**Приложение \_\_\_**

**к ООП СПО по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание**

**и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей**

**Департамент образования и науки Тюменской области**

**ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

 **ОП.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM)**

по специальности

23.02.07 Техническое обслуживание

и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей

**Тобольск, 2020**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.15 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum) разработана на основе:

Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее ФГОС СОО) и Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО). Приказ Минобрнауки России от 9 декабря 2016 г. № 1564 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 декабря 2016 г., регистрационный № 44896); примерной основной образовательной программы по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей. (Организация разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный агарный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» 2017)

Разработчик:

Криницына Валентина Юрьевна, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ ТО « Тобольский многопрофильный техникум»

**«Рассмотрено»** на заседании цикловой комиссии педагогических работников

отделения с. Вагай

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /КаренгинаТ.М../

**«Согласовано»**

Методист \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Чубукова Е. М./

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 |  |
| 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 |  |
| 1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 |  |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.15 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum)**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.15 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum) является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей.

**1.2. Место дисциплины ОП.15 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum) в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОП.15 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum) является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей.

Учебная дисциплина ОП.15 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum) обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования». Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК)

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

РК. Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей.

* 1. **Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
| ОК.11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.РК. Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей. | Давать оценку личностным качествам для организации предпринимательской деятельности; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности | Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе.  |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Объем образовательной программы**  | 36 |
| в том числе: |
| теоретическое обучение | 21 |
| практические занятия | 15 |
| *Самостоятельная работа*  | 0 |
| **Итоговая аттестация****проводится в форме** DemoDаy | **2** |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.15 Основы предпринимательской деятельности («Расширяем горизонты. Profilum)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем часов** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |  |
| **Раздел 1. Формирование и управление командой** | **4** |  |
| **Тема 1.1.** Личные возможности и самомотивация | **Содержание учебного материала**  | **2** | ОК 11.Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.РК. Обеспечивать собственную занятости путем разработки и реализации предпринимательских бизнес – идей. |
| Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского успеха. |
| **Тема 1.2.** Этика и культура предпринимательства | **Содержание учебного материала** | ***1*** |
| Деловая этика и культура предпринимательства. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | ***1*** |
| Игра-проект «Создание идеальной команды» |
| **Раздел 2. Выбор бизнес идеи**  | **6** |  |
| **Тема 2.1. Основы малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности** | **Содержание учебного материала**  | **2** | ОК 11.РК. |
| Поиск своей рыночной ниши.Потребительские предпочтения имеющихся и потенциальных потребителей.Методы поиска бизнес идеи:мозговой штурм, работа с Интернетом, франчайзинг - чужие продуктивные идеи, использование тенденций в изменении потребностей |
| **Тема 2.2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи** | **Содержание учебного материала**  | **2** | ОК 11.РК. |
| Анализ и выбор «готовых» бизнес идей.Выдвижение собственной идеи. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Практическое занятие. Crash test бизнес идеи – бизнес-игра (банк выдает кредит успешному проекту) |
| **Раздел 3. Маркетинг**  | **4** |  |
| **Тема 3.1.** Нужны ли новые товары на рынке? | **Содержание учебного материала**  | **2** | ОК 11.РК. |
| Типы и функции, принципы маркетинга; Маркетинговые исследования;Сегменты рынка. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Презентация плана рекламной кампании (выбранной бизнес-идеи) |
| **Раздел 4.** **Продажи, экспорт**  | **4** |  |
| **Тема 4.1.** . Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** | ОК 11.РК. |
| Задание 1.Изучение презентации «Эволюция теории цен. Ученые, внесшие наибольший вклад в развитие понятия «цена»»Задание 2.Соотнести виды цен и условия их использованияЗадание 3. Проанализировать ценовую политику конкурентов на товары одинакового назначения.Задание 4.Изучить методы ценообразования, рассчитать цены.Задание 5. Выбрать из документов бухгалтерской отчетности информацию, необходимую для принятия управленческих решенийЗадание 6.Рассчитать величины налоговЗадание 3. Выбрать оптимальную систему налогоообложения |
