Приложение 31

к ООП СПО по специальности **36.02.01 Ветеринария**

**Департамент образования и науки Тюменской области**

ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

2020

**Организация-разработчик:**

1. ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум».

**Разработчик:**

1.Чубукова Е.М., преподаватель ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум».

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ |  |
|  |  |
| СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ |  |
| условия реализации учебной дисциплины |  |
| Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины |  |

1. **паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования **36.02.01 Ветеринария** на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **36.02.01 Ветеринария** (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 504, зарегистрирован в Минюст в Минюсте России 10 июня 2014 г. N 32656).

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **36.02.01 Ветеринария.**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по программе повышения квалификации.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
* применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
* анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

* основные положения экономической теории;
* принципы рыночной экономики;
* современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
* роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
* формы оплаты труда;
* стили управления, виды коммуникации;
* принципы делового общения в коллективе;
* управленческий цикл;
* особенности менеджмента в ветеринарии;
* сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
* формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 60 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 40 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 20 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 60 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 40 |
| в том числе: |  |
| лабораторные работы |  |
| практические занятия | 10 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 20 |
| *Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета* | |

# **3.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, маркетинга и менеджмента**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Раздел 1. Основы экономики** | | **8** |  |
| **Тема 1.1**  Экономика как наука и сфера деятельности человека | **Содержание учебного материала** | **4** |  |
| Понятие об экономике.  Основы хозяйственной жизни человека.  Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы.  Главные вопросы экономики.  Основные положения экономической теории.  Составная часть экономики: микро и макроэкономика. | 2 | 2 |
| **Тема 1.2**  Механизмы функционирования рынка | **Содержание учебного материала** | **4** |  |
| Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Принципы рыночной экономики.  Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Спрос и предложение, рыночное равновесие. Причины и следствия нарушений рыночного равновесия.  Конкуренция и монополия на рынке. | 3 | 2 |
| **Раздел 2. Экономика ветеринарного дела** | | **20** |  |
| **Тема 2.1**  Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии. | **Содержание учебного материала** | **3** |  |
| Место сельского хозяйства и ветеринарии в экономике страны.  Социально-экономическое значение отрасли.  Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии.  Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система  Особенности отрасли. Оценка результатов деятельности отрасли. |  | 2 |
| **Тема 2.2**  Хозяйствующие субъекты в рыночной экономике | **Содержание учебного материала** | **3** |  |
| **Понятие предпринимательства.**  Сущность и виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.  **Формы предприятий как хозяйствующих субъектов**  Предприятие как хозяйствующий субъект и имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий) в сельском хозяйстве. Организационно-правовые формы организации (предприятия), сущность и особенности. Формы объединений организаций (предприятий) в сельском хозяйстве.  **Капитал, имущество и инфраструктура предприятия**  Имущество: состав и классификация. Капитал: его виды и характеристика. Инфраструктура предприятия: классификация и социально-экономическое значение. | 2 | 2 |
| **Тема 2.3**  Факторы производства в сельском хозяйстве | **Содержание учебного материала** | **11** |  |
| **Материально-технические ресурсы отрасли**  Состав, формирование и использование материально-технических ресурсов.  **Основные фонды и оборотные средства предприятий**  Принципы деления средств предприятия на основные и оборотные. Оценка, амортизация и эффективность основных средств. Экономическая роль и источники формирования оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств.  **Трудовые ресурсы и отраслевой рынок труда**  Особенности труда в сельском хозяйстве. Трудовые ресурсы и их использование. Рынок и цена труда. Производительность труда, факторы и методика определения. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.  **Финансовые ресурсы**  Сущность, функции и источники формирования финансовых ресурсов. Взаимоотношения предприятия с бюджетом. Налоги, их виды, порядок начисления и уплаты. Учет в фермерских хозяйствах. | 8 | 2 |
| **Практические занятия**   1. Материально-технические ресурсы сельского хозяйства:  * Оценка, износ и эффективность использования основных производ­ственных средств. * Оборотные средства сельского хозяйства и эффективность их использования в рыночных условиях.  1. Трудовые ресурсы и их использование в рыночных условиях  * Рынок труда в сельском хозяйстве. * Занятость и безработица в сельском хозяйстве. * Пути улучшения использования трудовых ресурсов в сельском хо­зяйстве * Начисление заработной платы. * Производительность труда в сельском хозяйстве. | 4 |  |
| **Тема 2.4**  Технико-экономические показатели | **Содержание учебного материала** | **4** |  |
| Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.  Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.  Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Ценообразование на продукцию(услуги).  Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели. | 2 | 2 |
| **Практические занятия**   * Определение экономического ущерба, причиненного болезнями животных и методика его расчёта * Определение затрат на проведение ветеринарных мероприятий. Методика учета * Определение показателей экономической эффективности ветеринарных мероприятий | 2 |  |
| **Раздел 3. Основы менеджмента** | | **6** |  |
| **Тема 3.1**  Сущность современного менеджмента.  Управленческий цикл. | Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.  Особенности менеджмента в области ветеринарии.  Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.  Цикл менеджмента. Связующие процессы.  Организационные структуры в сфере ветеринарного бизнеса в России | 2 | 2 |
| **Тема 3.2**  Методы управления | Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.  Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. | 1 | 2 |
| Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения  Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами. | 1 | 2 |
| **Практические занятия**  Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Особенности менеджмента в области ветеринарии.  Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций. | 2 |  |
| **Раздел 4. Основы маркетинга** | | **6** |
| **Тема 4.1**  Сущность маркетинга | Сущность и цели маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.  Особенности маркетинга в ветеринарии. | 2 | 1 |
| **Тема 4.2**  Основные стратегии маркетинга | Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.  Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. | 2 | 1-2 |
| **Практические занятия**  Проведение сегментации рынка ветеринарных услуг г. Тобольска и Тобольского района. Правила составления анкет и сбора первичной информации. | 2 |  |
| **Самостоятельная внеаудиторная работа**  Изучение конспектов, учебной и специальной литературы; ознакомление с нормативными документами; ответы на контрольные вопросы; составление тестовых заданий, схем, кластеров, структурно-логических схем, тематических кроссвордов; решение ситуационных задач, кейсов; составление глоссария.  Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций; оформление практических работ и отчетов и подготовка к их защите.  Подготовка теоретического материала для проведения деловых игр.  Просмотр онлайн- и видеолекций.  Проведение сравнительного анализа. Поиск информации с использованием Интернет-ресурсов.  **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы**  Экономические кризисы в истории России  Роль малого бизнеса в развитии г.Тобольска. Фермерские хозяйства города и района. Ветеринарные предприятия.  Ветеринарные предприятия в системе рыночных отношений.  Сырьевая база сельскохозяйственных предприятий.  Трудовые ресурсы. Проблемы занятости.  Ценообразование на предприятиях сельского хозяйства.  Производственная структура сельскохозяйственных предприятий.  Формы и системы оплаты труда основного и вспомогательного персонала на сельскохозяйственных предприятиях. | |  |  |
| **Всего** |  | **40** |  |
|  | **20** |
|  | **60** |

