | Этика и психология общения с клиентами. | |  |  |
| **Самостоятельная работа** | | | | | ***6*** |  |
| Работа с дополнительной литературой, подготовка конспектов, рефератов, презентаций студентов | | | | |  |  |
| Тема 5. Этико-психологические аспекты коммуникации | **Содержание учебного материала** | | | | | ***2*** |  |
| 1 | | Типы потребителей (клиентов) и взаимодействие с ними | | |  |  |
| Тема 4. Самопрезентация | **Содержание учебного материала** | | | | | ***2*** |  |
| 1 | | Самопрезентация работника. | | |  |  |
| 2 | | Общие правила служебной культуры. | | |  |  |
| **Практические занятия** | | | | | ***4*** |  |
| 1 | | Презентация | | |  |  |
| Тема 5. Понятие имидж | **Содержание учебного материала** | | | | | ***4*** |  |
| 1 | | Основные составляющие имиджа. Имидж современного человека: внешний облик, манера поведения, речь, умение общаться с людьми. Требования к внешнему облику. | | |  |  |
| 2 | | Вкус. Понятие «вкус». Наличие и отсутствие вкуса - специфика проявления. | | |  |  |
| 3 | | Мода и стиль. Понятия «мода», «стиль», «индивидуальный стиль», «фирменный стиль». Их сходства и различия. История развития моды. Взаимосвязь стиля и эпохи. | | |  |  |
| 4 | | Этикет составления деловых писем | | |  |  |
| 5 | | Этические проблемы информационного сервиса | | |  |  |
| **Практические занятия** | | | | | ***4*** |  |
| 1 | | Итоговое занятие.  *Деловая игра «Этика и этикет»* (по принципу проведения телевизионной игры «Своя игра»). | | |  |  |
| Тема 6.  Поведенческий этикет в работе с клиентами. | **Содержание учебного материала** | | | | | ***2*** |  |
| 1 | | Приветствие. Правила и нормы поведения при работе с клиентами в различных ситуациях. | | |  |  |
| 2 | | Общение. Как красиво общаться: правила и нормы поведения в различных ситуациях. | | |
| 3 | | Как говорить по мобильному телефону.  *Деловая игра «Телефон»*. Правила и нормы телефонных разговоров.. | | |
| 4 | | Как вести себя в транспорте. Правила и нормы поведения в общественном транспорте. | | |  |  |
| 5 | | Как дарить подарки. *Деловая игра «Подарок».* Правила и подходы к выбору подарка и процессу его дарения. | | |  |  |
| 6 | | Этика в цифровых технологиях. | | |  |  |
| **Практические занятия** | | | | | ***6*** |  |
| 1 | | Просмотр и обсуждение видеороликов. | | |  |  |
| **Самостоятельная работа студентов** | | | | | ***6*** |  |
| 1 | | Работа с дополнительной литературой, подготовка конспектов, рефератов, презентаций | | |  |  |
| Тема 5  Психологическая культура общения с клиентами | **Содержание учебного материала** | | | | | ***4*** |  |
| 1 | | Основные сведения о психологии | | |  |  |
| 2 | | Психология службы сервиса | | |  |  |
| 3 | | Психология личности | | |  |  |
| **Практические занятия** | | | | | ***4*** |  |
| 1 | | Просмотр и обсуждение видеороликов. | | |  |  |
| **Самостоятельная работа** | | | | | ***6*** |  |
| 1 | | Работа с дополнительной литературой, подготовка конспектов, рефератов, презентаций | | |  |  |
| **Тема 6**  Культура общения работников с клиентами | **Содержание учебного материала** | | | | | ***2*** |  |
| 1 | | Понятие об общении | | |  |  |
| 2 | | Понятие о культуре общения | | |
| 3 | | Основы корпоративной культуры | | |
| 4 | | Культура речи работника | | |
| **Практические занятия** | | | | | ***4*** |  |
| 1 | | Просмотр и обсуждение видеороликов. | | |  |  |
| **Самостоятельная работа** | | | | | ***3*** |  |
| 1 | | Работа с дополнительной литературой, подготовка конспектов, рефератов, презентаций | | |  |  |
| **Тема 7**  Жалобы и конфликты с клиентами | **Содержание учебного материала** | | | | | ***2*** |  |
| 1 | | Понятие о жалобе | | |  |  |
| 2 | | Способы работы с жалобами и претензиями клиентов. | | |
| **Самостоятельная работа студентов** | | | | | ***3*** |  |
| 1 | | Работа с дополнительной литературой, подготовка конспектов, рефератов, презентаций | | |  |  |
| **Тема 8**  Этика взаимоотношений в трудовом коллективе | **Содержание учебного материала** | | | | | ***2*** |  |
| 1 | Трудовой коллектив и его структура | | | |  |  |
| 2 | Морально-психологический климат коллектива | | | |  |  |
| 3 | Этика в процессе обучения | | | |  |  |
| **Практические занятия** | | | | | ***4*** |  |
| 1 | | Тренинг | | |  |  |
| **Самостоятельная работа студентов** | | | | | ***3*** |  |
| 1 | | Работа с дополнительной литературой, подготовка конспектов, рефератов, презентаций | | |  |  |
| **Тема 9**  Эстетическая культура и этикет | **Содержание учебного материала** | | | | | ***4*** |  |
| 1 | | Техническая эстетика и дизайн | | |  |  |
| 2 | | Эстетика рекламы | | |
| 3 | | Эстетика внешнего оформления, интерьера предприятий и рабочих мест | | |  |  |
| 4 | | Этикет работника контактной зоны | | |  |  |
| **Самостоятельная работа студентов** | | | | | ***6*** |  |
| 1 | | Работа с дополнительной литературой, подготовка конспектов, рефератов, презентаций | | |  |  |