| **Тема 4.2.** **Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи** | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Задание 1.Изучение биографий успешных предпринимателей – составление профиля успешного сотрудникаЗадание 2.Изучение миссии и целей успешных компаний – составление перечня характерных признаков клиентоориентированной компании;Задание 1.Составить скрипт активных продажЗадание 2.Тренинг «Как продать слона» |
| **Раздел 5. Бизнес-процессы и их автоматизация**  | **4** |  |
| **Тема 5.1.**Бизнес-процессы, существующие в каждой компании | **Содержание учебного материала**  | **2** |  |
| Понятие бизнес-процесса. Модели управления бизнес-процессами. Фокус на систему управления бизнес-процессами |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |  |
| Квест-игра «Что нужно делать, чтобы система работала и помогала» |  |
| . **Раздел 6. Финансы, налоги, инвестиции**  | **8** |  |
| **Тема 6.1.** Работа с банкирами, юристами и другими сторонними лицами.Формы финансированиясобственности и организации: посевные инвестиции, кредит для бизнеса.  | **Содержание учебного материала**  | **2** | ОК 11.РК. |
| Банковская тайна, консультации по налоговым вопросам, правила составления договоров, правила обращения граждан в государственные службыПонятие и роль посевных и венчурных инвестиций.Признаки прибыльного проекта. Венчурное инвестирование и венчурный капитал.Понятие и сущность кредита в финансировании бизнеса.Принципы кредитования. Виды кредита для бизнеса.Кредитный процесс.Виды инвесторовВенчурное предпринимательство |
| **Тема** 6.2. Секреты управления личными финансами | **Содержание учебного материала**  | **2** | ОК 11.РК. |
| Текущий личный бюджет: доходы и расходы семейного бюджета, оценка балансаПланирование перспективного личного финансового плана. Возможности Интернет-банкинга для решения текущих и перспективных финансовых задач |
| **Тема** 6.3. Способы осуществления международных расчетов | **Содержание учебного материала**  | **2** | ОК 11.РК. |
| Особенности и их формы международных расчетов: авансовый платеж, аккредитив, банковская гарантия, документарное инкассо, открытый счет, банковские чеки и переводы. Преимущества и недостатки. Схемы проведения международных расчетов. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Ассесмент - центр «Управление финансами»1 модуль Личные финансы2 модуль Бизнес финансы3 модуль Международные расчеты4 модуль Защиты карты риска |
| **Раздел 7.** **Предпринимательское право и государственная поддержка**  | **6** |  |
| **Тема 7.1.** Основы и принципы предпринимательского права. | **Содержание учебного материала**  | **2** | ОК 11.РК. |
| Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность |
| **Тема 7.2.** Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы. | **Содержание учебного материала** | **2** |
| Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности.Инвестиционные программы поддержки бизнеса.Порядок применения «налоговых каникул». |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| DemoDаy |
| **Промежуточная аттестация** | ***0*** |  |
| **Самостоятельная работа**  | ***0*** |  |
| **Всего:** | ***36*** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **ОП.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ («РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM)**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет«Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся;техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе. Образовательная организация самостоятельно выбирает учебники и учебные пособия, а также электронные ресурсы для использования в учебном процессе.

**3.2.1. Печатные издания**

1. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства : учеб. Для студ. Учреждений сред. Проф. образования / Л.Н. Череданова . – 18-е изд., стер. – М.: Издательский цент «Академия», 2018. – 224 с.

**3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. <http://businesspravo.ru/>
2. [*http://do. rksi. ru/library/courses/osnpred/book. dbk*](http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk)*Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс*
3. [*http://www. petrograd. biz/business\_manual/business\_13.php*](http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php)*Мельников М. М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей*
4. [*http://www. mybiz. ru/*](http://www.mybiz.ru/)*Свой бизнес/электронный журнал.*
5. [*http://www. registriruisam. ru/index. html*](http://www.registriruisam.ru/index.html)*Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.*
6. [*http://www.aup.ru/books/m91/*](http://www.aup.ru/books/m91/)
7. [*http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev\_bizstart/*](http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/)
8. [*http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html*](http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html)
9. [*http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/*](http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/)
10. [*http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html*](http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html)

**3.2.3. Дополнительные источники**

1.Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

2.Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2016. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

3.Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ по логину и паролю.

