**Департамент образования и науки Тюменской области**

ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МДК.01.01Технология продаж и продвижения турпродукта**

Тобольск 2020

Рабочая программа учебной дисциплины **МДК.01.01Технология продаж и продвижения турпродукта** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **43.02.10 (100401) Туризм** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 474).

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) для студентов подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.10 – Туризм, очной формы обучения

Разработчик:

Морозов С. И. , преподаватель государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Тобольский многопрофильный техникум».

Рекомендована н, преподаватель государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области «Тобольский многопрофильный техникума заседании педагогического совета

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протолок № \_\_

**Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

**Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины 'Технологии продаж и продвижение турпродукта' являются ознакомление студентов с принципами, функциональными задачами и стратегиями создания и продвижения турпродукта на туристской фирме, а также в обучении студентов принятию конкретных решений по применению маркетинговых технологий для продвижения турпродукта..

# Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.16 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина 'Технологии продаж и продвижения турпродукта' предназначена для студентов 3 курса (6 семестр), и относится к циклу Б3.ДВ3 Профессиональный цикл, дисциплина по выбору

ООП ВПО 'Туризм' (бакалавриат) предусматривает изучение дисциплины 'Технологии и организация анимационной деятельности' в составе профессионального цикла, части 'дисциплины по выбору студента'.

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: , 'Маркетинговые технологии в туристской индустрии', 'Менеджмент в туристской индустрии', 'Инновации в туризме', а также с производственной практикой студентов.

Для о освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися из предшествующих учебных курсов, таких как 'Виды и тенденции развития туризма'.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

**/модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

|  |  |
| --- | --- |
| **Шифр компетенции** | **Расшифровка приобретаемой компетенции** |
| ОК-1  (общекультурные компетенции) | способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| Ок-3 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| Ок-4 | способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| Ок-5 | способность к самореализации и самообразованию |
| Ок-6 | способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права |

|  |  |
| --- | --- |
| **Шифр компетенции** | **Расшифровка приобретаемой компетенции** |
| ОПК-3  (профессиональные компетенции) | способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов |
| Пк-4 | способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

* содержание понятия туроперейтинг;

-функции и задачи туроператора;

* концепцию создания турпродукта;
* турпродукт и пакет услуг.

1. должен уметь:

* проектировать тур;
* проектировать программу обслуживания;
* подготавливать туроперейтинговую программу;
* заключать договора с поставщиками услуг.

1. должен владеть:

* способностью применять теоретические основы и инструментарий (методы), культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной культуры и объектов культурного и природного наследия;
* готовностью применять современные методы исследований в ведущих направлениях туристской и экскурсоводческой деятельности;
* способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ;
* способностью к социальному взаимодействию и профессиональному общению, готовностью к коллективной работе в команде и организации и организации работы малых коллективов - исполнителей;
* способностью к профессиональной мобильности, критическому переосмыслению накопленного опыта, изменению при необходимости профиля профессиональной деятельности.

1. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность применять теоретические основы и инструментарий (методы) культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной культуры и объектов культурного и природного наследия; готовность применять современные методы исследований в ведущих направлениях туристской и экскурсоводческой деятельности; способность к социальному взаимодействию и профессиональному общению; готовность к коллективной работе в команде и организации работы малых коллективов исполнителей; способность к профессиональной мобильности: критическому переосмыслению накопленного опыта; изменению при необходимости профиля профессиональной деятельности; способность выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ

# Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов). Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.); 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

# Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

**Тематический план дисциплины/модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Раздел Дисциплины/ Модуля** | **Семестр** | **Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость**  **(в часах)** | | | **Текущие формы контроля** |
| **Лекции** | **Практические занятия** | **Лабораторные работы** |
| 1. | Тема 1. Концепция создания туристского продукта | 1 | 5 | 4 | 0 |  |
| 2. | Тема 2. Туристский продукт и пакет услуг | 1 | 5 | 5 | 0 |  |
| 3. | Тема 3. Проектирование тура и программа обслуживания | 1 | 5 | 5 | 0 |  |
| 4. | Тема 4. Заключение договоров с поставщиками услуг | 1 | 5 | 4 | 0 |  |
| . | Тема . Итоговая форма контроля |  | 0 | 0 | 0 | Экзамен |
|  | Итого |  | 20 | 40 | 0 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