**3. условия реализации программы дисциплины**

**3. условия реализации программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета профессиональных дисциплин. Оборудование учебного кабинета: тематические стенды, набор таблиц, диски с презентациями по темам дисциплины. Технические средства обучения: мультимедийная установка, телевизор, компьютер.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

1. Основные источники:

1. Психология делового общения : учебное пособие / Е.С. Сахарчук. — Москва : КноРус, 2018. — 196 с. — СПО. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927708> -01.07.2019
2. *Рамендик, Д. М.*Общая психология и психологический практикум [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. Режим доступа:  *ЭБС Юрайт:*[*www.biblio-online.ru*](http://www.biblio-online.ru/) 05.03.2018.
3. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве (Ростуризм) : учебное пособие / Сахарчук Е.С. под ред. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2015. — 189 с.

2. Дополнительные источники:

1. Усов,В.В. Деловой этикет: учеб.пособие/ В.В.Усов.-М.: ИЦ РИОР; ИНФРА-М, 2012.
2. Шеламова,Г.М. Этикет делового общения: учеб.пособие/Г.М.Шеламова.-М.,2007.
3. Аминов,И.И. Психология делового общения: учеб.пособие/И.И.Аминов.-М.:ЮНИТИ,2007.
4. Шевчук,Д.А. Деловое общение: учеб.пособие/Д.А.Шевчук.- Ростов н/Дону.:Феникс,2007.
5. Шеламова,Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник/Г.М.Шеламова.-М.:Академия,2007.
6. Ломова,О.С. Деловое общение специалиста по рекламе: учеб.пособие/О.С.Ломова.- М.,2013.
7. Панфилова,А.П. Психология общения: учебник/А.П.Панфилов.-М.:Академия,2014.
8. Шеламова Г. М. Основы культуры профессионального общения: учебник для студ. учреждений нач. проф. образования /Г. М. Шеламова. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2013. - 160 с.
9. Электронные ресурсы:
10. Психология делового общения: Учебник / . - 2-e изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 295 с. [ЭБС Знаниум] - Режим доступа: http:///bookread. php? book=260756
11. Психология делового общения: Учебное пособие / . - 3-e изд., стер. - М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2011. - 253 с. [ЭБС Знаниум] - Режим доступа: http:///bookread. php? book=254643
12. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / , , . - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с. [ЭБС Знаниум] - Режим доступа: http:///bookread. php? book=375870

**3.3. Адаптация содержания образования в рамках реализации программы для обучающихся с ОВЗ и инвалидов.**

Разработка заданий для слабовидящих с использованием крупных шрифтов без засечек.  
Разработка и использование электронных тестов, упражнений и заданий, использование сайта преподавателя в учебных целях.

Использование видео презентаций и видеороликов с подробными инструкциями и субтитрами.

Использование адаптированных заданий и разноуровневых карточек, тестов, упражнений с подробными текстовыми инструкциями.