4.Электронная библиотечная система Издательства «Проспект Науки» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.prospektnauki.ru/ebooks/index-usavm.php>; (дата обращения: 04.08.2016). – Доступ с территории ИВМ.

***4.* КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **ОП.15 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ («РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. PROFILUM)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Формы и методы оценки*** |
| Знания: |
| Механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе | Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского успеха. Знать технологию создания команды. Знать основы корпоративной культуры;Знать этические принципы бизнес-общения. | Деловая игра, речевой тренинг, презентация,творческое задание «Невербальное общение»  |
| Знает дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей. | Знать: Знает запросы рынкаЗнает основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи | Семинарское занятие в форме: форсайт-лаборатория «Выбор собственной бизнес-идеи»  |
| Принципы и функции маркетинга;критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товарана рынке. | Знать: - формы PR-мероприятий;- виды промо-акций- понятие сейлзпромоушн, - понятие паблик рилейшнз, - понятие директ-маркетинг;- понятие брендинг | Заполнение блок-схемы анализа рынка сбыта фирмой  |
| Цены и ценообразование. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи. | Знать: - понятие «цена»;- методы ценообразования;- анализ цен конкурентов;- понятие «бухгалтерский учет»;- понятие «управленческий учет»;- компоненты бухгалтерского учета;- виды налогов и систему налогообложения; | Решение тестов |
| Содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими | Знать: содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими. | Интернет-серфинг |
| Содержание и классификация предпринимательских и валютных рисков.Требования к порядку осуществления валютных операций в соответствии с ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле». | Знать: Содержание и классификацию предпринимательских и валютных рисков. | Дискуссия |
| Организационно-правовые формы для организации бизнеса;права и обязанности субъектов предпринимательства | Знать: основы правового регулирования организации производства и реализации отдельных видов товаров; основы организации и документирования торгового оборота; | Речевой тренинг, презентация. |
| Умения: |
| Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. | Уметь: вести бизнес-переговоры | Творческое задание «Предупреждение конфликтов»тренинг, презентация Разработка проекта «Приёмы общения с партнером» |
| Выдвигает бизнес идеиДелать выбор бизнес идеи, исходя из тенденций развития рынка | Уметь: Уметь делать выбор на основе анализа рынкаОпределять тип/вид рынкаАнализ и выбор «готовых» бизнес идей. Формулировать свои идеи.Делать выборку наиболее привлекательных с коммерческой точки зрения идей, формулировать бизнес идею. | Игра-прогнозирование «20+ лайфхаков для твоей бизнес-идеи» |
| Определение типа рыночной структуры; создание привлекательного образа предприятия. | Уметь: воздействовать на конкретную аудиторию;- готовить мастер-классы;- демонстрировать готовую продукцию - использовать алгоритм рекламной кампании;- применять основные формы продвижения товара или услуги | Деловые игры, направленные на реализацию маркетинговых коммуникаций: «Ребрендинг», «Навыки продаж» |
| Использование нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность. | Уметь: пользоваться нормативными документами, регулирующими предпринимательскую деятельность. | Выполнение практических заданий |
| Различает и применяет модели управления бизнес-процессами | Уметь: Различать и применять модели управления бизнес-процессами | Деловая игра «Моделирование бизнес-процессов: методы и инструменты» |
| Определение потребности в инвестициях. | Уметь: Отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договоры. Оценивать риски инвестицийВыбирать оптимальный вид кредитаОценивать рейтинги банковОпределять доходы фирмыОценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса | Ролевая игра в форме тренинга «Поиск инвестора» |
| Использование нормативных документов, регулирующих предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства | Уметь: эффективно использовать нормативные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательства | Речевой тренинг, презентация,экскурсия |

* 1. **Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).**

НАЛОГИ И НАЛОГОБЛОЖЕНИЕ

**Задание 1. Верны ли следующие суждения о налогах в РФ?**

А. Из-за существующего многообразия налогов в РФ возникла необходимость их классифицировать.

Б. Налогоплательщик самостоятельно исчисляет сумму налога, подлежащую уплате за налоговый период, исходя из налоговой базы, налоговой ставки и налоговых льгот.