# **4. условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины**

**4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

# Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

# Оборудование учебного кабинета:

# посадочные места по количеству обучающихся;

# рабочее место преподавателя;

# комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;

# нормативно-правовые документы.

# Технические средства обучения:

# интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

# **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО / под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М. : Из да тель ст во Юрайт, 2016. — 422 с. — Серия : Профессиональное образование.
2. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник / А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, П. А. Жанин. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 336 с.

**Дополнительные источники:**

1. Барышев А. Ф. Маркетинг: учеб. для студ. Учреждений сред. Проф. образования/ А. Ф. Барышев. – 9-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.
2. Маслова В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.М. Маслова. – 2- изд., прераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт,
3. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебник для 9,10 кл. общеобразоват. учрежд. – М.: Вита-Пресс, 1998. – 256 с.: ил.
4. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: Учебник для студентов высших учебных заведений / Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова и др. - М.: ЮРКНИГА, 2004. - 384 с.
5. Никитин И.Н., Апалькин В.А. Организация и экономика ветеринарного дела. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2006. – 368 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений)

Интернет ресурсы

1. <https://www.youtube.com/playlist?list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-> курс видео-лекций «Экономика для неэкономистов»

# **5. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины**

# Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:** | |  |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | | практические работы |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и  управленческого общения; | | практические работы |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; | | практические работы |
| **Знания:** | |  |
| основные положения экономической теории; | Устный опрос, тестирование |
| принципы рыночной экономики; | тестирование, индивидуальное задание |
| современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации; | домашняя работа |
| роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | тестирование |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | тестирование |
| формы оплаты труда; | тестирование и практическая работа |
| стили управления, виды коммуникации; | тестирование |
| принципы делового общения коллективе; | индивидуальное задание |
| управленческий цикл; | индивидуальное задание |
| особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; | тестирование |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | тестирование |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | тестирование и индивидуальное задание |

**Основные показатели результатов подготовки по специальности 36.02.01 Ветеринария**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные, региональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | * Демонстрирует интерес к будущей профессии; * интересуется современными направления и перспективами развития отрасли; * участвует в профессиональных декадах, конкурсах, олимпиадах, конференциях и др. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | * Обосновывает выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов. * демонстрирует эффективность и качество выполнения профессиональных задач. | Обратная связь, направленная на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студента;  экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик. |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | * Демонстрирует способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  диагностика , направленная на выявление типовых способов принятия решений;  кейс-метод, направленный на оценку способностей к анализу, контролю и принятию решений. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | * Находит и использует информацию для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  качественная оценка, направленная на оценку качественных результатов практической деятельности. |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | * Демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик. |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | * Взаимодействует с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  взаимооценка, направленная на взаимную оценку индивидуальных и групповых результатов участников;  социометрия, направленная на оценку командного взаимодействия и ролей участников. |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | * Проявляет ответственность за работу подчиненных, результат выполнения заданий. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  метод обобщения независимых характеристик, направленный на оценку данных, полученных в результате наблюдения за деятельностью студента в различных ситуациях;  работа проектных групп, направленная на оценку общих компетенций, связанных с навыками управления рабочей группой |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | * Планирует повышение личностного и квалификационного уровня. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  деловая характеристика, направленная на оценку и фиксацию достигнутого уровня общих компетенций;  анализ достижений, направленная на анализ результатов деятельности за определенный период, выявления зоны ближайшего развития студента. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | * Проявляет интерес к инновациям в области профессиональной деятельности. | Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик;  качественная оценка, направленная на оценку уровня общих компетенций по таким параметрам как уровень сложности решаемых задач, отбор методов решения задач, соотнесение идеального и реального конечного результата деятельности;  приемы решения задач, направленные на оценку навыков решения задач с использованием инновационных приемов и методов. |
| *ОКР 1. Использовать объекты информатизации с учетом требований информационной безопасности* | * *Работает с объектами информатизации соблюдая требования информационной безопасности.* | Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях. |