# Содержание дисциплины

**Тема 1. Концепция создания туристского продукта**

## лекционное занятие (5 часа(ов)):

Формирование привлекательного турпродукта. Концепция гостеприимства. Классы обслуживания: класс "люкс", первый класс, туристский класс, экономический класс. Постулаты туроперейтинга. Барьеры, препятствующие эффективной реализации туристических услуг и пути их преодоления в современных условиях.

## практическое занятие (5 часа(ов)):

Примерные вопросы: 1.Общее понятие р разработке концепции привлекательного турпродукта. 2.Классификация гостиничного хозяйства.. 3.Туроператоры и их классификация. 4.Классы обслуживания. 5.Постулаты туроперейтинга. 6.Функции туроператора. 7.Барьеры, препятстствующие поездкам, жителей России за рубеж. 8 Концепция гостеприимства.

1. Анализ собственных возможностей. 10.Система стратегического управлкемя в сфере

# Тема 2. Туристский продукт и пакет услуг

## лекционное занятие (5 часа(ов)):Понятие турпродукта и схема его разработки: изучение спроса, анализ собственных возможностей, спецификация спроса, разработка маршрутов, разработка состава услуг, заключение договоров с поставщиками услуг, расчет стоимости туров, реклама, реализация путевок, обслуживание туристов и его анализ, маркетинговое сопровождение и т.д.

Туристский продукт и его виды.

## практическое занятие (5 часа(ов)):

Примерные вопросы: 1.Общее понятие о туристском продукте и пакете услуг. 2.Виды туристских продуктов. 3.Цена туристских продуктов. 4.Схема разработки туристической программы. 5.Схема разработки тура.. 6.Заказной тур. 7 Инклюзив тур. 8.Инициативные туроператы. 9.Тур с сопровождением. 10.Тур без сопровождения.

# Тема 3. Проектирование тура и программа обслуживания

## лекционное занятие (5 часа(ов)):

Требования к проектированию тура. Программа обслуживания и обязательные требования, предъявляемые к ней: соответствие назначению, точность и своевременность, комплексность, этичность, комфортность и т.д. Проектирования контроля качества в туроперейтинге. Уровень обслуживания. Постулаты туроперейтинга, которые должны быть реализованы при проектировании тура и программы обслуживания.

## практическое занятие (5 часа(ов)):

Примерные вопросы к контрольной работе: 1.Требования к проектированию тура. 2.Программа обслуживания. 3.Проектирования контроля качества в туроперейтинге. 4.Уровень обслуживания. 5.Разработка состава услуг для турпакета. 6.Концепция тотального "качества обслуживания". 7.Рекомендуемые требования к турпакетамю. 8.Проектирование контроля качества. 9.Технологии организации и проведения тура. 10.Оптимальная программа обслуживания.

# Тема 4. Заключение договоров с поставщиками услуг

## лекционное занятие (5 часа(ов)):

Взаимоотношения с поставщиками услуг в туризме. Договорные отношения в туроперейтинге. Оформление документации при заключении договоров с поставщиками услуг в туроперейтинге. Требования к окормлению документации в Российской Федерации и за рубежом.

## практическое занятие (5 часа(ов)):

Примерные вопросы к контрольной работе: 1.Поставщики услуг в туроперейтинге. 2.Договорные отношения в иуроперейтинге. 3.Требования, предъявляемые при заключении договоров. 4.Оформление договоров в туроперейтинге. 5.Организация различных видов туров. 8. Конгрессный тур и его программа. 7.Сравнительные характеристики поставщиков услуг. 8.Организация деловых туров. 9.Организация паломнических (религиозных туров.

1. Организация культурно-познавательных туров. 11.Организация спортивных туров.

# Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Раздел Дисциплины** | **Семестр** | **Виды самостоятельной работы студентов** | **Трудоемкость (в часах)** | **Формы контроля самостоятельной работы** |
| 1. | Тема 1. Концепция создания туристского продукта | 5 | Устный опрос | 9 | Подготовка к устному опросу |
| 2. | Тема 2. Туристский продукт и пакет услуг | 5 | Устный опрос | 9 | Подготовка к устному опросу |
| 3. | Тема 3. Проектирование тура и программа обслуживания | 5 | Контрольная работа | 9 | Подготовка к контрольной работе |
|  |  |  |  |  |  |

1. **Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Освоение курса 'Технологии продаж и продвижение турпродукта' предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, лабораторное занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования активных форм проведения занятий, таких как деловые игры.

# Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Концепция создания туристского продукта**

Подготовка к устному опросу , примерные вопросы:

Подготовка выступлений по следующим темам: 1.Турресурсы как основа формирования турпродукта. 2.Разработка маршрутов как основа составления туров. 3.Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг.Составление договорного плана тура. 4.Поставщики туристских услуг. Договоры с поставщиками услуг. 5.Документационное обеспечение турпродукта. 6.Ценообразование турпродукта.

# Тема 2. Туристский продукт и пакет услуг

Подготовка к устному опросу , примерные вопросы:

Подготовка выступлений по следующим темам: 1.Организация продажи туристского продукта. 2.Организация обслуживания туристов во время путешествия. 3.Схема разработки тура.

4.Требования к проектированию тура. 5. Программа обслуживания.

**Тема 3. Проектирование тура и программа обслуживания** Подготовка к контрольной работе , примерные вопросы:

Подготовка к контрольной работе по следующим темам: 1.Формы и методы продвижения турпродукта. 2.Формирование сбытовой сети туроператора. 3.Концепция гостеприимства. 4 Барьеры, препятствующие эффективной реализации турпродукта. 5. Классы обслуживания.

# Тема 4. Заключение договоров с поставщиками услуг

Подготовка к контрольной работе, примерные вопросы:

Подготовка к контрольной работе по следующим темам: 1.Схема разработки тура. 2.Заказной тур. 3. Инклюзив тур. 4. Деловой тур. 5. Проектирование контроля качества турпродукта. 6.

Организация различных видов туров.

# Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Турпакет, турпродукт, тур. Краткая характеристика.
2. Турпроектирование.
3. Турпланирование.
4. Турресурсы как основа формирования турпродукта.
5. Разработка маршрутов как основа составления туров.
6. Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг.Составление договорного плана тура.
7. Поставщики туристских услуг. Договоры с поставщиками услуг.
8. Документационное обеспечение турпродукта.
9. Ценообразование турпродукта.
10. Формы и методы продвижения турпродукта.
11. Формирование сбытовой сети туроператора.
12. Организация продажи туристского продукта.
13. Организация обслуживания туристов во время путешествия.
14. Схема разработки тура.
15. Требования к проектированию тура.
16. Программа обслуживания.

17 Проектирование контроля качества турпродукта.

1. Организация различных видов туров.
2. Концепция гостеприимства.

20 Барьеры, препятствующие эффективной реализации турпродукта.

1. Классы обслуживания.
2. Турпакет и его виды.
3. Схема разработки тура.
4. Заказной тур.
5. Инклюзив тур.
6. Деловой тур.
7. Паломнический тур.
8. Спортивный тур.
9. Культурно-познавательный тур.
10. Постулаты туроперейтинга.

# Основная литература:

1. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-004452-1, 200 экз <http://znanium.com/bookread2.php?book=447214>
2. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина.

? 2-е изд., стер. ? М. : ФлИнта, 2013. ? 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>

# Дополнительная литература:

1. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 241 с <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=551163>

ЭБС 'Знаниум'

1. Можаева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=432449>ЭБС 'Знаниум'

# Интернет-ресурсы:

Виды экскурсионных туров - otherreferats.allbest.ru Маркетинг в туризме - npark.ru?marketing-v-turizme.html Маркетинг в туризме - b.ru?article/37489/marketing-v-turizme

Роль туроперейтинга в туризме - mirturizzmsite.info??turopereytinga-v-turizme.html Экскурсионные программы для туристских маршрутов - en.coolreferat.com?