а) верно только А

б) верно только Б

в) верны оба ответа

г) оба ответа неверны

**Задание 2. Найдите соответствие:**

|  |  |
| --- | --- |
| а) субъект налога | 1) совокупность налогов и сборов, взимаемых с налогоплательщиков в порядке и на условиях, определенных Налоговым кодексом; |
| б) объект налогообложения | 2) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения; |
| в) налоговая база | 3) величина налоговых исчислений на единицу измерения налоговой базы; |
| г) налоговая ставка | 4) преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками; |
| д) налоговые льготы | 5) лицо, на которое в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги; |
| ж) налоговая система | 6) предмет или обстоятельство, имеющие стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которых законодательство о налогах и сборах связывает возникновение у налогоплательщика обязанности по уплате налога. |

**Задание 3. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.**

«На сегодняшний день основным законодательным актом о налогах и сборах в РФ является \_\_\_\_\_\_\_\_(А), состоящий из двух частей (общей и специальной), регламентирующих как общие принципы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Б), так и взаимоотношения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(В) и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Г) по конкретным видам налогов»

Список терминов:

1. Государство
2. Налогоплательщик
3. Налоговый кодекс РФ
4. Налоговая система

**Задание 4. Установите соответствие между конкретными примерами налогов и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ПРИМЕРЫ НАЛОГОВ |  | ВИДЫ НАЛОГОВ |
| А) | налог на недвижимость | 1) | прямые налоги |
| Б) | подоходный налог | 2) | косвенные налоги |
| В) | таможенная пошлина |  |  |
| Г) | налог на прибыль |  |  |
| Д) | налог с продаж |  |  |

**Задание 5. Найдите в приведенном ниже списке косвенные налоги. Запишите цифры под которыми они указаны.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) | налог на добавленную стоимость |
| 2) | подоходный налог |
| 3) | таможенный сбор |
| 4) | налог на прибыль |
| 5) | налог на наследство |
| 6) | акциз |

**Задание 6. Как называется обязательный платеж, устанавливаемый для граждан и предприятий?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) | налог  |  |
| 2) | субсидия |  |
| 3) | пенсия |  |
| 4) | компенсация |  |
| **Задание 7. Государственная Дума РФ приняла поправки в Налоговый кодекс, согласно которым повышаются государственные пошлины с физических и юридических лиц за регистрацию транспортных средств. Это пример изменения** |
| 1) | прямого налога  |  |
| 2) | косвенного налога |  |
| 3) | ставки налогообложения |  |
| 4) | налоговой льготы |  |

**Задание 8. Косвенным налогом с фирмы являются**

|  |  |
| --- | --- |
| 1) | налог на собственность |
| 2) | налог на прибыль |
| 3) | подоходный налог |
| 4) | налог на добавленную стоимость |
| **Задание 9. Запишите слова, пропущенные в схеме.**

|  |
| --- |
| Налоги  |
| ↓ |  | ↓ |
| …….. | ………. |
| ↓ | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ | ↓ |
| подоходный | на прибыль | на наследство | с продаж | на добавленную стоимость | таможенная пошлина |

 |
|  |

**Задание 10. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.**

«Протекционизм – экономическая политика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(А), направленная на защиту отечественных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Б) от конкуренции со стороны иностранных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(В). таможенная \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Г) представляет собой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Д), взимаемый государственными органами с провозимых через границу товаров. Экспортная пошлина устанавливается для того, чтобы предотвратить избыточный экспорт продукта, нужного для внутреннего\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(В) в стране».

 **Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.**

 **Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.**

 Список терминов:

|  |  |
| --- | --- |
| 1) | Производители |
| 2) | Товары |
| 3) | Государство |
| 4) | Фирмы |
| 5) | Потребление |
| 6) | Экономика |
| 7) | Пошлина |
| 8) | Доход |
| 9) | Налог  |

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам рубежного контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

|  |  |
| --- | --- |
| **Процент результативности (правильных ответов)** | **Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений** |
| **балл (отметка)** | **вербальный аналог** |
| 90 ÷ 100 | 5 | отлично |
| 80 ÷ 89 | 4 | хорошо |
| 70 ÷ 79 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 2 | не удовлетворительно |