**4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

4.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций:

контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:** | |
| толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; | Теоретические занятия, практические работы, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине |
| ориентироваться в теоретических положениях культуры общения и этического знания; | Теоретические занятия, практические работы, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине |
| использовать теоретический аппарат культуры общения и этики для анализа и решения различных практических проблем в своей будущей профессии; | Теоретические занятия, практические работы, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине |
| давать этический анализ какой-либо ситуации в сфере механизмов общения, выявлять (в случае ее присутствия) манипуляционную составляющую в профессиональном взаимодействии; | Теоретические занятия, практические работы, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине |
| применять полученные знания в деловых контактах, организационных мероприятиях; | Теоретические занятия, практические работы, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине |
| оперировать основным понятийно-категориальным аппаратом изучаемой дисциплины; | Теоретические занятия, практические работы, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине |
| изпользовать простейшие приемы оценки ситуаций и применять навыки конструктивного взаимодействия в деловых беседах, деловых переговорах, ведении телефонных разговоров и т.д.; | Теоретические занятия, практические работы, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине |
| отбирать оптимальные с точки зрения достижения цели стиль, средства и приемы общения; | Теоретические занятия, практические работы, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине |
| соотносить понятия и определения; | Теоретические занятия, практические работы, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине |
| представлять и аргументировать собственную точку зрения. | Теоретические занятия, практические работы, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине |
| **Знания:** | |
| культуру общения и современные этические нормы поведения; | Теоретические занятия, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине, проработка и проверка конспекта лекций. |
| основные понятия профессиональной этики и морали; | Теоретические занятия, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине, проработка и проверка конспекта лекций. |
| о понятии имидж; | Теоретические занятия, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине, проработка и проверка конспекта лекций. |
| о профессиональном этикете как важнейшей стороне культуры общения и профессионального поведения; | Теоретические и практические занятия, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине, проработка и проверка конспекта лекций |
| методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению; | Теоретические и практические занятия, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине, проработка и проверка конспекта лекций. |
| способы предупреждения конфликтов и выхода из конфликтных ситуаций; | Теоретические занятия, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине, проработка и проверка конспекта лекций. |
| об этике взаимоотношений в трудовом коллективе; | Теоретические занятия, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине, проработка и проверка конспекта лекций. |
| об эстетической культуре и этикете;  правила активного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации. | Теоретические занятия, итоговый контроль знаний в форме теста по дисциплине, проработка и проверка конспекта лекций. |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверить у обучающихся уровень сформированности и развития профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.  ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.  ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.  ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.  ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.  ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. | Демонстрация умения планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение.  Демонстрация умения применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности.  Демонстрация умения использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.  Демонстрация умения устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета.  Демонстрация умения использовать эффективные приемы управления конфликтами  Знание цели, функции, виды и уровни общения.  Знание роли и ролевые ожидания в общении.  Знание специфики делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта.  Демонстрация знаний норм и правил профессионального поведения и этикета, механизмов взаимопонимания в общении.  Демонстрация знаний техник и приемов общения, правил слушания, ведения беседы, убеждения.  Знание этических принципов общения.  Знание влияния индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения.  Знание источников, причин, виды и способов разрешения конфликтов.  Демонстрация знаний закономерностей формирования и развития команды. | *Оценка выполнения самостоятельного творческого задания*  *Устный опрос*  *Тестирование*  *Оценка выполнения практической работы* |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверить у студентов уровень сформированности и развития общих компетенций в соответствии с ФГОС.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные общие компетенции)** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ОК 1.  Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | *Оценка выполнения самостоятельного задания*  *Устный опрос*  *Тестирование*  *Оценка выполнения практической работы* |
| ОК 2.  Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3.  Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4.  Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. |
| ОК 6.  Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством. |
| ОК 7.  Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий |
| ОК 8.  Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9.  Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

**4.2. Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).**

**4.3. Система оценивания**

Система оценивания включает оценку текущей работы на лекциях и семинарских занятиях, выполнение самостоятельной работы, заданий по желанию студентов, тестовую работу, аттестацию по результатам освоения дисциплины.

Текущая работа студента включает:

• индивидуальные консультации с преподавателем в течение семестра, собеседование по текущим практическим заданиям;

• подготовку к практическим занятиям, углубленное изучение отдельных тем и вопросов курса;

• выполнение самостоятельных заданий;

• подготовку к аттестации по дисциплине.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам рубежного контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Процент результативности (правильных ответов)** | **Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений** | |
| **балл (отметка)** | **вербальный аналог** |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | не удовлетворительно |